

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Ajeng Afrillia Adha, P. A. 2022. Pengaruh Tenaga Kerja Dan Investasi Di Sektor Pertanian Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Sektor Pertanian Di Indonesia. *Samudra Ekonomika, Samuka Vol(1)*, 40–49.
- Amiruddin, M. H., Deny, A., dan Dzakiyah, W. 2020. Pendekatan Metode SWOT dan QSPM Pada Strategi Pemasaran Produk Petis Udang (Studi Kasus : UD. Sahabat Barokah di Desa Sungonlegowo). *JUSTI (Jurnal Sistem dan Teknik Industri)*. Vol. 1 (4) : 489-502.
- Ashari. 2006. *Hortikultura Aspek Budidaya*. Universitas Indonesia (UI Press). Jakarta.
- Bahri, S. 2017. Pengembangan Kurikulum Dasar dan Tujuannya. *JIIF : Jurnal Ilmiah Islam Futura*. Vol.11 (1) : 15-34.
- Ben-Abdallah, R., Shamout, M. D., & Alshurideh, M. 2022. Business development strategy model using EFE, IFE and IE analysis in a high-tech company: An empirical study. *Academy of Strategic Management Journal*, 21(2S), 1–9.
- BPS Provinsi Jawa Tengah. 2024. Provinsi Jawa Tengah Dalam Angka 2024. *Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah*, 1–1006.
- BPTP Jawa Tengah. (2020). Profil Agribisnis Unggulan Durian Bawor. *Balai Pengkajian Teknologi Pertanian*.
- David, F. R., & David, F. R. 2017. *Strategic management: Concepts and cases - A competitive advantage approach* (16th ed.). Pearson Education.
- David, F.R. 2009. *Manajemen Strategis Konsep Terjemahan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Dumasari. 2020. *Pembangunan Pertanian Mendahulukan yang Tertinggal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fadhallah. 2020. *Wawancara*. Jakarta Timur : UNJ Press.
- Fandy Tjiptono. 2000. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Fawzi, M. G. H., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. 2022. *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books, 1–327. <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>.
- Febianti, A., Shulthoni, M., Masrur, M., & Aris Safi, M. (2023). Pengaruh Tingkat Pendidikan, umur, jenis kelamin, dan Pengalaman Kerja Terhadap Produktivitas Kerja di Indonesia. *Jurnal Sahmiyya*, 2(1), 198–204

- Fradinata, Edy. 2022. *Strategi Perusahaan*. Banda Aceh : Syiah Kuala University Press.
- Gurel, E., & Tat, M. 2017. SWOT analysis: A theoretical review. *Journal of International Social Research*, 10(51), 994–1006. <https://doi.org/10.17719/jisr.2017.1832>
- Hasibuan, M. P., Rezki, A., Dimas, B. A., dan Sri, U. R. 2023. Analisis Pengukuran Temperatur Udara Dengan Metode Observasi. *GABDIMAS: Jurnal Garuda Pengabdian Kepada Masyarakat*. Vol.1 (1) : 7-15.
- Herlina, Veni. 2012. *Pembibitan Durian Di Kebun Benih Hortikultura Ranukitri Pendem Mojogedang Karanganyar Jawa Tengah*. Fakultas Pertanian: Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Jundawinata, M. G. 2023. *Strategi Pengembangan Bisnis Coffe Shop*. Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Padjadjaran.
- Kementerian Pertanian. 2023. analisis PDB sektor pertanian tahun 2023. *Pusat Data Dan Sistem Informasi Pertanian*, 47.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2016. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Erlangga. Jakarta.
- Lestari, S., Fitmawati, & Wahibah, N. N. 2011. Keanekaragaman Durin (*Durio zibethinus Murr.*) di Pulau Bengkalis Berdasarkan Karakter Morfologi. *Buletin Kebun Raya*, 14(2), 29–44.
- Lestari, M., & Wibowo, H. (2019). Perbandingan Teknik Cangkok dan Okulasi pada Pertumbuhan Tanaman Durian. *Jurnal Hortikultura Nusantara*, 10(1), 22–30.
- Limakrisna Nandan dan Togi Parulian Purba, 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis*. Edisi kedua, Penerbit : Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Mulyanagara, G. dan Hapzi, A. 2023. Pengaruh Perubahan Struktur Kepengurusan, Budaya dan Kinerja Pekerja terhadap Strategi Perusahaan. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*. Vol.2 (3) : 282-291.
- Nana Herdiana Abdurrahman. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ningsih, K., dan Hamamah, H. 2017. Matriks Internal Factor Evaluation (IFE) Dan External Factor Evaluation (EFE) Buah Naga Organik (*Hylocereus Undatus*). *Jurnal Agromix*. Vol.5 (1) : 12-21.
- Nursapia Harahap. 2020. *Penelitian Kualitatif*. Wal Ashri Publishing.

- Prastiti, R. A. 2012. Strategi Pengembangan Agribisnis Sapi Potong di Kabupaten Blora. *e-jurnal Agrista*. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Prayoga, A. 2022. *Usahatani Dan Strategi Pemasaran Bibit Durian Unggul Di Desa Balam Jaya Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar Provinsi Riau*. Fakultas Pertanian, Universitas Islam Riau Pekanbaru.
- Rachmawati, R. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan. *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2), 143–150.
- Rangkuti, F. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia. Jakarta.
- Rangkuti. 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rori, W.J. (2014). Pendidikan, Pelatihan, dan Penempatan Kerja Pengaruhnya terhadap Kinerja Pegawai di Kantor Inspektorat Kota Manado. *Jurnal EMBA*. 2(2).
- Rukmana, Rahmat. 2007. *Teknik Memproduksi Bibit Unggul Tanaman Buah-buahan*. Kanisius. Yogyakarta.
- Rumondang, Astri. 2020. *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Yayasan Kita Menulis.
- Rusmiati, Ashari, S., Widodo, M. A., Bansir, L., & Mulyanto, E. 2013. Eksplorasi, Inventarisasi, dan Karakterisasi Durian Merah Banyuwangi. *Prosiding SEMIRATA* 2013, 1(1), 293–299. <https://jurnal.fmipa.unila.ac.id/semirata/article/view/622>
- Safitri, Irvina. 2018. Strategi Pengembangan Usaha Kuliner Studi Pada Kasus Warung Lemang di Jenopento, Sulawesi Selatan. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. Vol. 14, No. 2.
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. 2016. Marketing strategy analysis using SWOT matrix and QSPM (Case study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53. <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2016.005.01.6>
- Sihombing, N., Pardede, E., Sihombing, A., & Dewantara, N. 2022. *PEMASARAN DIGITAL*. JawaTengah : CV. Pena Persada.
- Sinambela, Sartono. 2019. *Manajemen Kinerja Pengelolaan, Pengukuran, dan Implikasi Kinerja*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Situmorang, S. H., dan Lutfi, M. 2012. *Analisis Data*. Medan : USU Press.
- Siyoto, S. dan Ali Sodik. 2015. *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*. Literasi Media Publishing. Yogyakarta.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT Alfabeta.
- Suhardi, 2018. Badan Penelitian dan Pengembangan Hortikultura. *Jurnal Hortikultura*. Jakarta. Hlm. 1021.
- Ulfah, A. K., Ramadhan, R., Habibur, R., Abd, G., Umar, B., Sri, R. W., Muhammad, Y., Rita, I., dan Faqihul, M. 2022. *Ragam Analisis Data Penelitian (Sastra, Riset dan Pengembangan)*. Madura : IAIN Madura Press.
- Wulan, Yanung, Retno. 2010. *Pengaruh Posisi Semai Benih Terhadap Perkecambahan Dan Pertumbuhan Bibit Durian (Durio Zibethinus Murr)*. Fakultas Pertanian : Universitas Brawijaya. Malang.
- Zulfa, J. F., & Rachmawati, I. 2021. The analysis of SWOT dan IE matrix toward marketing strategy PT Bumi Mulia Seed. *e-Proceeding of Management*, 8(5), 5549–5557.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/1605>