

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kemajuan teknologi informasi berkembang dengan sangat cepat dan membawa pengaruh besar di berbagai bidang, tak terkecuali dalam dunia bisnis. Salah satu bidang usaha yang mengalami perkembangan pesat adalah rental mobil. Menurut Data dari Dinas Perhubungan Kabupaten Kebumen, kebutuhan akan jasa rental mobil terus meningkat seiring dengan tingginya mobilitas masyarakat. Industri rental mobil di Indonesia mengalami pertumbuhan, terutama karena meningkatnya permintaan untuk layanan transportasi yang fleksibel dan terjangkau. Digitalisasi telah menjadi kebutuhan utama bagi perusahaan rental mobil untuk meningkatkan layanan mereka (Suradi, 2020).

Penggunaan Metode *Action Tracking System* dalam pengembangan Sistem Informasi Rental Mobil Berbasis Web menawarkan solusi yang dapat memantau aktivitas mobil secara *real-time*. Dengan sistem berbasis web ini, Tiar Trans dapat mempermudah admin dalam memonitor status peminjaman kendaraan (Iskandar, 2019).

Tren digitalisasi dalam bisnis memungkinkan penyedia layanan untuk mengoptimalkan manajemen pemesanan dan pembayaran secara online. Menurut laporan dari Bank Indonesia, adopsi pembayaran digital di Indonesia terus meningkat karena dianggap praktis dan aman. Integrasi fitur pembayaran digital semakin umum di sektor transportasi untuk memberikan kenyamanan dan keamanan transaksi bagi pelanggan (Widiastuti, 2022).

Tiar Trans Kebumen sebagai penyedia layanan rental mobil menghadapi tantangan dalam hal manajemen pemesanan yang sering mengalami keterlambatan dalam pengelolaan transaksi dan kurangnya transparansi dalam pelacakan status mobil. Berdasarkan laporan yang dipublikasikan di Jurnal Pengembangan Bisnis Lokal, bisnis lokal di daerah membutuhkan sistem yang tidak hanya mencakup pencatatan pemesanan namun juga pembayaran dan monitoring *real-time* untuk menjaga kualitas pelayanan (Putri, 2023).

Mengacu pada latar belakang tersebut, tujuan dari penelitian ini adalah merancang dan mengembangkan sebuah Sistem Informasi Rental Mobil berbasis web yang dilengkapi dengan fitur pembayaran digital, menggunakan pendekatan *Action Tracking System* (Studi Kasus Tiar Trans Kebumen). Diharapkan, sistem ini mampu menjadi solusi inovatif untuk mendukung pengelolaan rental mobil secara lebih modern, efisien, dan terintegrasi.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana merancang sebuah sistem informasi yang mampu mendukung dan mempermudah proses pengelolaan rental mobil di Tiar Trans, Kabupaten Kebumen?

C. Batasan Masalah

1. Sistem ini hanya mencakup pengelolaan mobil yang disewakan oleh Tiar Trans.

2. Fitur pemesanan terbatas pada proses online dan pembayaran melalui *payment gateway*, serta pengelolaan data yang difokuskan pada kendaraan, pelanggan, dan status penyewaan.
3. Pengelolaan transaksi hanya mencakup transaksi pemesanan kendaraan, pencatatan pengembalian mobil, serta status ketersediaan mobil.
4. Fungsi sistem admin dibatasi pada pengelolaan data pelanggan, data kendaraan, jadwal pemesanan, dan pengelolaan status mobil (tersedia atau tidak).

D. Tujuan

Tujuan dari perancangan website ini adalah:

1. Merancang dan mengembangkan sistem informasi berbasis web untuk mempermudah pengelolaan operasional rental mobil di Tiar Trans, Kebumen.
2. Menerapkan fitur *Action Tracking System* untuk memantau dan melacak aktivitas pemesanan, penggunaan, dan pengembalian kendaraan secara *real-time*.
3. Meningkatkan efisiensi dalam pencatatan data pelanggan, kendaraan, dan transaksi, serta mengurangi kesalahan yang terjadi pada sistem pengelolaan manual.
4. Memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan kendaraan secara online dan mendapatkan informasi terkini tentang ketersediaan mobil.
5. Menghasilkan laporan yang akurat untuk pengambilan keputusan.

E. Manfaat

Manfaat yang bisa diperoleh dalam pembuatan website ini yaitu sebagai berikut:

1. Sistem ini diharapkan mampu meningkatkan efisiensi pengelolaan rental.
2. Kemudahan pemesanan mobil secara online memungkinkan pelanggan untuk melakukan reservasi tanpa harus hadir secara fisik, yang pada akhirnya meningkatkan tingkat kenyamanan dan kepuasan layanan.
3. Pelanggan dapat dengan cepat mengakses informasi terkait ketersediaan mobil, harga, dan jenis kendaraan yang disediakan, serta melakukan pemesanan kapan saja dan di mana saja.
4. Sistem ini mendukung kualitas pelayanan berbasis teknologi modern.

