

## DAFTAR PUSTAKA

- Indriani, Y., Nurul Fatah, F., & Tiara Putri, A. (2024). Komunikasi Efektif Dalam Meningkatkan Kualitas Hubungan Interpersonal di Lingkungan Kelas BPI 4B UIN Jakarta. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(12), 504–510. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12821036>
- Mulyono, D. S., & Saleh, Y. K. P. (2025). Buku Referensi Python Untuk Data Science Analisis Data , Visualisasi, Dan Pembelajaran Mesin. In *PT Media Penerbit Indonesia*.
- Nursida, A., Fatmawati, F., Ismail, L., Maemunah, M., & Mukramin, S. (2025). Transformasi Kekekabatan Di Era Digital: Analisis Interaksi Simbolik Dalam Komunikasi Keluarga. *Al-Mabsut : Jurnal Studi Islam Dan Sosial*, 19(1), 123–135. <https://doi.org/10.56997/almabsut.v19i1.2088>
- Amaliadanti, A., Ayunarendra, V. K., Wijaya, L., Hanifah Miftahur Rahma, & Irwansyah. (2024). *Mobile Apps WhatsApp Sebagai Media Komunikasi dan Informasi : Studi Literatur Sistematis*. 15(1).
- Belorkar, A., Guntuku, S. C., Hora, S., & Kumar, A. (2020). *Interactive Data Visualization with Python*.
- Egho-promise, I. (2023). *A Forensic Analysis of Whatsapp on Android*. August 2020. <https://doi.org/10.26562/irjcs.2020.v0708.001>
- Iduh, B. N. (2022). WhatsApp Network Group Chat Analysis Using Python Programming. *C and Python Applications*, IX(Ii), 1–57. [https://doi.org/10.1007/978-1-4842-7774-4\\_1](https://doi.org/10.1007/978-1-4842-7774-4_1)
- Isnaini, Z., Supriyono, A., & Rachma, S. N. (2023). Efektifitas Penggunaan Media Sosial Whatsapp Dalam Komunikasi Kelompok. 3(1), 15–27.
- Mailani, O., Nuraeni, I., Syakila, S. A., & Lazuardi, J. (2022). Bahasa Sebagai Alat Komunikasi Dalam Kehidupan Manusia. 1(2), 1–10.
- Maulana, M. H. (2024). Python Bahasa Pemograman Yang Ramah Bagi Pemula. 2, 73–78.
- Mckinney, W. (2018). *Python for Data Analysis*. O'Reilly Media, Inc., 1005 Gravenstein Highway North, Sebastopol, CA 95472.
- Paligu, F., & Varol, C. (2020). *Browser Forensic Investigations of WhatsApp Web Utilizing IndexedDB Persistent Storage*.
- Patka, A. P. S., Tandekar, H., Sheikh, A., Lade, R., Khan, M. F., Qureshi, T., & Dongre, S. (2023). *WhatsApp Activity Analyzer*. 1105–1109.
- Putri, V. A., Endriawan, D., & Kusumanugraha, S. (2022). *Visualisasi Dan Representasi Foto Produk Pakaian Anak Sebagai Sarana Promosi (Studi Kasus: Studio Deracatalogue)*. 9(2), 1416–1434.

- Roosyidah, T. K., & Febriana, P. (2022). *Analisis Stiker Whatsapp Sebagai Simbol Dalam Komunikasi Dikalangan Manula ( Whatsapp Grup Keluarga Besar Asrama Polisi Nelayan ( Arnel )*. 5(2), 181–190.
- Septiyanti, N. D. (2024). *Komparasi Metode Klasifikasi Dalam Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi KRL Access Di Google Play Store*. 4(1), 64–75.
- Shidek, H., Cahyani, N., & Wardana, A. A. (2020). WhatsApp Chat Visualizer: A Visualization of WhatsApp Messenger's Artifact Using the Timeline Method. *International Journal on Information and Communication Technology (IJoICT)*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.21108/IJOICT.2020.61.489>
- Suharsono, & Suparwanto, B. M. (2023). *Jurnal Teknologi Informasi Visualisasi Data Dari Data Ketidakhadiran Mahasiswa Menggunakan Pemrograman Python*. 02(02), 103–113.
- Wulandari, A. (2025). *Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Efektif Dalam Pendidikan Jarak Jauh : Tinjauan Literatur*. 3(1), 35–44.

