

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA USAHA PEMBIBITAN
DURIAN (*Durio zibethinus Murr.*) DI KELOMPOK TANI “MAJU
MAKMUR” DESA ALASMALANG KECAMATAN KEMRANJEN
KABUPATEN BANYUMAS**



SKRIPSI

**Oleh :
SEFIANA SALMA ISTIHANA
2104010037**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN
STRATEGI Bauran Pemasaran pada Usaha Pembibitan
DURIAN (*Durio zibethinus Murr.*) di Kelompok Tani "MAJU
MAKMUR" Desa Alasmalang Kecamatan Kemranjen
KABUPATEN BANYUMAS

Oleh :
SEFIANA SALMA ISTIHANA
2104010037

Diperiksa dan disetujui
Pada tanggal : 12 Juni 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Watemin, S.P., M.P
NIK. 2160242

Prof. Dr. Ir. Dumasari, MSi
NIK. 2160151

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan

Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P
NIK. 2160174

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI BAWARAN PEMASARAN PADA USAHA PEMBIBITAN
DURIAN (*Durio zibethinus Murr.*) DI KELOMPOK TANI "MAJU
MAKMUR" DESA ALASMALANG KECAMATAN KEMRANJEN
KABUPATEN BANYUMAS

Oleh:
SEFIANA SALMA ISTIHANA
2104010037

Telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi

pada hari kamis tanggal 12 Juni 2025


Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN PANITIA

Ketua,


Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P.
NIK. 2160174

Sekretaris,


Pujiati Utami, S.P., M.P.
NIK. 2160241

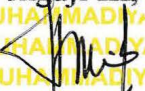
Penguji I,


Watemin, S.P., M.P.
NIK. 2160242


Penguji II,


Prof. Dr. Ir. Damasari, M.Si
NIK. 2160151

Penguji III,


Pujiati Utami, S.P., M.P.
NIK. 2160241

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan


Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P.
NIK. 2160174

HALAMAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sefiana Salma Istihana
NIM : 2104010037
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian dan Perikanan
Universitas : Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 10 Juli 2025
Yang menyatakan,



Sefiana Salma Istihana
2104010037

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMI**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi Pembangunan ilmu pengetahuan, saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sefiana Salma Istihana
NIM : 2104010037
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian dan Perikanan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusife Royalty-free Right) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA USAHA PEMBIBITAN
DURIAN (*Durio zibethinus Murr.*) DI KELOMPOK TANI “MAJU
MAKMUR” DESA ALASMALANG KECAMATAN KEMRANJEN
KABUPATEN BANYUMAS**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Purwokerto, 10 Juli 2025

Yang menyatakan,



Sefiana Salma Istihana
2104010037

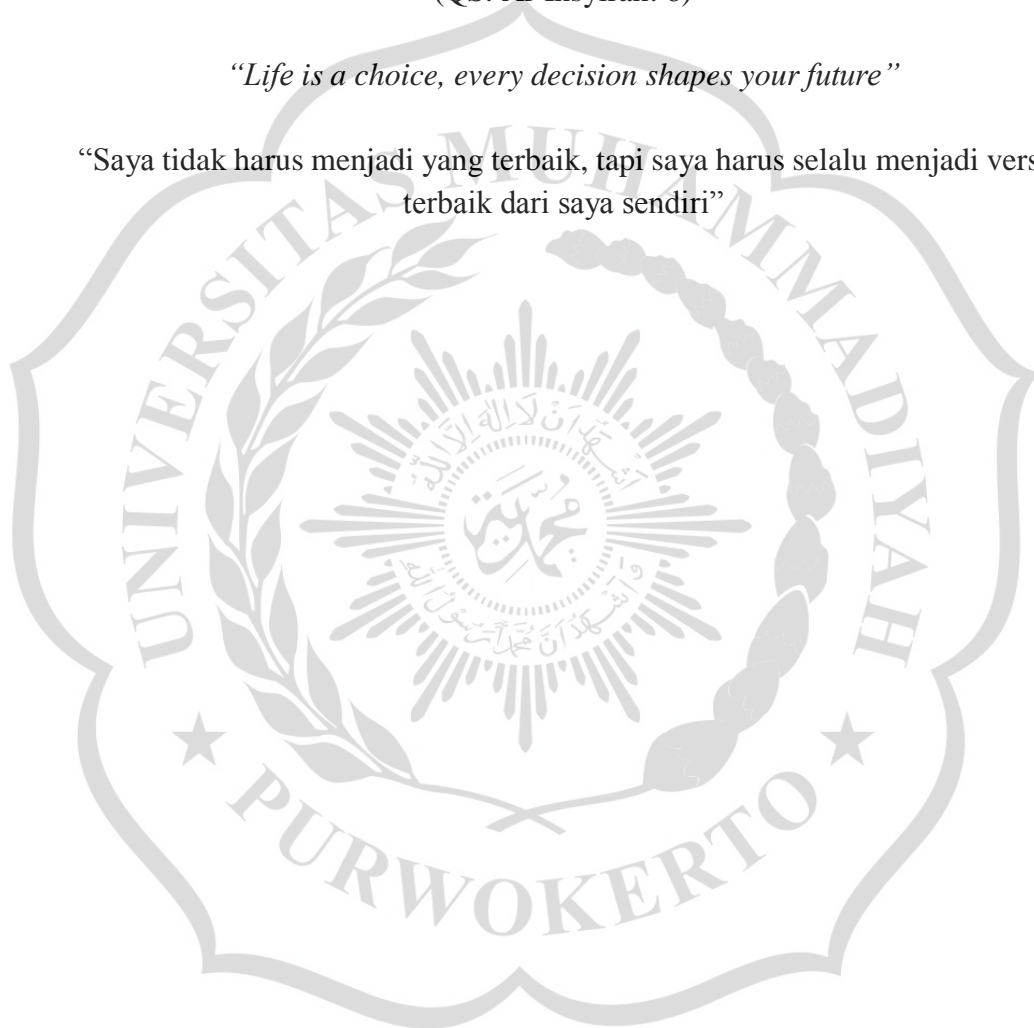
MOTTO

“Barang siapa bersungguh-sungguh, maka ia akan berhasil”
(HR. Bukhari)

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”
(QS. Al-Insyirah: 6)

“Life is a choice, every decision shapes your future”

“Saya tidak harus menjadi yang terbaik, tapi saya harus selalu menjadi versi terbaik dari saya sendiri”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmatnya, taufik, serta hidayahnya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Alhamdulillah atas selesainya skripsi ini tidak luput dari banyaknya dukungan, semangat, dan bantuan untuk penulis, oleh karena itu, penulis persembahkan skripsi ini untuk :

1. Saya sendiri Sefiana Salma Istihana yang telah berjuang untuk menyelesaikan skripsi, melewati segala rintangan, yang tak pernah menyerah meski lelah dan terus belajar dari setiap kegagalan. Terimakasih telah bertahan sejauh ini, semoga langkah ke depan selalu diberkahi dan dipenuhi keberanian.
2. Mamah dan papah sumber kekuatan saya, inspirasi saya, dan do'a yang tidak pernah terputus untuk saya. Terimakasih atas segala cinta, do'a, pengorbanan, dan kesabaran yang tiada batas. Terimakasih atas semangat dan motivasinya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Saudara-saudari saya yang selalu menjadi bagian dari semangat dan kekuatan. Terimakasih atas canda, tawa, dukungan, dan kebersamaan dari awal saya kuliah hingga menyelesaikan skripsi.
4. Dosen pembimbing I, dosen pembimbing II, dan dosen pengarah terimakasih atas bimbingan selama proses mengerjakan skripsi, terimakasih telah memberikan bantuan, saran, dan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Febri dan Shafiyah yang telah membantu saya dari awal masuk kuliah hingga akhir kuliah. Terimakasih selalu hadir, terimakasih selalu menjadi teman yang mendukung segala keputusan dan selalu menemani. Semoga kita selalu diberikan kesehatan dan kesuksesan.
6. Teman-teman kelas A Agribisnis 21 terimakasih untuk 4 tahun ini, terimakasih atas segala waktu dan bantuannya. Semoga kita semua menjadi orang sukses.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik seta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “Strategi Bauran Pemasaran Pada Usaha Pembibitan Durian (*Durio zibethinus Murr.*) Di Kelompok Tani “Maju Makmur” Desa Alasmalang Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas”.

Skripsi ini adalah salah satu syarat wajib ditempuh pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Dalam proses penyusunan dan pelaksanaan skripsi penulis mendapatkan bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas izin yang diberikan untuk melaksanakan penelitian di Desa Alasmalang.
2. Watemin, S.P., M.P selaku dosen pembimbing pertama saya yang telah memberikan bimbingan selama proses penyusunan dan pelaksanaan laporan skripsi serta mengarahkan penulis dalam persiapan maupun pelaksanaan skripsi.
3. Prof. Dr. Ir. Dumasari, MSi selaku dosen pembimbing kedua saya yang telah memberikan bimbingan selama proses penyusunan dan pelaksanaan laporan skripsi serta mengarahkan penulis dalam persiapan maupun pelaksanaan skripsi.
4. Pujiati Utami, S.P., M.P selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan sebagai dosen pengarah saya yang telah memberikan pengarahan, saran, serta masukan dalam proses penyusunan laporan skripsi.
5. Kepada Ketua Kelompok Tani Maju Makmur beserta anggotanya, terimakasih atas izin yang telah diberikan serta terimakasih atas waktu dalam proses wawancara sebagai data laporan skripsi.

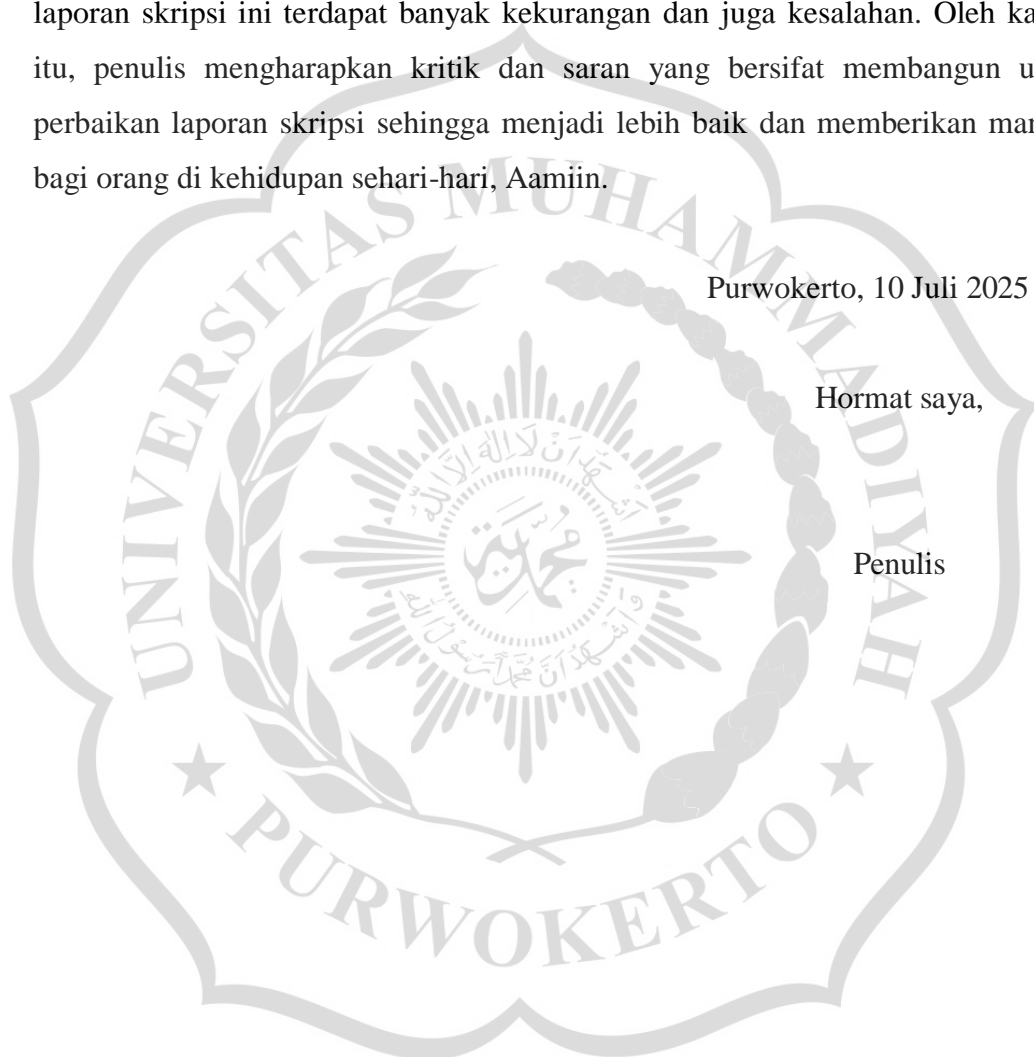
6. Kepada kedua orang tua penulis, terimakasih papah dan mamah yang selalu memberikan doa serta dukungan kepada penulis.
7. Kepada teman-teman penulis yang telah memberikan support dan teman-teman Agribisnis Angkatan 2021

Penulis juga menyadari bahwa di dalam pelaksanaan maupun penyusunan laporan skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan juga kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan laporan skripsi sehingga menjadi lebih baik dan memberikan manfaat bagi orang di kehidupan sehari-hari, Aamiin.

Purwokerto, 10 Juli 2025

Hormat saya,

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN ORISINALITAS	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMI	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Pembatasan Masalah dan Asumsi.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Bibit Durian	11
B. Strategi Bauran Pemasaran	14
C. Matriks IFE.....	19
D. Matriks EFE.....	19
E. Matriks IE	20
F. Analisis SWOT	21
G. Matriks QSPM	22

H. Penelitian Terdahulu	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
B. Metode Penelitian	27
C. Jenis Data.....	28
D. Pengumpulan Data.....	29
E. Pengambilan Sampel	31
F. Definisi Operasional Variabel.....	31
G. Analisis Data.....	34
BAB IV KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....	46
A. Keadaan Geografis.....	46
B. Keadaan Demografis.....	47
C. Kondisi Ekonomi Pertanian.....	51
D. Pertumbuhan Ekonomi	52
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Profil Dari Kelompok Tani dan Anggota Kelompok Tani “Maju Makmur” yang memasarkan bibit durian di Desa Alasmalang Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas.....	53
B. Mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi pemasaran bibit durian pada Kelompok Tani “Maju Makmur” di Desa Alasmalang Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas	69
C. Strategi Bauran Pemasaran yang Efektif Bagi Kelompok Tani “Maju Makmur” di Desa Alasmalang Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas	85
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Data Produksi Durian di Provinsi Jawa Tengah	3
Tabel 2.	Data Produksi Bibit Durian Per Tahun Kelompok Tani “Maju Makmur”	5
Tabel 3.	Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.	Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	35
Tabel 5.	Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE).....	37
Tabel 6.	Matriks IE	39
Tabel 7.	Matriks SWOT	41
Tabel 8.	Matriks QSPM	43
Tabel 9.	Luas Wilayah Desa Alasmalang	47
Tabel 10.	Data Usia Penduduk Desa Alasmalang	48
Tabel 11.	Data Tingkat Pendidikan Desa Alasmalang	49
Tabel 12.	Data Jenis Pekerjaan	50
Tabel 13.	Peternakan Desa Alasmalang	52
Tabel 14.	Data Usia Responden	58
Tabel 15.	Tingkat Pendidikan	59
Tabel 16.	Jumlah Tanggungan Keluarga.....	60
Tabel 17.	Lama Usaha Bibit Durian	61
Tabel 18.	Lama Menjadi Anggota Kelompok Tani Maju Makmur	62
Tabel 19.	Status Kepemilikan Lahan Pembibitan	63
Tabel 20.	Pekerjaan Utama Anggota Kelompok Tani	64
Tabel 21.	Pekerjaan Sampingan Anggota Kelompok Tani	65
Tabel 22.	Jumlah Pohon Induk Durian	66
Tabel 23.	Luas Lahan Pembibitan Durian	67
Tabel 24.	Jumlah Bibit	68
Tabel 25.	Kepemilikan Nomor <i>WhatsApp</i>	69
Tabel 26.	Identifikasi Faktor-Faktor Kekuatan Dan Kelemahan Responden Kelompok Tani Maju Makmur Usaha Bibit Durian Di Kelompok	

Tani Maju Makmur di Desa Alasmalang Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas.....	76
Tabel 27. Identifikasi Faktor-Faktor Peluang Dan Ancaman Responden Kelompok Tani Maju Makmur Usaha Bibit Durian Di Kelompok Tani Maju Makmur di Desa Alasmalang Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas.....	81
Tabel 28. Hasil Analisis Matriks IFE Usaha Bibit Durian Kelompok Tani Maju Makmur.....	82
Tabel 29. Hasil Analisis Matriks EFE Pada Usaha Bibit Durian Kelompok Tani Maju Makmur.....	84
Tabel 30. Hasil Matriks IE Pada Usaha Bibit Durian Kelompok Tani Maju Makmur.....	86
Tabel 31. Matriks SWOT Pada Usaha Pembibitan Durian Kelompok Tani Maju Makmur Desa Alasmalang.....	88
Tabel 32. Hasil Dari Matriks QSPM.....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Kepengurusan Kelompok Tani Maju Makmur..... 55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	107
Lampiran 2. Profil Anggota Kelompok Tani Maju Makmur.....	115
Lampiran 3. Perhitungan Matriks IFE EFE.....	117
Lampiran 4. Perhitungan Matriks QSPM Strategi 1	119
Lampiran 5. Perhitungan Matriks QSPM Strategi 2	121
Lampiran 6. Perhitungan Matriks QSPM Strategi 3	123
Lampiran 7. Perhitungan Matriks QSPM Strategi 4	125
Lampiran 8. Perhitungan Matriks QSPM Strategi 5	127
Lampiran 9. Perhitungan Matriks QSPM Strategi 6	129
Lampiran 10. Perhitungan Matriks QSPM Strategi 7	131
Lampiran 11. Perhitungan Matriks QSPM Strategi 8.....	133
Lampiran 12. Hasil Perhitungan Matriks QSPM.....	135
Lampiran 13. Indikator Bauran Pemasaran.....	137
Lampiran 14. Dokumentasi	138

Sefiana Salma Istihana (2025). “Strategi Bauran Pemasaran Pada Usaha Pembibitan Durian (*Durio zibethinus Murr.*) Di Kelompok Tani “Maju Makmur” Desa Alasmalang Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas“. Dibawah bimbingan Watemin, S.P., M.P dan Prof. Dr. Ir. Dumasari, MSi.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis profil dari kelompok tani dan anggota kelompok tani maju makmur, faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi pemasaran bibit durian, serta strategi bauran pemasaran yang efektif bagi kelompok tani maju makmur di Desa Alasmalang, Kecamatan Kemranjen, Kabupaten Banyumas. Metode yang digunakan pada penelitian adalah metode penelitian studi kasus dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif kuantitatif. Data yang digunakan jenis data primer dan data sekunder. Pengambilan sampel menggunakan metode *sampling jenuh* atau *sensus* dengan jumlah responden sebanyak 25 orang. Analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif meliputi Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks IE, Matriks SWOT, dan Matriks QSPM untuk mengetahui strategi bauran pemasaran pada usaha pembibitan durian di kelompok tani maju makmur. Hasil penelitian tersebut adalah profil dari kelompok tani maju makmur di Desa Alasmalang mencakup sejarah, visi dan misi, struktur kepengurusan, serta kegiatan kelompok tani tersebut, kemudian profil dari anggota kelompok tani maju makmur ditinjau dari aspek seperti nama anggota, alamat, jenis kelamin, tingkat pendidikan terakhir, jumlah tanggungan keluarga, lama usaha bibit durian, lama menjadi anggota kelompok tani, jenis pekerjaan sebagai petani, status penguasaan pohon, luas lahan pembibitan, jumlah bibit dan juga nomor *WhatsApp*. Faktor internal mencakup aspek produksi bibit durian, harga bibit durian, lokasi pemasaran dan pembibitan, dan promosi bibit durian, kemudian faktor eksternal mencakup aspek sumber daya alam, pemasaran, peluang pasar, kemitraan, dan pendapatan. Strategi bauran pemasaran yang efektif bagi kelompok tani maju makmur di Desa Alasmalang Kecamatan Kemranjen Kabupaten Banyumas adalah menggunakan media digital secara lebih efektif untuk meningkatkan kesadaran merek dan jangkauan pasar.

Kata Kunci : profil kelompok tani, profil anggota kelompok tani, faktor internal, faktor eksternal, strategi bauran pemasaran.

Sefiana Salma Istihana (2025). “*Marketing Mix Strategy for Durian (Durio zibethinus Murr.) Seedling Enterprises in Maju Makmur Farmers Group, Alasmalang Village, Kemranjen Sub-district, Banyumas Regency* “. Under the guidance of Watemin, S.P., M.P and Prof. Dr. Ir. Dumasari, MSi

ABSTRACT

This study aims to analyze the profile of the farmers group and its members, identify internal and external factors influencing the marketing of durian seedlings, and determine an effective marketing mix strategy for the Maju Makmur Farmers Group in Alasmalang Village, Kemranjen Sub-district, Banyumas Regency. The research employed a case study method with a qualitative and quantitative descriptive approach. Both primary and secondary data were used. Sampling was conducted using the saturated sampling (census) method with a total of 25 respondents. Data were analyzed using both qualitative and quantitative descriptive analyses, including the IFE Matrix (Internal Factor Evaluation), EFE Matrix (External Factor Evaluation), IE Matrix (Internal-External), SWOT Matrix (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats), and QSPM Matrix (Quantitative Strategic Planning Matrix) to identify the most suitable marketing mix strategy for the durian seedling enterprise. The results show that the profile of Maju Makmur Farmers Group includes the groups history, vision and mission, organizational structure, and group activities. The profile of individual members covers name, address, gender, educational attainment, number of dependents, years in the durian seedling business, duration of group membership, occupation as a farmer, ownership status of durian trees, area of seedling land, number of seedlings, and WhatsApp contact number. Internal factors identified include seedling production, seedling pricing, location of marketing and nurseries, and promotional efforts. External factors include natural resources, market opportunities, marketing access, partnerships, and income. The most effective marketing mix strategy for the farmers group is the optimal use of digital media to increase brand awareness and market reach.

Keywords: *farmers group profile, member profile, internal factors, external factors, marketing mix strategy*