

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, I. W. (2015). *Kajian Kandungan Kafein Kopi Bubuk, Nilai Ph, Dan Karakteristik Aroma Dan Rasa Seduhan Kopi Jantan (Pea Berry Coffee) Dan Betina (Flat Beans Coffee) Jenis Arabika Dan Robusta* (p. 17).
- Al-Mahish, M., & Alfayadh, R. (2024). The impact of coffee quality attributes and ratings on specialty coffee bean prices. *Beverage Plant Research*, 4, e039. <https://doi.org/10.48130/bpr-0024-0029>
- Almeida, A. A., Lima, A. C. A., & Oliveira, D. C. (2019). Quality and sensory attributes of *Coffea canephora* (Robusta coffee) beans: A review. *Journal of Food Science and Technology*, 56(5), 2350–2363.
- Asosiasi Eksportir dan Industri Kopi Indonesia (AEKI). (2018). *Indonesia merupakan salah satu eksportir kopi terbesar di dunia*. <https://milenialagri.com/indonesia-merupakan-salah-satu-eksporti-kopi-terbesar-di-dunia/>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Kopi Indonesia*.
- BPS. (2023). *Jumlah Penduduk Kecamatan Purwokerto Utara*.
- Davis, A. P., Tosh, J., Ruch, N., & Fay, M. F. (2021). *Coffea canephora: the historical and biological foundation of coffee production*. *Botanical Journal of the Linnean Society*, 197(3), 302–332.
- Demura, S., Aoki, H., Mizusawa, T., Soukura, K., Noda, M., & Sato, T. (2013). Gender Differences in Coffee Consumption and Its Effects in Young People. *Food and Nutrition Sciences*, 4(7), 748–757.
- Farah, A. (2019). Coffee Chemistry and its Functional Properties. *Food Chemistry*, 275, 137–144.
- Farida, E. R. R., & Kumoro, A. C. (2013). Penurunan Kadar Kafein Dan Asam Total Pada Biji Kopi Robusta Menggunakan Teknologi Fermentasi Anaerob Fakultatif Dengan Mikroba Nopkor Mz-15. *Jurnal Teknologi Kimia Dan Industri*, 2(2), 70–75.

- Hoyer, W. D., MacInnis, D. J., & Pieters, R. (2020). *Consumer Behavior*. Cengage Learning.
- Komarudin, A. R., & Trianasari, N. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampak Loyalitas Pelanggan di Café Halaman Bandung. *EProceedings of Management*, 8(2), 906–912.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lee, J., & Kim, Y. S. (2018). The influence of coffee shop attributes on customer satisfaction and revisit intention. *Journal of Foodservice Business Research*, 21(3), 294–310.
- Martinez, R. J. (2023). *Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen Terhadap Kopi Arabika di Kota Jambi (Skripsi)*.
- Nashrullah, F. (2017). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pendapatan, Jumlah Anak, dan Religiusitas terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Asuransi Pendidikan Syariah (Studi Kasus PT. Asuransi Takaful Keluarga Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 5(2).
- Nawawi, H. (1995). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Gajahmada University Press.
- Pertanian, K. (2022). *Roadmap Produksi, Ekspor, dan Konsumsi Kopi Indonesia 2026*.
- Rachmatunnissa, D., & Deliana, Y. (2019). Segmentasi Konsumen Coffee Shop Generasi Z di Jatinangor. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(1), 90–100.
- Ramadani, S., & Nazarudin, A. (2019). Pengaruh Tribut Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda Dealer Amanah Lubuk Alung. *Preprint*. <https://doi.org/10.31219/0sf.io/xka29>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2015). *Consumer Behavior* (11th ed.). Pearson Education.
- Solomon, M. R. (2018). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (12th ed.). Pearson Education.
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. PT Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (Edisi Kedua). Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sungkar, N. F., & Budiatmo, A. (2016). Pengaruh Iklan, Atribut Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Dan Pengguna OPPO Smartphone Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip*, 223–233.
- Susilawati, D. (2018). *Tes dan pengukuran*. UPI Sumedang Press.
- Tristanto, A. (2020). *Manajemen Kualitas Pelayanan pada Coffee Shop*. Penerbit Andi.
- Vaulina, S., & Rahmi, E. (2013). Peran Sektor Pertanian Dalam Perekonomian Kabupaten. *Jurnal*.
- Vipriyanti, N. U., Arnawa, I. K., & Anul, A. (2023). Karakteristik dan Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Buah Jeruk Lokal dan Impor di Denpasar Bali. *JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis)*, 8(5), 392–400.
- Wahyuni, T., & Zuhriyah, A. (2020). Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Puduk Di Toko Sari Kelapa. *Agriscience*, 1(1), 232–243.
- Yona, S. (2006). Penyusunan Studi Kasus. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 10(2), 76–80.