

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, dan Irawan, 2013. Manajemen Penjualan, Liberty, Yogyakarta
- David, 2016, Strategic Management – Competitive Advantages Approach 16th Global Edition, Concept and Cases, London: Pearson Education
- David, Fred R., & Forest R. David, 2016, Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing, Jakarta: Salemba Empat.
- Dhika Amalia Kurniawan, M. Z. (2019). Strategi Pengembangan Wisata Kampoeng Durian Desa Ngrogung Kecamatan Ngebel Ponorogo Melalui Analisis Matriks IFAS dan EFAS. *Al-Tijarah*, 5 (2), 93-103.
- Haris, R., Mutia, A., & Ratih, I. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Diversifikasi Produk terhadap Volume Penjualan Buah Nanas di Desa Tangkit Baru Muaro Jambi. *Innovatio: Journal for Religious Innovation*
- Hery. 2015. Analisis Laporan Keuangan Pendekatan Rasio Keuangan. Yogyakarta : CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hidayat, R., & Rahmat, R. (2018). Analisis SWOT sebagai dasar keputusan strategi pemasaran pada perusahaan server pulsa di Kota Batam (studi kasus pada CV. Star Pratama). *Journal of Applied Business Administration*, 2(1), 94-108.
- Karta, Abdul Azis, D. C. (2019). Strategi Diversifikasi Konsentris Tenun Sutera Wajo. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Dan Desain UNM*, 6(118–127).
- Kurniati, E. D. (2018). Manajemen Strategi Pengantar Manajemen Strategi. Surakarta CV. Djiwa Amarta Press Surakarta.
- Mutmainah, Z. (2022). Analisis Strategi Diversifikasi Produk dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Mia Snack & Catering (Studi Kasus pada Usaha Mikro Kecil Menengah Mia Snack & Catering Kec. Geneng, Kab. Ngawi, Prov. Jawa Timur). [Skripsi]. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Koperasi Indonesia.
- Nazarudin, H. (2020). Manajemen Strategik. Palembang: NoerFikri Offset
- Purnomo, S. D. (2021). Analysis of Labor Absorption in Central Java Province. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 240-244.
- Sasangka, I., & Rahmat, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan . Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi.*
- Silmi, N. (2021). *Penjualan: Pengertian Para Ahli, Bentuk, Jenis, dan Tujuannya*
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: Andi.

Sumartini, "Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja." Jurnal E-bis 3.2 (2019): 111-118.

Swastha, Basu. 2015. Manajemen Penjualan. Edisi 3. Yogyakarta : Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI).

Tjiptono, Fandy. 2007. Pemasaran Jasa. Malang: Bayu Media.

Umar, H. (2020). Manajemen Strategik: Konsep dan Analisis. Jakarta: The Jakarta Business Research Center. Retrieved <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/793/1/Buku%20MS%20draft.pdf>

