

**ANALISIS STRATEGI DIVERSIFIKASI VARIAN RASA PADA USAHA
UMKM LANTING BUMBU DALAM PENINGKATAN VOLUME
PENJUALAN DI KECAMATAN KUWARASAN**

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

**Firly Aulia Putri
2104010022**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2025**

**ANALISIS STRATEGI DIVERSIFIKASI VARIAN RASA PADA USAHA
UMKM LANTING BUMBU DALAM PENINGKATAN VOLUME
PENJUALAN DI KECAMATAN KUWARASAN**

SKRIPSI

Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan memperoleh Gelar Sarjana Pada Program
Studi Agribisnis



Diajukan Oleh:

**Firly Aulia Putri
2104010022**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN


**ANALISIS STRATEGI DIVERSIFIKASI VARIAN RASA PADA USAHA
UMKM LANTING BUMBU DALAM PENINGKATAN VOLUME
PENJUALAN DI KECAMATAN KUWARASAN**

Oleh:


Firly Aulia Putri
2104010022

Diperiksa dan disetujui
Pada tanggal : 16 Juli 2025

Pembimbing I


Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si
NIK. 2160151

Pembimbing 2


Watemin, S.P., M.P.
NIK. 2160242

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan


Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P.

NIK. 2160174

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI DIVERSIFIKASI VARIAN RASA PADA USAHA
UMKM LANTING BUMBU DALAM PENINGKATAN VOLUME
PENJUALAN DIKECAMATAN KUWARASAN**

Oleh :
Firly Aulia Putri
2104010022

Telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi
pada hari Rabu, 16 Juli 2025
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN PANITIA


Ketua,


Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P.
NIK. 2160174


Sekretaris,


Pujiati Utami, S.P., M.P.
NIK. 2160241


Penguji I,


Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si
NIK. 2160151

Penguji II,



Watemin, S.P., M.P.
NIK. 2160242

Penguji III,


Pujiati Utami, S.P., M.P.
NIK. 2160241

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan


Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P.
NIK. 2160174

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya bertandatangan dibawah ini :

Nama : Firly Aulia Putri

NIM : 2104010022

Program Studi : Agribisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri. Semua sumber yang dikutip atau dirujuk telah dinyatakan dengan benar dan bukan hasil penjiplakan karya orang lain.

Dengan pernyataan ini, saya bersedia mempertanggungjawabkan apabila dikemudian hari terbukti terdapat unsur plagiasi, sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Purwokerto, Rabu 28 Juli 2025



Firly Aulia Putri

NIM.2104010022

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Firly Aulia Putri
NIM : 2104010022
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian dan Perikanan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Tugas Akhir : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royal Nonesklusif (*Non-exklusif Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas Tugas Akhir saya yang berjudul :

ANALISIS STRATEGI DIVERSIFIKASI VARIAN RASA PADA USAHA
UMKM LANTING BUMBU DALAM PENINGKATAN VOLUME
PENJUALAN DI KECAMATAN KUWARASAN

Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, menyebarluaskan, mengelola dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta sekaligus pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 28 Juli 2025

Yang Menyatakan,



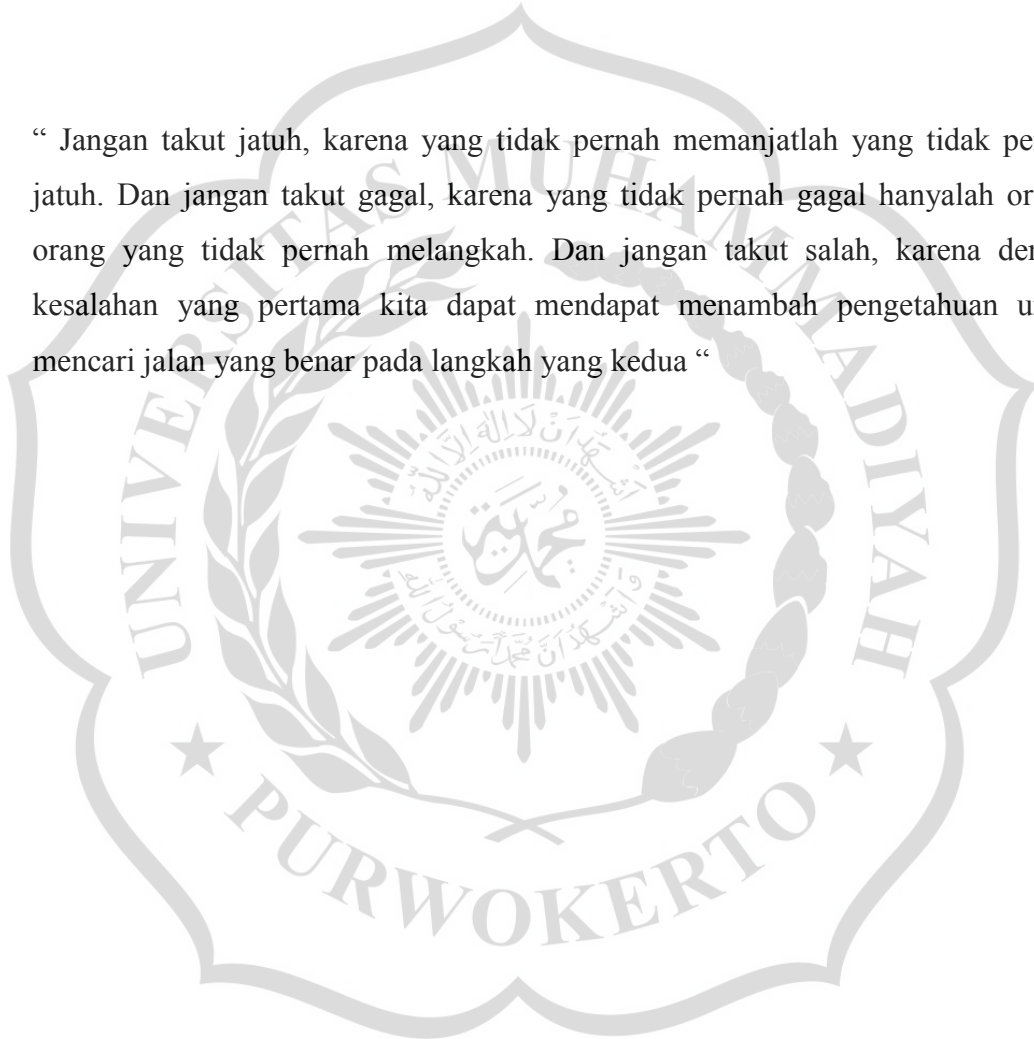
Firly Aulia Putri

HALAMAN MOTTO

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelahmu itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak selalu lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan. “

(Boy Chandra)

“ Jangan takut jatuh, karena yang tidak pernah memanjatlah yang tidak pernah jatuh. Dan jangan takut gagal, karena yang tidak pernah gagal hanyalah orang-orang yang tidak pernah melangkah. Dan jangan takut salah, karena dengan kesalahan yang pertama kita dapat mendapat menambah pengetahuan untuk mencari jalan yang benar pada langkah yang kedua “

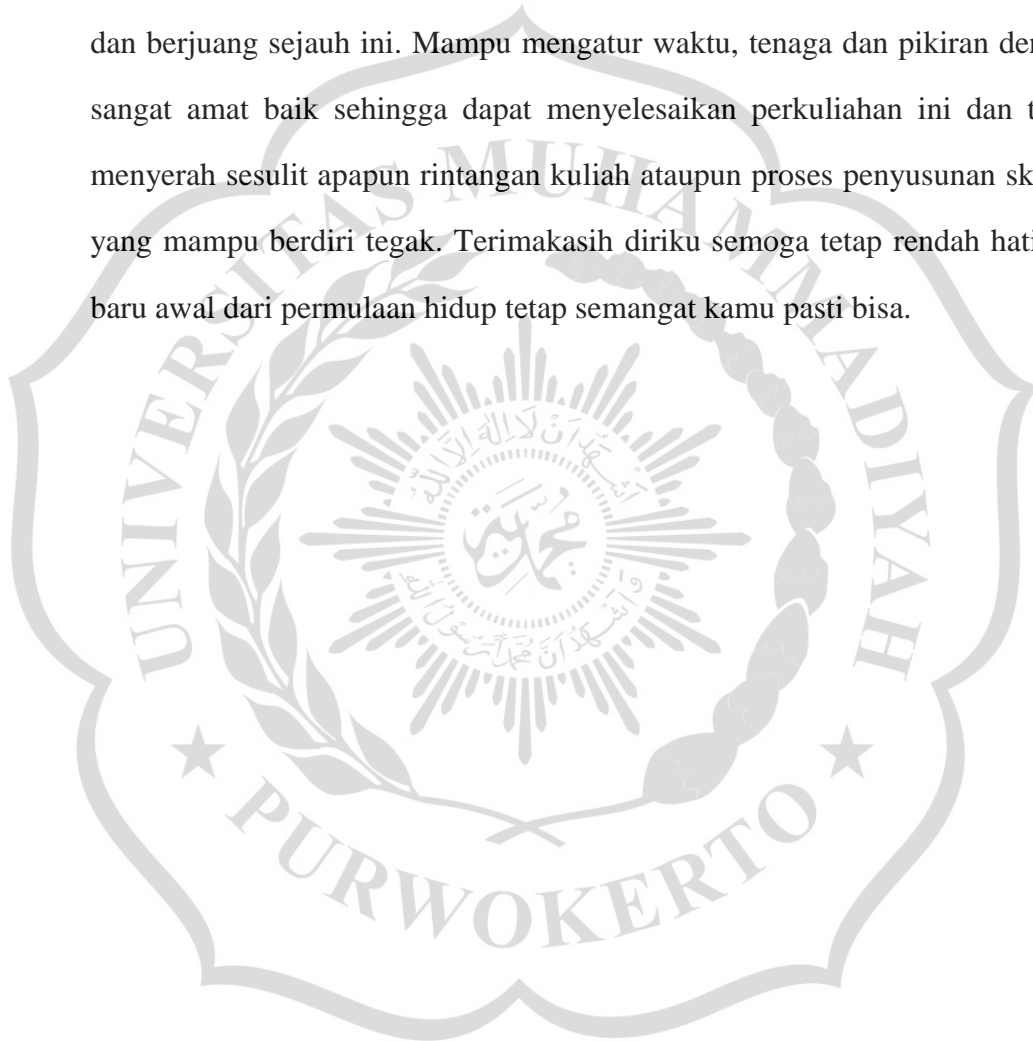


HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur ke hadirat Allah Swt. atas limpahan rahmat, karunia iman dan Islam, serta kesehatan yang diberikan, sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini hingga selesai. Penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak yang turut membantu secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dalam proses ini.

1. Orang tua penulis yaitu Ayah Erwin dan Ibu Retnowati Terimakasih Sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat, dan doa diberikan selama ini. Terimakasih atas nasihat yang selalu diberikan meski terkadang pikiran kita tidak sejalan, terimakasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala, ayah dan ibu menjadi penguat dan pengingat paling hebat.
2. Salsabila Nadhifa sebagai adik terimakasih atas semangat, doa, dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat, Adikku
3. Keluarga Besar Saya yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada Penulis
4. Kepada seseorang Fahrizal Alif Hidayatulloh yang selalu menemani dan selalu menjadi support system penulis pada hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan skripsi. Terimakasih telah mendengarkan keluh kesah, pendamping dalam segala hal menemani dan mendukung serta berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, serta memberikan semangat, dan selalu sabar untuk tidak pantang menyerah. Semoga Allah selalu memberikan keberkahan dalam segala hal yang kita lalui

5. Pihak Pemerintahan Desa Lemahsuwur dan 19 responden UMKM Lanting Bumbu Desa Lemahduwur yang sudah berkenan membantu proses tugas akhir penulis.
6. Semua pihak yang sudah membantu segala proses penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.
7. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri, Karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengatur waktu, tenaga dan pikiran dengan sangat amat baik sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan ini dan tidak menyerah sesulit apapun rintangan kuliah ataupun proses penyusunan skripsi yang mampu berdiri tegak. Terimakasih diriku semoga tetap rendah hati, ini baru awal dari permulaan hidup tetap semangat kamu pasti bisa.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah Swt. yang telah memberikan nikmat iman, islam dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Analisis Strategi Diversifikasi Varian Rasa Pada Usaha UMKM Lanting Bumbu Dalam Peningkatan Volume Penjualan Di Kecamatan Kuwarasan . Karya ilmiah ini merupakan tugas akhir dan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S1) pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Dalam menyelesaikan karya ilmiah ini, penulis merasakan beberapa tantangan, namun hal tersebut dapat diselesaikan dengan baik atas usaha yang sungguh-sungguh. Bantuan dari semua pihak juga turut serta dalam selesainya tugas akhir dan penulis merasa sangat bersyukur dan bangga atas selesainya skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih khususnya pada lingkungan Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto kepada:

1. Orang tua penulis yaitu Ayah Erwin dan Ibu Retnowati Terimakasih Sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat, dan doa diberikan selama ini. Terimakasih atas nasihat yang selalu diberikan meski terkadang pikiran kita tidak sejalan, terimakasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala, ayah dan ibu menjadi penguat dan pengingat paling hebat.
2. Salsabila Nadhifa sebagai adik terimakasih atas semangat, doa, dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat adikku
3. Keluarga Besar Saya yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada Penulis
4. Kepada seseorang Fahrizal Alif Hidayatulloh yang selalu menemani dan selalu menjadi support system penulis pada hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan skripsi. Terimakasih telah mendengarkan keluh kesah,

pendamping dalam segala hal menemani dan mendukung serta berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, serta memberikan semangat, dan selalu sabar untuk tidak pantang menyerah. Semoga Allah selalu memberikan keberkahan dalam segala hal yang kita lalui

5. Pihak Pemerintahan Desa Lemahsuwur dan 19 responden UMKM Lanting Bumbu Desa Lemahduwur yang sudah berkenan membantu proses tugas akhir penulis.
6. Semua pihak yang sudah membantu segala proses penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.
7. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri, Karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengatur waktu, tenaga dan pikiran dengan sangat amat baik sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan ini dan tidak menyerah sesulit apapun rintangan kuliah ataupun proses penyusunan skripsi yang mampu berdiri tegak. Terimakasih diriku semoga tetap rendah hati, ini baru awal dari permulaan hidup tetap semangat kamu pasti bisa.

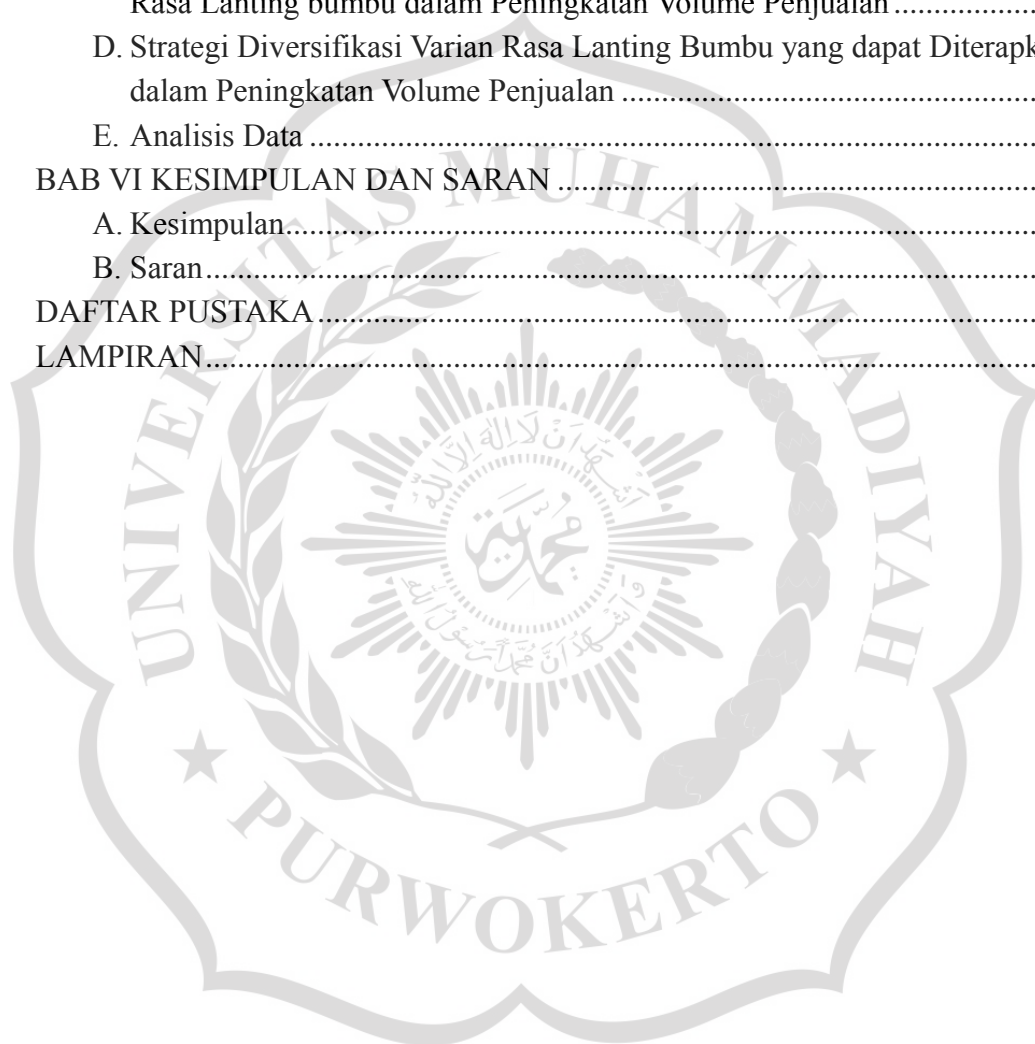
Purwokerto, 28 Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
RINGKASAN	xviii
SUMMARY	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Pembatasan Masalah dan Asumsi	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)	13
B. Produk	14
C. Pengembangan Produk.....	16
D. Diversifikasi Produk.....	17
E. Penjualan	21
F. Volume Penjualan.....	24
G. Analisis SWOT	26
H. Penelitian Terdahulu.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Tempat dan Waktu Penelitian	37
B. Metode Penelitian.....	37
D. Pengumpulan Data	39
E. Pengambilan Sampel	41
F. Definisi Operasional Variabel	42
G. Analisis Data	44
BAB IV KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	56
A. Letak Geografis	56

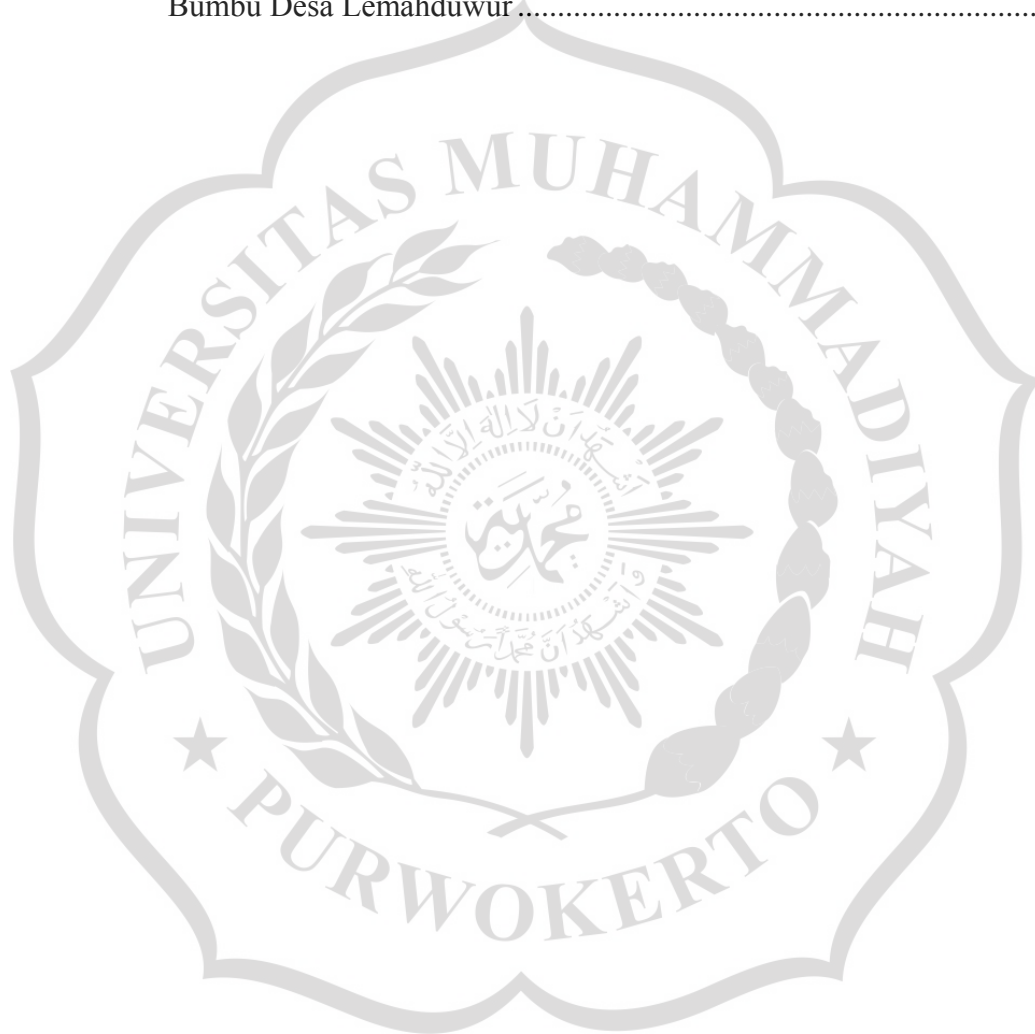
B. Keadaan Penduduk Desa Lemahduwur.....	57
C. Keadaan Umum Pertanian Dan Perindustrian.....	64
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Profil UMKM Lanting Bumbu di Desa Lemahduwur Kecamatan Kuwarasan, Kabupaten Kebumen	65
B. Penting nya Varian Rasa Lanting Bumbu di Desa Lemahduwur Kecamatan Kuwarasan.....	71
C. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Diversifikasi Varian Rasa Lanting bumbu dalam Peningkatan Volume Penjualan	86
D. Strategi Diversifikasi Varian Rasa Lanting Bumbu yang dapat Diterapkan dalam Peningkatan Volume Penjualan	109
E. Analisis Data	118
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	130
A. Kesimpulan.....	130
B. Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA.....	137
LAMPIRAN.....	139



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Kriteria UMKM Menurut PP No. 20 Tahun 2008	3
Tabel 2	Data UMKM Binaan Provinsi Jawa Tengah per Triwulan II 2024	5
Tabel 3	Jumlah UMKM di Kabupaten Kebumen.....	6
Tabel 4	Karakteristik Produk Lanting Bumbu.....	7
Tabel 5	Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE)	46
Tabel 6	Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE)	49
Tabel 7	Matriks SWOT	53
Tabel 8	Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 9	Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur Di Desa Lemahduwur Kecamatan Kuwarasan Kabupaten Kebumen	59
Tabel 10	Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Lemahduwur Kecamatan Kuwarasan Kabupaten Kebumen	60
Tabel 11	Klasifikasi Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	62
Tabel 12	Luas dan Penggunaan Lahan Desa Lemahduwur.....	63
Tabel 13	Produksi Tanaman Pangan dan Jenis Tanaman Di Desa Lemahduwur	64
Tabel 14	Identitas Responden Pengrajin Pengolah Rasa UMKM Lanting Bumbu di Desa Lemahduwur Berdasarkan Kelompok Umur.....	66
Tabel 15	Identitas Responden Pengrajin Pengolah Rasa UMKM Lanting Bumbu di Desa Lemahduwur Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	67
Tabel 16	Identitas Responden Pengrajin Pengolah Rasa Berdasarkan Lama Usaha UMKM Lanting Bumbu Di Desa Lemahduwur	68
Tabel 17	Identitas Responden Pengrajin Pengolah Rasa UMKM Lanting Bumbu di Desa Lemahduwur Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 18	Identitas Responden Pengrajin Pengolah Rasa UMKM Lanting Bumbu di Desa Lemahduwur Berdasarkan Pekerjaan Utama dan Pekerjaan Sampingan	70
Tabel 20	Varian Rasa Lanting Bumbu yang paling sering di beli oleh konsumen, berdasarkan Produksi Para Pengrajin Pengolah Rasa Lanting Bumbu	73
Tabel 21	Dampak Lanting Bumbu Dalam Satu Varian Rasa yang Tersedia	76
Tabel 22	Permintaan Konsumen Dalam Permintaan Rasa Baru Pada Lanting Bumbu	77
Tabel 23	Pengaruh Variasi Rasa dalam Menjangkau Konsumen yang lebih banyak.....	80
Tabel 24	Permasalahan Tidak Adanya Variasi Rasa terhadap Penurunan Penjualan	83
Tabel 25	Kendala yang dihadapi Pengrajin Pengolah Rasa dalam memasarkan lanting bumbu.....	84
Tabel 26	Analisis Faktor-faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan) Pedagang Pengolah Rasa Lanting Bumbu Desa Lemahduwur, Kecamatan Kuwarasan, Kabupaten Kebumen	86
Tabel 27	Analisis Faktor-faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan) Pedagang Pengolah Rasa Lanting Bumbu Desa Lemahduwur, Kecamatan Kuwarasan, Kabupaten Kebumen	91

Tabel 28. Analisis Faktor Strategi Internal Terhadap Konsumen Untuk Keberhasilan Terhadap Konsumen Diversifikasi Varian Rasa Lanting bumbu dalam Peningkatan Volume Penjualan	96
Tabel 29. Analisis Faktor Strategi Eksternal Terhadap Konsumen Untuk Keberhasilan Terhadap Konsumen Diversifikasi Varian Rasa Lanting bumbu dalam Peningkatan Volume Penjualan	100
Tabel 30. Rata-rata Volume Penjualan Lanting Bumbu	105
Tabel 31. Matriks Faktor Strategi Internal	109
Tabel 32. Matriks Faktor Strategi Eksternal.....	111
Tabel 33. Gabungan Matriks Faktor Internal dan Eksternal UMKM Lanting Bumbu Desa Lemahduwur	113



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kuadran Analisis SWOT	29
Gambar 2. Kuadran Analisis SWOT.....	53
Gambar 3. Diagram Analisis SWOT	117



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tabulasi Data Kuesioner Faktor Internal Kekuatan Konsumen ..	140
Lampiran 2.	Tabulasi Data Kuesioner Faktor Internal Kelemahan Konsumen	142
Lampiran 3.	Tabulasi Data Kuesioner Faktor Eksternal Peluang Konsumen..	144
Lampiran 4.	Tabulasi Data Kuesioner Faktor Eksternal Ancaman Konsumen	147
Lampiran 5.	Tabulasi Data Kuesioner Faktor Internal Kekuatan Pedagang Pengolah Rasa	150
Lampiran 6.	Tabulasi Data Kuesioner Faktor Internal Kelemahan Pedagang Pengolah Rasa	152
Lampiran 7.	Tabulasi Data Kuesioner Faktor Eksternal Peluang	156
Lampiran 8.	Tabulasi Data Kuesioner Faktor Eksternal Ancaman Pedagang Pengolah Rasa	159
Lampiran 9.	Identitas Responden Pengrajin Pengolah Rasa UMKM Lanting Bumbu	161
Lampiran 10.	Data Volume Penjualan Lanting Bumbu Terhadap Pengrajin Pengolah Rasa Lanting Bumbu	162
Lampiran 11.	Dokumentasi Penelitian.....	166

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pentingnya variasi rasa pada lanting bumbu, Faktor-Faktor yang mempengaruhi keberhasilan diversifikasi varian rasa lanting bumbu dalam peningkatan volume penjualan, strategi diversifikasi varian rasa lanting bumbu yang dapat diterapkan oleh pengrajin pengolah rasa dalam peningkatan volume penjualan di Desa Lemahduwur, Kecamatan Kuwarasan, Kabupaten Kebumen. Metode yang digunakan pada penelitian ini menggunakan purposive sampling dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Jenis Data yang digunakan jenis data primer dan sekunder. Jumlah Responden sebanyak 34 yang terdiri dari pengrajin pengolah rasa 19 orang dan 15 orang konsumen toko. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif meliputi Matriks IFE, Matriks EFE, Analisis SWOT, dan Matriks SWOT untuk mengetahui Faktor-Faktor yang mempengaruhi keberhasilan diversifikasi varian rasa lanting bumbu dalam peningkatan volume penjualan, strategi diversifikasi varian rasa lanting bumbu yang dapat diterapkan oleh pengrajin pengolah rasa dalam peningkatan volume penjualan. Hasil penelitian tersebut dari Faktor-Faktor yang mempengaruhi keberhasilan diversifikasi varian rasa lanting bumbu dalam peningkatan volume penjualan memperoleh hasil perhitungan dari faktor internal dan faktor eksternal dari pengrajin pengolah rasa, dan konsumen toko yang meliputi : hal inovasi dan diversifikasi varian rasa yang terbukti efektif meningkatkan daya tarik dan volume penjualan. penilaian konsumen, kekuatan utama dalam strategi diversifikasi varian rasa lanting bumbu terletak pada inovasi rasa yang menarik, ketersediaan beragam pilihan rasa, serta kemasan produk yang dinilai menarik dan informatif. Sedangkan strategi diversifikasi yang diterapkan oleh pengrajin pengolah rasa mencakup aspek mengembangkan lebih banyak pilihan rasa pada lanting bumbu secara berkala dengan mempertimbangkan tren selera konsumen, melibatkan pelanggan tetap dalam proses penciptaan rasa baru

Kata kunci: diversifikasi, varian rasa, strategi, volume penjualan

Firly Aulia Putri (2025). *An Analysis of Flavor Variant Diversification Strategies in Micro, Small, and Medium Enterprises/MSMEs Lanting Bumbu Businesses to Increase Sales Volume in Kuwarasan Sub-District*. Under the guidance of Prof. Dr.Ir. Dumasari, M.Si, dan Watemin, S.P., M.P

SUMMARY

This study aims to analyze the significance of flavor variation in lanting bumbu (a seasoned traditional snack), the factors influencing the success of flavor variant diversification in increasing sales volume, and the diversification strategies that can be applied by flavor artisans to boost sales in Lemahduwur Village, Kuwarasan Sub-district, Kebumen Regency. The research employed purposive sampling and utilized both qualitative and quantitative descriptive approaches. The data used includes both primary and secondary sources. A total of 34 respondents participated in the study, comprising 19 flavor-processing artisans and 15 store consumers. The data analysis methods applied were qualitative and quantitative descriptive analyses, including the Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix, External Factor Evaluation (EFE) Matrix, SWOT Analysis, and SWOT Matrix. These tools were used to identify the factors influencing the success of flavor variant diversification and to formulate applicable diversification strategies for increasing sales volume. The results indicate that both internal and external factors from flavor-processing artisans and store consumers contribute to the success of lanting bumbu flavor diversification. Key factors include innovation and the introduction of new flavor variants, which have proven effective in enhancing product appeal and sales volume. According to consumer assessments, the primary strengths in flavor diversification strategies lie in the introduction of unique flavors, the availability of various flavor options, and attractive and informative product packaging. The diversification strategies implemented by the artisans involve regularly developing new flavor options for lanting bumbu in response to evolving consumer taste trends and engaging loyal customers in the new flavor creation process.

Keywords: *Diversification, Flavor Variants, Strategy, Sales Volume.*