

**OPTIMALISASI LABELISASI HALAL TERHADAP
PENINGKATAN KONSUMEN PRODUK KOREAN FOOD DI RAMEN
ONE PURWOKERTO**



SKRIPSI

**WHIJINING EDPI NUR HIDAYAH
1806040027**

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
JULI 2025**

**OPTIMALISASI LABELISASI HALAL TERHADAP PENINGKATAN
KONSUMEN PRODUK KOREAN FOOD DI RAMEN ONE
PURWOKERTO**



SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

**WHIJINING EDPI NUR HIDAYAH
1806040027**

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
JULI 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Berjudul : **“OPTIMALISASI LABELISASI HALAL TERHADAP PENINGKATAN PRODUK KOREAN FOOD DI RAMEN ONE PURWOKERTO”**

Ditulis Oleh : Whijining Edpi Nur Hidayah

NIM : 1806040027

Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari : Jumat

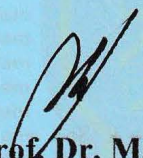
Tanggal : 1 Juli 2025

Dinyatakan diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Pendidikan

DEWAN SIDANG MUNAQASYAH

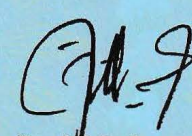
Pimpinan Sidang

Sekretaris Sidang


Assoc. Prof. Dr. Makhful. M. Ag

NIK. 2160095

Penguji I


Safitri Mukarromah.S.Ag..M.Sy.

NIK. 2160095

Penguji II


Makhful S.E.L. M.Si

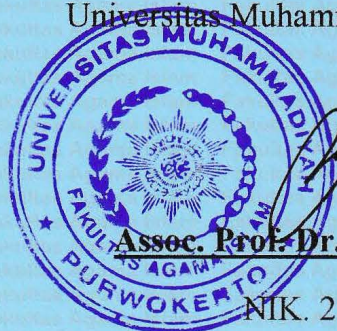
NIK 2160574


Istia'nah, L.C., M.Hum

NIK. 2160775

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Purwokerto



Assoc. Prof. Dr. Makhful M. Ag

NIK. 2160095

NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
di Purwokerto

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan Skripsi yang berjudul:

“OPTIMALISASI LABELISASI HALAL TERHADAP PENINGKATAN KONSUMEN PRODUK KOREAN FOOD DI RAMEN ONE PURWOKERTO”

Yang ditulis oleh:

Nama : Whijining Edpi Nur Hidayah

Nim : 1806040027

Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah

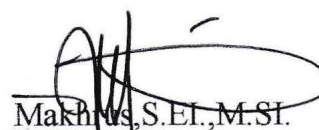
Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut dapat diajukan kepada Fakultas Agama Islam untuk dimunaqasyahkan.

Wassalamu'alaikum Warah,atullahi Wabarakatuh

Purwokerto, 6 Muharram 1447 H

1 Juli 2025

Pembimbing


Makhfiyus, S.EI., M.SI.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Whijining Edpi Nur Hidayah

NIM :1806040027

Program Studi :Hukum Ekonomi Syariah

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini Adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk oleh telah saya telah nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan saya bersedia dicabut gelar kesarjanaanya dan mempertanggung jawabakna sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Purwokerto, 4 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Whijining Edpi Nur Hidayah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Whijining Edpi Nur Hidayah
NIM : 1806040027
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberi Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusib Royalty-Free*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“OPTIMALISASI LABELISASI HALAL TERHADAP PENINGKATAN KONSUMEN PRODUK KOREAN FOOD DI RAMEN ONE PURWOKERTO”

Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalih informasikan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Purwokerto
Pada tanggal: 4 Juli 2025
Yang menyatakan,



Whijining Edpi Nur Hidayah
NIM 18060400

MOTO

"لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا"

‘Allah tidak membebani seseorang, kecuali menurut kesanggupannya’



PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Allah SWT atas keberkahan, keridhoan dan kekuatan yang saya terima. Serta kepada orang-orang yang telah mendukung, mendoakan, menyayangi dan membantu saya selama berjuang dalam menempuh Pendidikan Sarjana. Sehingga saya bisa berada ditahap ini. Saya persembahkan skripsi ini kepada :

1. Terkhusus untuk kedua orang tua saya, Bapak saya Edi Prayitno dan Ibu Sri Palupi, yang telah merawat, menyayangi, mendidik serta memperjuangkan segalanya untuk saya. Dan saya juga berterima kasih atas segala perjuangan yang kalian berikan, dari saya kecil hingga saya beranjak dewasa sekarang. Skripsi ini saya persembahkan yang paling utama untuk bapak dan ibu saya Bapak Edi Prayitno dan Ibu Sri Palupi, sebagai alasan utama saya dalam meraih dan menyelesaikan Pendidikan Sarjana ini.
2. Untuk suami Reyhan Rofif dan Bapak Heri Ibu Ernawati yang selalu mendukung, membantu serta mendoakan saya disetiap keadaan, dalam menyelesaikan Pendidikan Sarjana dan kesuksesan saya di masa depan.
3. Terkhusus untuk pembimbing skripsi saya Bapak Makhrus, S.EI., M.SI. yang telah mendukung dan membantu selalu dalam menyelesaikan Pendidikan sarjana ini.
4. Terkhusus untuk Embah Kakung saya yang telah mendoakan, mendukung, membantu serta selalu ada di segala kondisi saya, yang tidak bisa saya sebutkan namanya.
5. Untuk teman-teman seperjuangan saya, Khusnul, Yurida, Khoddar dan mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah Angkatan 2018. Serta teman-teman saya yang berada di Program Studi lainnya yang telah memberikan saya dukungan dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Untuk teman-teman saya, Ghina,Syinta yang telah membantu, mendukung saya disetiap keadaan apapun.



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ، نَبِيِّنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT peneliti ini panjatkan yang telah memberikan keberkahan dan pertolongan-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Optimalisasi Labelisasi Halal Terhadap Peningkatan Konsumen Produk Korean Food di Ramen One Purwokerto ”.

Sholawat serta salam selalu terlimpahkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW, serta keluarga, sahabat dan umat Islam sampai akhir zaman.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti tidak lepas dari beberapa pihak. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Assoc. Prof. Dr. Makhful, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Purwokerto, yang telah memberikan dukungan kepada peneliti.
2. Makhrus, S.EI., M.SI. selaku wakil dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan dukungan dan suport kepada peneliti
3. Safitri Mukarromah, M.Sy., selaku Ketua Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Purwokerto,
4. Dr. Encep Saepudin, S.E . M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan dukungan kepada peneliti.
5. Seluruh Dosen Fakultas Agama Islam yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada peneliti.
6. Seluruh Staf dan Karyawan Fakultas Agama Islam yang membantu dalam kelancaran proses penelitian skripsi dan penyusunannya.
7. Seluruh Narasumber yang telah berkenan dan senantiasa untuk diwawancara dalam penelitian saya.
8. Kedua Orang Tua saya, Bapak Edi Prayitno dan Ibu Sri Palupi, yang sudah memberikan dukungan serta doa yang tidak pernah terputus.

9. Kepada suami saya Reyhan Rofif dan keluarga besar saya yang telah memberikan dukungan serta bantuan disegala kondisi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada seluruh teman-teman saya di Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Angkatan 18, yang menjadi teman seperjuangan saya dalam menempuh Pendidikan Sarjana ini.
11. Dan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan serta doa kepada peneliti.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kelemahan di dalamnya serta ketidaksempurnaanya dalam penulisan dari berbagai sisi.

Oleh karena itu, mengharapkan berbagai saran dan kritik yang dapat memberikan manfaat untuk membangun skripsi di masa depan kepada pembaca dan lainnya. Sekian dan terima kasih sebesar-besarnya peneliti ini ucapkan.

Purwokerto, 29 Juli 2025

Whijining Edpi Nur Hidayah

ABSTRAK

OPTIMALISASI LABELISASI HALAL TERHADAP PENINGKATAN KONSUMEN PRODUK MAKANAN KOREAN FOOD DI RAMEN ONE PURWOKERTO

WHIJINING EDPI NUR HIDAYAH

NIM : 1806040027

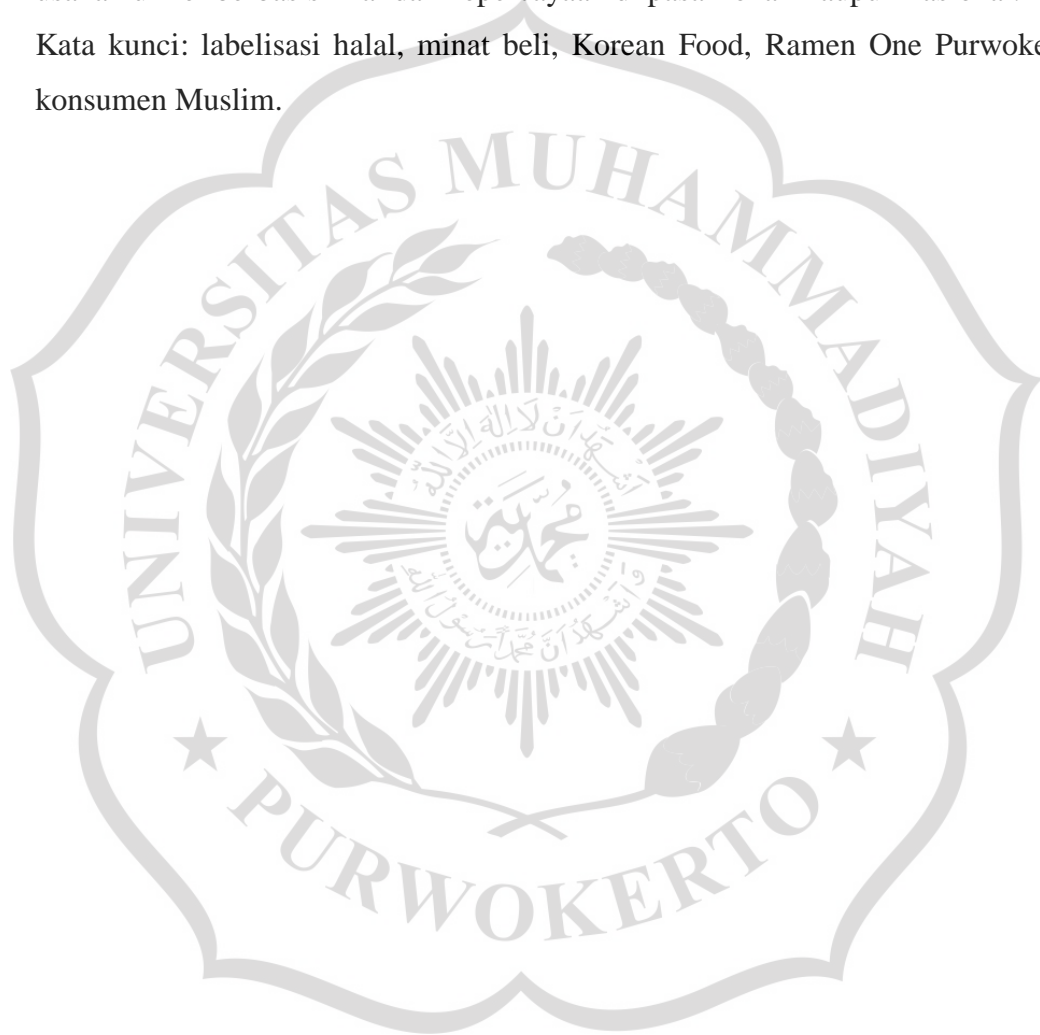
Penelitian ini mengkaji optimalisasi labelisasi halal terhadap peningkatan jumlah konsumen produk makanan Korean Food di Ramen One Purwokerto. Latar belakang penelitian didorong oleh tren pertumbuhan industri kuliner Korea di Indonesia, yang dihadapkan pada keraguan konsumen Muslim terkait kehalalan produk. Tujuan utama penelitian adalah: (1) menganalisis bagaimana upaya optimalisasi labelisasi halal memengaruhi minat beli konsumen Muslim, (2) mengidentifikasi faktor pendukung peningkatan konsumen, dan (3) mengungkap hambatan dalam penerapan label halal.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara semi-terstruktur kepada pemilik restoran, karyawan dapur, dan pelanggan, serta dokumentasi operasional Ramen One. Analisis data dilakukan melalui reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan secara induktif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) keberadaan dan visibilitas logo halal secara signifikan meningkatkan rasa percaya dan minat beli konsumen Muslim, terutama ketika logo ditempatkan secara strategis di menu, kemasan, dan pintu masuk restoran; (2) kualitas makanan (rasa, konsistensi, adaptasi cita rasa lokal) dan kualitas pelayanan (kecepatan, keramahan, pengetahuan staf) berfungsi sebagai faktor pendukung utama yang memperkuat efek label halal; serta (3) kendala terbesar terletak pada kurang optimalnya penempatan dan ukuran logo halal, stigma negatif terhadap makanan Korea, serta keterbatasan media dan anggaran pemasaran, yang menyebabkan gap antara sertifikasi formal dan kesadaran konsumen. Berdasarkan temuan tersebut, direkomendasikan agar manajemen Ramen One memperluas kanal edukasi halal melalui media sosial

interaktif, demo dapur publik, dan kolaborasi komunitas keagamaan memperjelas dan memperbesar penempatan logo halal, serta memanfaatkan strategi “low-cost, high-impact” untuk menjangkau segmen konsumen yang masih ragu. Implementasi strategi ini diharapkan tidak hanya meningkatkan kepercayaan dan loyalitas pelanggan Muslim, tetapi juga mengokohkan posisi Ramen One sebagai pelaku usaha kuliner berbasis nilai dan kepercayaan di pasar lokal maupun nasional.

Kata kunci: labelisasi halal, minat beli, Korean Food, Ramen One Purwokerto, konsumen Muslim.



ABSTRAK

OPTIMIZATION OF HALAL LABELING TO INCREASE THE NUMBER OF KOREAN FOOD CONSUMERS AT RAMEN ONE PURWOKERTO

WHIJINING EDPI NUR HIDAYAH

NIM : 1806040027

This study examines the optimization of halal labeling to increase the number of Korean food consumers at Ramen One Purwokerto. The research background is driven by the growing trend of the Korean culinary industry in Indonesia, which reflects Muslim consumers' concerns about the halal status of products. The main objectives of the study are: (1) to analyze how efforts to optimize halal labeling influence Muslim consumers' purchasing interest, (2) to identify factors supporting consumer growth, and (3) to uncover barriers to halal label implementation. The research method used a qualitative descriptive approach with data collection techniques through semi-structured interviews with restaurant owners, kitchen staff, and customers, as well as Ramen One's operational documentation.

Data analysis was conducted through inductive data reduction, presentation, and conclusions. The results show that: (1) the presence and visibility of the halal logo significantly increase trust and purchasing interest among Muslim consumers, especially when the logo is strategically placed on the menu, packaging, and restaurant entrance; (2) food quality (taste, consistency, local taste) and service quality (speed, compassion, and staff knowledge) serve as key supporting factors that strengthen the effect of the halal label; and (3) the biggest obstacles lie in the suboptimal placement and size of the halal logo, the negative stigma surrounding Korean food, and limited media and marketing budgets, which create a gap between formal certification and consumer awareness. Based on these findings, it is recommended that Ramen One management expand its halal education channels through interactive social media, public kitchen demonstrations, and collaborations with religious communities to clarify and expand the placement of the halal logo, as well as utilize a "low-cost, high-impact"

strategy to reach consumer segments that are still unsure. Implementing this strategy is expected to not only increase the trust and loyalty of Muslim customers but also strengthen Ramen One's position as a value- and trust-based culinary business in both local and national markets.

Keywords: halal labeling, purchasing interest, Korean food, Ramen One Purwokerto, Muslim consumers.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
MOTO.....	iii
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK.....	xi
ABSTRAK.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I_PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II_TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
B. Kerangka Teori.....	12
BAB III_METODE PENELITIAN.....	22
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	22
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
C. Sumber Data.....	23
D. Teknik Pengumpulan Data.....	24
E. Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV_HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
A. Hasil Penelitian.....	27
B. Pembahasan.....	38
BAB V_PENUTUP.....	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu konsultasi bimbingan.....	64
Lampiran 2 Daftar Hadir Seminar Proposal.....	65
Lampiran 3 Berita Acara.....	66
Lampiran 4 Surat Permohonan Penelitian.....	67
Lampiran 5 Transkrip Wawancara.....	68
Lampiran 6 Hasil Wawancara Karyawan Dapur.....	72
Lampiran 7 Hasil Wawancara Konsumen.....	76
Lampiran 8 Dokumentasi.....	78
Lampiran 9 Turnitin.....	84

