

## DAFTAR PUSTAKA

- Alhaq, Z., Mustopa, A., Mulyatun, S., & Santoso, J. D. (2021). PENERAPAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE UNTUK ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TWITTER. *Journal of Information System Management (JOISM)*, 3(2), 44–49. <https://doi.org/10.24076/joism.2021v3i2.558>
- Alvianda, F., Indriati, & Adikara, P. P. (2019). Analisis Sentimen Konten Radikal Di Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(1), 241–246. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Anam, M. K., Fitri, T. A., Agustin, A., Lusiana, L., Firdaus, M. B., & Nurhuda, A. T. (2023). Sentiment Analysis for Online Learning using The Lexicon-Based Method and The Support Vector Machine Algorithm. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 15(2), 290–302. <https://doi.org/10.33096/ilkom.v15i2.1590.290-302>
- Hamka, M., Alfajari, N., & Ratna Sari, D. (2022). Analisis Sentimen Produk Kecantikan Jenis Serum Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika (JSON)*, 4(1), 64. <https://doi.org/10.30865/json.v4i1.4740>
- Husada, H. C., & Paramita, A. S. (2021). Analisis Sentimen Pada Maskapai Penerbangan di Platform Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Teknika*, 10(1), 18–26. <https://doi.org/10.34148/teknika.v10i1.311>
- Ismail, A. R., & Raden Bagus Fajriya Hakim. (2023). Implementasi Lexicon Based Untuk Analisis Sentimen Dalam Menentukan Rekomendasi Pantai Di DI Yogyakarta Berdasarkan Data Twitter. *Emerging Statistics and Data Science Journal*, 1(1), 37–46. <https://doi.org/10.20885/esds.vol1.iss.1.art5>
- Kadarina, T. M., & Ibnu Fajar, M. H. (2019). PENGENALAN BAHASA PEMROGRAMAN PYTHON MENGGUNAKAN APLIKASI GAMES UNTUK SISWA/I DI WILAYAH KEMBANGAN UTARA. *Jurnal Abdi Masyarakat (JAM)*, 5(1), 11. <https://doi.org/10.22441/jam.2019.v5.i1.003>
- Ma'arif, A. (2020). *BUKU AJAR PEMROGRAMAN LANJUT BAHASA PEMROGRAMAN PYTHON*. <http://eprints.uad.ac.id/id/eprint/32743>
- Mufid, A. (2023, June 29). *Google Colab: Pengertian, Keuntungan, dan Cara Menggunakan*. <https://blog.rumahweb.com/google-colab-adalah/>

- Pravina, A. M. (2022). Sentiment Analysis of Delivery Service Opinions on Twitter Documents using K-Nearest Neighbor. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 9(2), 996–1012. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v9i2.1899>
- Putri, I. M. (2024). KENAIKAN PPN 12% DAN DAMPAKNYA TERHADAP EKNOMI. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 934–944. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4077>
- Ricardo, M., & Tambunan, M. R. U. D. (2024). Tantangan dan Strategi Penerapan Kebijakan Tarif PPN 12%. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(5), 2114–2128. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i5.11917>
- Rizqi Nandadita Pamungkas, Permadi, D., & Florina, I. D. (2024). Strategi Humor Gibran Rakabuming dalam Komunikasi Politik di Media Sosial X (Twitter). *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 9(3), 175–182. <https://doi.org/10.36982/jpg.v9i3.4057>
- Samsudiney. (2019, July 25). *Penjelasan Sederhana tentang Apa Itu SVM?* Medium. <https://medium.com/@samsudiney/penjelasan-sederhana-tentang-apa-itu-svm-149fec72bd02>
- Sanhaji, G., Julian, J., & Syah, H. (2024). WFraud Alert Sebagai Prediksi Pesan Penipuan WhatsApp Menggunakan Naïve Bayes. *Jurnal Tekno Kompak*, 18(1), 113. <https://doi.org/10.33365/jtk.v18i1.3523>
- Siagian, J. K., & Painem. (2024). ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT INDONESIA TERHADAP RENCANA KENAIKAN PPN MENJADI 12% DI MEDIA SOSIAL X DENGAN METODE NAÏVE BAYES. *Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI)*, 3(2), 779–786. <https://senafti.budiluhur.ac.id/index.php/senafti/index>
- Sierra, D. (2019, February 13). *Algoritma TF —IDF*. Medium. <https://dltsierra.medium.com/algoritma-tf-idf-633e17d10a80>
- Suharno. (2024, November 21). *Viral di Media Sosial, Gerakan Menolak PPN 12%: Garuda Biru Muncul*. Selular.ID. <https://selular.id/2024/11/viral-di-media-sosial-gerakan-menolak-ppn-12-garuda-biru-muncul/>
- Sujatmiko, R., & Seniwati, E. (2019). METODE SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM) UNTUK ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TWITTER TERHADAP GENRE MUSIK. *Jurnal Amikom Yogyakarta*.
- Sulinda, N. P. D. (2025, February 14). *Barang-barang yang Dikenakan PPN 12%*. Hukumonline.Com. <https://www.hukumonline.com/klinik/a/barang-barang-yang-dikenakan-ppn-12-lt6489e0a257733/>

Tanggraeni, A. I., & Sitokdana, M. N. N. (2022). Analisis Sentimen Aplikasi E-Government pada Google Play Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 9(2), 785–795. <https://doi.org/10.35957/jatisi.v9i2.1835>

