

DAFTAR PUSTAKA

- Adriyani, D. F., Lia, R., Pengumpulan, T., & Kualitatif, D. (n.d.). *Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif 1*.
- Bulan, T., & Fazrin, K. (2017). Indikator Label Halal. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 729–739.
- Camelia, I., Indriyani Achmad, L., Ainulyaqin, M., Edy, S., & Pelita Bangsa, U. (2024). Analisis Peran Sertifikasi Halal pada Bisnis UMKM Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(02), 1474–1484. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v10i2.13349>
- Eny Latifah, & Yusuf Yusuf. (2024). Urgensi Sertifikasi Halal dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 2(1), 80–92. <https://doi.org/10.61132/jepi.v2i1.305>
- Fadli, M. R. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>.
- Febryanto, F. (2021). *Studi kelayakan bisnis Umai Sugiru Japanese Restaurant di Flavour Bliss Alam Sutera*. Universitas Pelita Harapan.
- Ilmiah, J., & Islam, E. (2021). *Sertifikasi Produk Halal dalam Perspektif Mashlahah Mursalah*. 7(01), 135–145.
- Karimah, I. (2018). *perubahan lembaga-lembaga*1(1).
- Maulizah, R., & Sugianto, S. (2024). Pentingnya Produk Halal di Indonesia: Analisis Kesadaran Konsumen, Tantangan Dan Peluang. *El-Suffah: Jurnal Studi Islam*, 1(2), 129–147. <https://doi.org/10.70742/suffah.v1i2.49>
- Muhammad Nizar, & Antin Rakhmawati. (2022). Tantangan dan Strategi Pemasaran Produk Halal di Indonesia. *Malia (Terakreditasi)*, 13(1), 123–140. <https://doi.org/10.35891/ml.v13i1.2872>
- National, G., & Pillars, H. (n.d.).
- Nukeriana, D. (2004). *DI KOTA BENGKULU*. 154–166.
- Nurdiani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 5(2), 1110. <https://doi.org/10.21512/comtech.v5i2.2427>
- Program, M., Fakultas, S., & Universitas, H. (2014). tentang jaminan produk halal terhadap pendaftaran sertifikat halal pada produk makanan *Melissa Aulia Hosanna Susanti Adi Nugroho A . Latar Belakang Makanan adalah segala sesuatu yang berasal dari sumber hayati dan air , baik yang diolah maupun tidak diola*.
- Rasyid, M. H. (2018). Peranan Undang-Undang Jaminan Produk Halal dalam Menjamin Kehalalan Makanan dan Minuman. *Jurnal Syariah* 3,

- I(November), 4–27.
- Santi Deliani Rahmawati, H. S. (2020). *No Title* (Vol. 3, Issue 2017).
- Syariah, P. P., Business, H., & Halal, B. (2020). *Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia*.
- Adriyani, D. F., Lia, R., Pengumpulan, T., & Kualitatif, D. (n.d.). *Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif 1*.
- Bulan, T., & Fazrin, K. (2017). Indikator Label Halal. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 729–739.
- Camelia, I., Indriyani Achmad, L., Ainulyaqin, M., Edy, S., & Pelita Bangsa, U. (2024). Analisis Peran Sertifikasi Halal pada Bisnis UMKM Kabupaten Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(02), 1474–1484. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v10i2.13349>
- Eny Latifah, & Yusuf Yusuf. (2024). Urgensi Sertifikasi Halal dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 2(1), 80–92. <https://doi.org/10.61132/jepi.v2i1.305>
- Fadli, M. R. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v2i1i1>.
- Febryanto, F. (2021). *Studi kelayakan bisnis Umai Sugiru Japanese Restaurant di Flavour Bliss Alam Sutera*. Universitas Pelita Harapan.
- Ilmiah, J., & Islam, E. (2021). *Sertifikasi Produk Halal dalam Perspektif Mashlahah Mursalah*. 7(01), 135–145.
- Karimah, I. (2018). strategi pemasaran produk bersertifikasi halal I(1).
- Maulizah, R., & Sugianto, S. (2024). Pentingnya Produk Halal di Indonesia: Analisis Kesadaran Konsumen, Tantangan Dan Peluang. *El-Suffah: Jurnal Studi Islam*, 1(2), 129–147. <https://doi.org/10.70742/suffah.v1i2.49>
- Muhammad Nizar, & Antin Rakhmawati. (2022). Tantangan dan Strategi Pemasaran Produk Halal di Indonesia. *Malia (Terakreditasi)*, 13(1), 123–140. <https://doi.org/10.35891/ml.v13i1.2872>
- National, G., & Pillars, H. (n.d.). *No Title*.
- Nukeriana, D. (2004). *DI KOTA BENGKULU*. 154–166.
- Nurdiani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 5(2), 1110. <https://doi.org/10.21512/comtech.v5i2.2427>
- Program, M., Fakultas, S., & Universitas, H. (2014). tentang jaminan produk halal terhadap pendaftaran sertifikasi halal pada produk makanan *Melissa Aulia Hosanna Susanti Adi Nugroho A . Latar Belakang Makanan adalah segala sesuatu yang berasal dari sumber hayati dan air , baik yang diolah maupun tidak diola*.
- Rasyid, M. H. (2018). Peranan Undang-Undang Jaminan Produk Halal dalam

Menjamin Kehalalan Makanan dan Minuman. *Jurnal Syariah* 3, 1(November), 4–27.

Santi Deliani Rahmawati, H. S. (2020). (Vol. 3, Issue 2017).

Syariah, P. P., Business, H., & Halal, B. (2020). *Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia*.

