

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK, DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MIE GACOAN PURBALINGGA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program
Studi Manajemen



Diajukan Oleh
AJENG KARTIKA
2102010096

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO

2026

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK, DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MIE GACOAN PURBALINGGA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program
Studi Manajemen



Diajukan Oleh

AJENG KARTIKA

2102010096

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Ajeng Kartika
NIM : 2102010096
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : “Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Purbalingga”

Telah diperiksa dan disetujui oleh :

PEMBIMBING



Assoc. Prof. Dr. Erny Rachmawati., S.E., M.M.
NIK. 2160122

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Ajeng Kartika
NIM : 2102010096
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Purbalingga

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Penguji 1 : Assoc. Prof. Dr. Erny Rachmawati, S.E., M.M. (.....)
Penguji 2 : Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si (.....)
Penguji 3 : Alfato Yusnar Kharismasyah, S.E., M.Si (.....)

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 8 Januari 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E, M.Si
NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Ajeng Kartika
NIM : 2102010096
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber yang dikutip baik maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan karya orang lain.

Dengan pernyataan ini, saya bersedia mempertanggungjawabkan apabila di kemudian hari terbukti terdapat unsur plagiasi, sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 8 Januari 2026

Yang membuat pernyataan,



Ajeng Kartika
2102010096

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ajeng Kartika
NIM : 2102010096
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas Tugas Akhir saya yang berjudul:

PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE GACIAN PURBALINGGA

Beserta pangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan mengalih media/ mengalih informasikan, , mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta sekaligus pemilik hak cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 8 Januari 2026

Yang membuat pernyataan,


Ajeng Kartika
2102010096

MOTTO

"Direndahkan dimata manusia, ditinggikan dimata Tuhan, *Prove Them Wrong*"

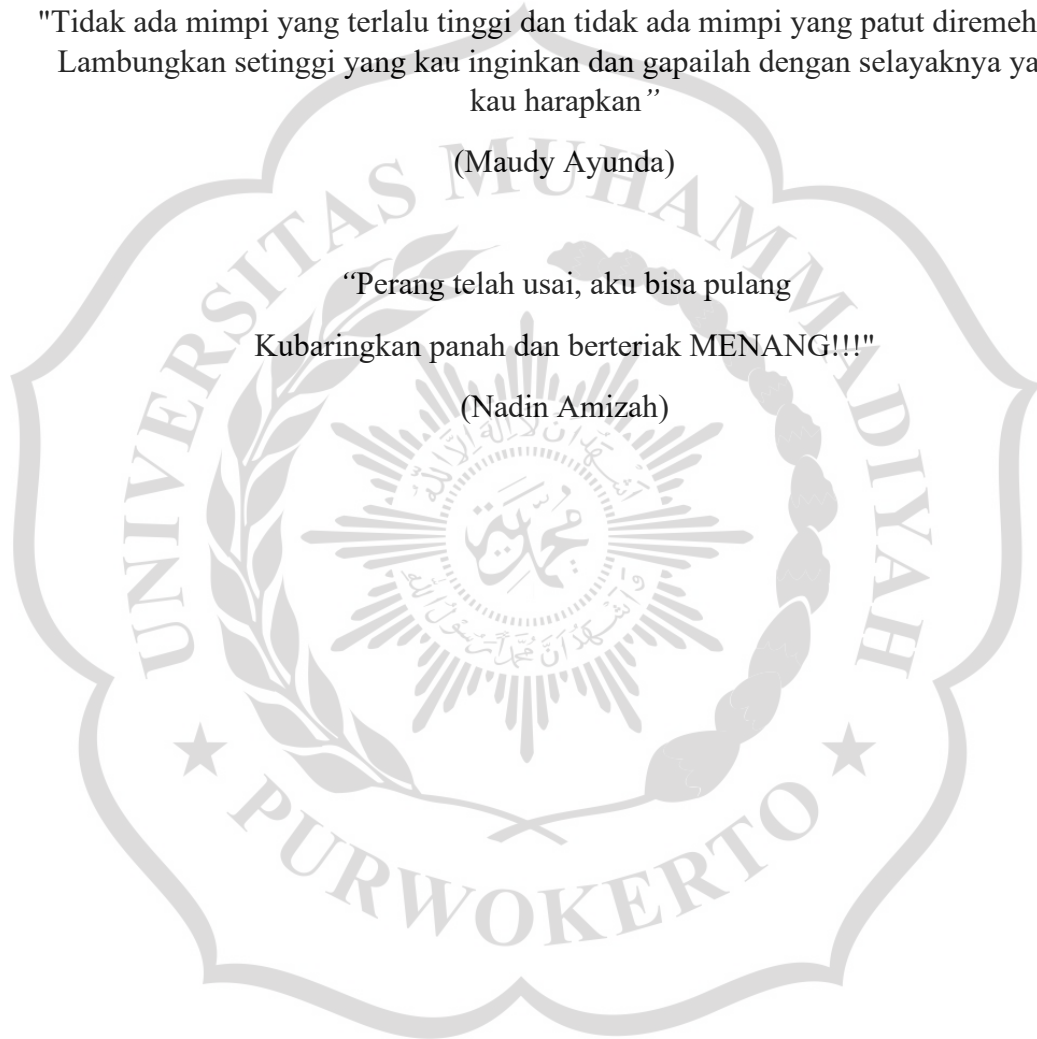
" Gonna fight and don't stop, until you are proud"

"Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi dan tidak ada mimpi yang patut diremehkan.
Lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan selayaknya yang
kau harapkan"

(Maudy Ayunda)

"Perang telah usai, aku bisa pulang
Kubaringkan panah dan berteriak MENANG!!!"

(Nadin Amizah)



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur tak terhingga kepada Allah Subhanallahu wa ta'alla yang Maha Agung dan Maha Pengasih atas segala limpahan rahmat dan karunia- Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik karya

1. Assoc. Prof. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
2. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi;
3. Drs. Suyoto, M.Si., Ph.D. selaku Kepala program Studi Manajemen S1 yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi;
4. Erna Handayani, S.E., AK., M.M selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan dukungan sedari awal perkuliahan hingga proses pengerjaan skripsi penulis.
5. Assoc. Prof. Dr. Erny Rachmawati, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan dukungan selama proses pengerjaan skripsi.
6. Assoc. Prof. Dra. Tri Septin M R, M.Si Selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan arahan dan menguji skripsi serta menguji kelayakan penulis sebagai Sarjana Manajemen.
7. Alfato Yusnar Kharismansyah, S.E., M.Si Selaku penguji 2 yang telah memberikan arahan dan menguji skripsi saya serta menguji kelayakan penulis sebagai Sarjana Manajemen
8. Pintu surgaku, Mamah Ruswati, yang tidak berhenti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi serta do'a hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
9. Cinta pertamaku Ayahanda Tercinta, Imam Sayono, sosok pertama yang menyambut kehadiran penulis ke dunia dengan penuh kebahagiaan. Terima kasih selalu berjuang dalam mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan penulis, berkorban keringat, tenaga, dan pikiran, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis memberikan motivasi dan dukungan hingga mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.

10. Sahabat terdekat penulis sedari SMA, Lira Margiansyah dan Nadiya Laila Rahma, terima kasih telah menjadi sahabat terbaikku yang siap siaga untuk mendengarkan keluh kesah kehidupan penulis, terima kasih saran serta semangat untuk penulis menyelesaikan permasalahan yang ada di kehidupan penulis terima kasih untuk dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
11. Terima kasih untuk Laela Nur Azizah telah menjadi sosok rumah yang selalu penulis cari-cari, yang telah memberikan dukungan, dorongan, semangat selama penulis mengerjakan skripsi. Terima kasih telah menjadi bagian di perjalanan penulis.
12. Teman-teman seperjuangan Atik Hana Pratiwi, S.M., Mellysa Dwi Rahayu, S.M., Nabila Sasi Kirani, S.M., Mita Rolani, S.M. Terima kasih atas segala bentuk dukungan, semangat, motivasi, canda tawa, dan tangis air mata yang kita lalui bersama-sama dalam menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
13. Terakhir, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada diri sendiri, Ajeng kartika. Terima kasih telah bertahan sejauh ini. Untuk setiap malam yang dihabiskan dalam kelelahan, setiap pagi yang disambut dengan keraguan namun tetap dijalani, serta setiap ketakutan yang berhasil dilawan dengan keberanian. Terima kasih kepada hati yang tetap ikhlas, meski tidak semua hal berjalan sesuai harapan. Terima kasih kepada jiwa yang tetap kuat, meski berkali-kali hampir menyerah. Terima kasih kepada raga yang terus melangkah, meski lelah sering kali tak terlihat. Penulis bangga kepada diri sendiri yang telah mampu melewati berbagai fase sulit dalam kehidupan ini. Semoga ke depannya, raga ini tetap kuat, hati tetap tegar, dan jiwa tetap lapang dalam menghadapi setiap proses kehidupan. Mari terus bekerja sama untuk tumbuh dan berkembang, menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.

Pada Tanggal : 8 Januari 2026

Penulis,



Ajeng kartika
2102010096

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan teori	9
2.1.1 Perilaku konsumen.....	9

2.1.2 Keputusan Pembelian	10
2.1.3 <i>Brand Image</i>	14
2.1.4 Kualitas Produk	17
2.1.5 Kualitas Pelayanan.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka pemikiran	32
2.4 Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.2.1 Populasi.....	36
3.2.2 Sampel	36
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	36
3.4 Data dan Sumber Data.....	37
3.5 Teknik Pengumpul Data	39
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.7 Variabel Penelitian	41
3.8 Analisis Data	45
3.8.1 Uji Validitas.....	46
3.8.2 Uji Reliabilitas	46
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.8.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
3.8.5 Uji Kelayakan Model.....	50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Hasil penelitian.....	52
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.1.2 Respons Rate	54
4.1.3 Profil Responden	55
4.1.4 Analisis Statistik Deskriptif.....	59
4.1.5 Uji Instrumen	66
4.1.6 Uji Asumsi Klasik.....	69
4.1.7 Analisis Regresi Linier Berganda.....	72
4.1.8 Uji Kecocokan Model.....	74
4.2 Pembahasan.....	76
4.2.1 Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	76
4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	78
4.2.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian.	80
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan PDB Industri Makanan dan.....	1
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	34
Gambar 3. 1 Kurva Uji t.....	51
Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas.....	71

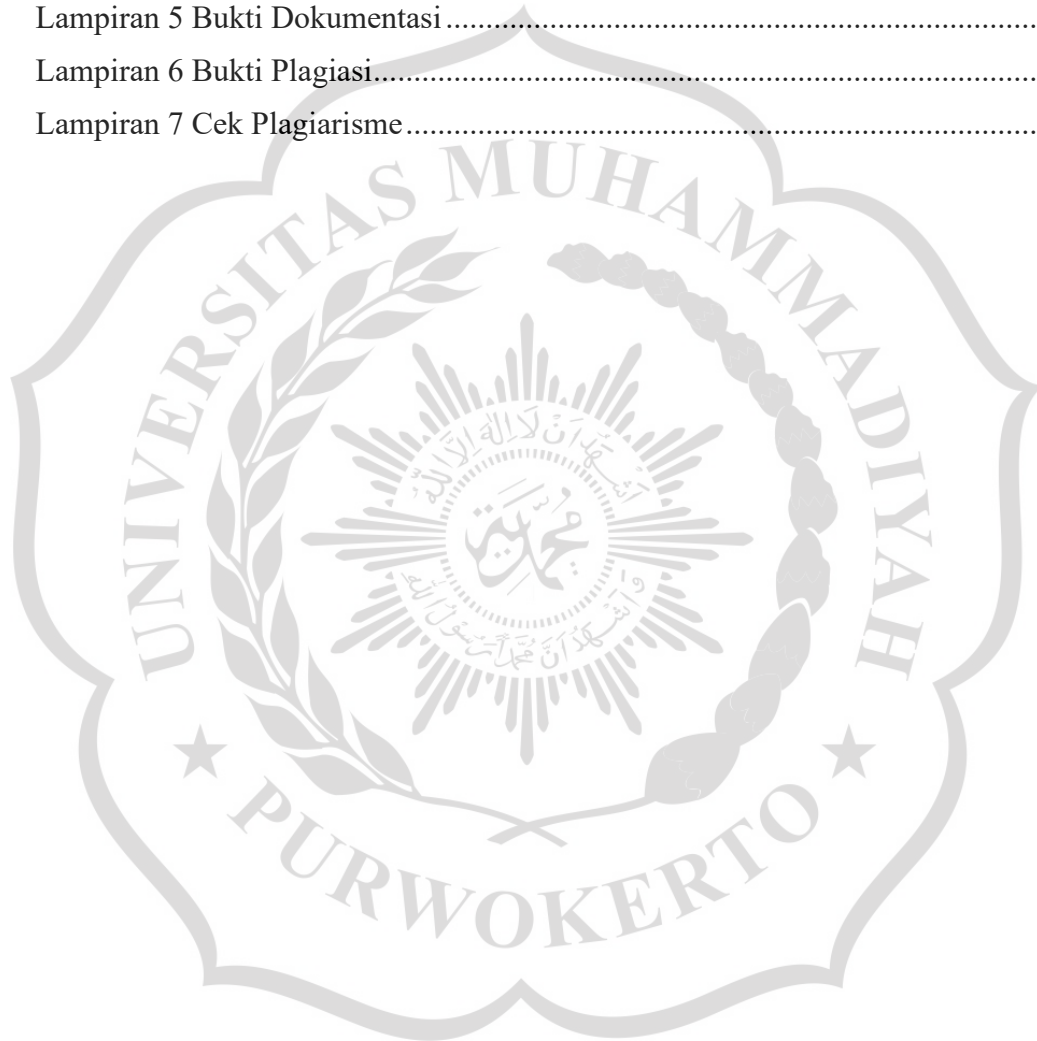


DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Skala Likert	40
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	40
Tabel 3. 3 Variabel Brand Image	42
Tabel 3. 4 Variabel Kualitas Produk.....	42
Tabel 3. 5 Variabel Kualitas Pelayanan	43
Tabel 3. 6 Variabel Keputusan Pembelian.....	45
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4. 2 Usia	56
Tabel 4. 3 Pendidikan Terakhir.....	57
Tabel 4. 4 Pekerjaan.....	57
Tabel 4. 5 Frekuensi Pembelian.....	58
Tabel 4. 6 Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	59
Tabel 4. 7 Analisis Statistik Deskriptif Brand Image	61
Tabel 4. 8 Analisis Statistik Deskriptif KualitasProduk	62
Tabel 4. 9 Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Pelayanan	64
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas.....	66
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	72
Tabel 4. 15 Uji koefisien determinasi	74
Tabel 4. 16 Hasil Uji t.....	75
Tabel 4. 17 Rekapitulasi Hasil Penelitian	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	94
Lampiran 2 Output SPSS	100
Lampiran 3 Profil Responden Kuesioner.....	112
Lampiran 4 Tabulasi Data Responden.....	120
Lampiran 5 Bukti Dokumentasi.....	133
Lampiran 6 Bukti Plagiasi.....	134
Lampiran 7 Cek Plagiarisme.....	135



PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK, DAN
KUALITAS PELAYANAN, TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MIE GACOAN PURBALINGGA

Ajeng Kartika¹, Erny Rachmawati²

Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis ⁽¹⁾⁽²⁾

Universitas Muhammadiyah Purwokerto ⁽¹⁾⁽²⁾

kartikaajeng219@gmail.com¹, ernyrachmawati67@gmail.com²

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh *brand image*, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian Mie Gacoan Purbalingga. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *non-probability sampling* dengan metode *accidental sampling*. Sampel yang diuji dalam penelitian ini sebanyak 130 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu menggunakan uji analisis regresi linier berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa *brand image*, kualitas produk, dan kualitas pelayanan masing masing berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: *brand image*, kualitas produk, kualita pelayanan, keputusan pembelian

*THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY,
AND SERVICE QUALITY ON PURCHASE DECISIONS AT MIE
GACOAN PURBALINGGA*

Ajeng Kartika¹, Erny Rachmawati²

Management Study Program S1, Faculty of Economics and Business ⁽¹⁾⁽²⁾

Universitas Muhammadiyah Purwokerto ⁽¹⁾⁽²⁾

kartikaajeng219@gmail.com¹, ernyrachmawati67@gmail.com²

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of brand image, product quality, and service quality on purchase decisions at Mie Gacoan Purbalingga. The sampling technique used in this study was non-probability sampling with the accidental sampling method. The sample consisted of 130 respondents. Data analysis in this study was conducted using multiple linear regression analysis. The results indicate that brand image, product quality, and service quality each have a significant influence on purchase decisions.

Keywords: *brand image, product quality, service quality, purchase decision*