

DAFTAR PUSTAKA

- Achnes Indah Sulistyningrum. (2017). *Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan Farmasi Terhadap Keputusan Membeli Ulang Obat Di Unit Farmasi Rumah Sakit Tk.Iv Madiun Tahun 2017*. 11(1), 92–105.
- Aditama, T. Y. (2002). *Pelayanan Farmasi Dalam Manajemen Rumah Sakit* (1st Ed.). Ui Press.
- Almasdi Syahza Email: Almasdi.Syahza@Lecturer.Unri.Ac.Id;Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2021). Metodologi Penelitian. In *Cv Science Techno Direct*.
- Aminuddin, A., & Wahyuni, N. S. (2024). Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Apotik Milano Farma Di Desa Patumabak I. *Jekkp (Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Kebijakan Publik)*, 6(1), 61–67. <https://doi.org/10.30743/Jekkp.V6i1.9520>
- Anggreini, D., & Suwitho. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(10), 1–18. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3564>
- Anief, M. (2001). *Manajemen Farmasi*. Gadjah Mada University Press.
- Anisaputri, D. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Obat Terhadap Minat Beli Ulang Pada Apotek Xyz (Studi Kasus Pada Apotek Xyz Cabang Bidara Cina)*. 32(3), 167–186.
- Apriani, A. D., Arisman, H. A., & Oktaviani, N. F. (2024). Influence Of Perceptions Of Price And Service Quality On Consumer Satisfaction (Survei Of Encep Cibeureum Tasikmalaya Building Store Consumers). *Innovative Business Management Journal*, 1(1), 27–38. <https://doi.org/10.70963/Ibm.V1i1.64>
- Aribowo, K., Purwanda, E., & Rahmi, A. S. (2024). Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pasien Di Rumah Sakit. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)*, 05(1), 2723–8121. <https://journal.cattleyadf.org/index.php/jasmien/index58>
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Rajagrafindo.
- Boenjamin, S. (1991). *Upaya Peningkatan Pelayanan Rumah Sakit, Cermin Dunia Kedokteran*. <https://www.scribd.com/doc/7964815/Cdk-071-Upaya->

Peningkatan-Pelayanan-Rumah-Sakit

- Budiman, A., Yulianto, E., & Saifi, M. (2020). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Satisfaction Dan E- Loyalty Nasabah Pengguna Mandiri Online. *Profit*, 14(01), 1–11. <https://doi.org/10.21776/Ub.Profit.2020.014.01.1>
- Defni, Y., Assyahri, W., & Ningsih, Y. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Pada Instalansi Farmasi Rawat Jalan Rsi Ibnu Sina Simpang Empat. *Jess (Journal Of Education On Social Science)*, 7(2), 192. <https://doi.org/10.24036/Jess.V7i2.502>
- Djojodibroto, D. (2014). Kiat Mengelola Rumah Sakit. In *Hipokrates*. Penerbit Hipokrates.
- Drs. Danang Sunyoto, S. H. S. E. M. M. (2015). *Strategi Pemasaran*. Media Pressindo. <https://books.google.co.id/books?id=Ze29eaaaqbaj>
- Engel, James F, Et Al. (1995). *Customer Behavior. Diterjemahkan Oleh: F X Budiyanto. Perilaku Konsumen, Jilid Ii. Jakarta: Binarupa Aksara. (Ii)*. Binarupa Aksara.
- Gunawan, A. A., & Sunardi, H. (2016). Pengaruh Kompensasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Gesit Nusa Tangguh. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 16(1), 1–12.
- Hafiz, A., Ma'ruf, J. J., & Utami, S. (2024). The Effect Of Product Diversity, Price, Service Quality, And Location On Repurchase Intention Mediated By Pharmacy Customer Satisfaction. *International Journal Of Research And Scientific Innovation*, Xi(Ix), 1331–1341. <https://doi.org/10.51244/Ijrsi.2024.11090111>
- Hastuti, Indar, & Rum. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Manajemen Farmasi Terhadap Keputusan Beli Ulang Obat Pasien. *Competitiveness*, 10(1), 72–82. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/Competitiveness/article/view/5515>
- Henry Wasosa. (2025). Influence Of Psychological Well-Being And School Factors On Delinquency , During The Covid-19 Period Among Secondary School Students In Selected Schools In Nakuru County : Kenya. *International Journal Of Research And Innovation In Social Science (Ijriss)*, Vii(2454), 1175–1189.

<https://doi.org/10.47772/Ijriss>

Irmawati, S. (2017). Kualitas Pelayanan Kesehatan Di Puskesmas Sangurara Kecamatan Tatanga Kota Palu. *Katalogis*, 5(1).

Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles Of Marketing, Global Edition*. Pearson Education Limited.

<https://books.google.co.id/books?id=Hxopcwaaqbaj>

Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (Praktis Merencanakan, Panduan Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif, Melaksanakan)*.

Maharani, D. N., Mukaddas, A., Tadulako, U., Pengajar, S., Studi, P., & Tadulako, U. (2016). *Galenika The Analysis Of Patient Satisfaction Impact Towards The Quality Ofprescription Service In Dispensary Of Pharmacy Installation In*. 3(1), 57–63.

Meilyna, J., Pramesti, E. D., Gunawan, A., & Rachman, I. (2023). The Impact Of Service Quality And Price Perception On Repurchase Intention At Pt Nankai Agl. *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi Dan Logistik*, 9(2), 100. <https://doi.org/10.54324/J.Mbtl.V9i2.1713>

Misnawati, & Sumarni, I. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Obat-Obatan Di Apotek Zafira Ruhama. *Japb*, 3(2), 1322–1331.

Nurmiwiyati, N., Oktrivina Ds, A., Aritonang, M., & Kosasih, K. (2020). Pengaruh Ketersediaan Obat Dan Kualitas Pelayanan Farmasi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pasien Rawat Jalan (Studi Pada Rumah Sakit Ibu Dan Anak Pku Muhammadiyah Cipondoh, Tangerang). *Jurnal Surya Medika*, 6(1), 32–38. <https://doi.org/10.33084/Jsm.V6i1.1474>

Parasuraman, A, Zeithaml, V. A, & Berry, L. L. (1988). Serqual: A Multiple-Item Scale For Measuring Consumer Perceptions Of Service Quality. In *Journal Of Retailing* (Vol. 64, P. 28). [https://doi.org/10.1016/S0148-2963\(99\)00084-3](https://doi.org/10.1016/S0148-2963(99)00084-3)

Peraturan Walikota Palopo. (2023). *Standar Pelayanan Minimal Rsud Dr. Pallemai Tandi Palopo*.

Putra, G. P., Arifin, Z., & Sunarti, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 Dan 2014 Universitas Brawijaya Yang Melakukan Pembelian

- Paket Data Kampus). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 48(1).
- Rongcai, R. E. N., Guoxiong, W. U., & Ming, C. A. I. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*.
- Roswita, R., Sitanggang, M. L., & Saragih, S. (2024). Influence Of The Quality Of Pharmacy Services And Non-Pharmacy On The Decision To Redeem The Prescription And Its Impact On Retreatment Of General Outpatient At Pasar Minggu Hospital. *Eduvest - Journal Of Universal Studies*, 4(9), 8367–8380. <https://doi.org/10.59188/eduvest.v4i9.1763>
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. L. (2014). *Consumer Behavior*. Pearson Education. <https://books.google.co.th/books?id=Lexsagaqbaj>
- Setiajiningrum, D. R. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Sadana Jaya Farma Semarang*.
- Siagian, A. O., Bina, U., & Informatika, S. (2020). *Journal Economy And Currency Study (JeCS) Volume 2, Issue 2, July 2020 Analisis Jaringan Antara Pengembangan Produk Dan Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Pelanggan Pt. Adhi Karya Jakarta*. 2(2), 34–43.
- Sinollah, & Masruro. (2019). Dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan Sehingga Tercipta Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Toko Mayang Collection Cabang Kepanjen). *Jurnal Dialektika*, 4(1), 45–64.
- Sugiyono. (2007). *No Title*. Alfabeta.
- Supardin, L., & Dharasta, Y. S. M. A. (2022). The Effect Of Product Quality And Service Quality On Purchase Decision At Mie Gacoan. *Penanomics: International Journal Of Economics*, 1(2), 100–119. <https://doi.org/10.56107/penanomics.v1i2.21>
- Supranto, J. (2021). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen* (P. 300).
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan* (Edisi 1). Yogyakarta. Andy.
- Walgito, B. (2002). *Pengantar Psikologi Umum*. Andy Offset.
- Yazid & Hidayat. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Apotek K-24 Jl. Gajah Mada Yogyakarta). *Yazid, I.*

& Hidayat, W. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Apotek K-24 Jl. Gajah Mada Yogyakarta). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 9(1), 305-314., 40.

