

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK
KOPI ROBUSTA DI *COFFEE SHOP* PATAWI PURWOKERTO**



SKRIPSI

Oleh :

FENDA FRANSISCA

2104010050

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2025**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK
KOPI ROBUSTA DI *COFFEE SHOP* PATAWI PURWOKERTO**



SKRIPSI

Oleh :

FENDA FRANSISCA

2104010050

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMBELI
PRODUK KOPI ROBUSTA DI COFFEE SHOP PATAWI
PURWOKERTO

Oleh:

FENDA FRANSISCA

2104010050

Diperiksa dan disetujui

Pada tanggal : 2 Juni 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Watemin S.P., M.P

NIK. 2160242

Sulistyani Budiningsih S.P., M.P

NIK. 2160120

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P

NIK. 2160174

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK
KOPI ROBUSTA DI COFFEE SHOP PATAWI PURWOKERTO**

Oleh:

FENDA FRANSISCA

2104010050

Telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi pada hari Senin, 2 Juni 2025

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN PANITIA

Ketua,

Sekretaris,


Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P


Pujiati Utami, S.P., M.P


NIK. 2160174

NIK. 2160241

Penguji I,

Penguji II,


Watemin S.P., M.P


Sulistyani Budiningsih S.P., M.P

NIK. 2160242

NIK. 2160120

Penguji III,


Pujiati Utami, S.P., M.P

NIK. 2160241

Mengetahui,


Dekan Fakultas Pertanian


Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P

NIK. 2160174

HALAMAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fenda Fransisca
NIM : 2104010050
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian dan Perikanan
Universitas : Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 11 Juli 2025

Yang menyatakan,



Fenda Fransisca
2104010050

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademi Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi Pembangunan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fenda Fransisca
NIM : 2104010050
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian dan Perikanan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberi Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusife Royalty-free Right) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Kopi Robusta Di
Coffee Shop Patawi Purwokerto**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media/mengalih formatkan, mengelola dan dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Purwokerto, 11 Juli 2025

Yang menyatakan,



Fenda Fransisca
2104010050

MOTTO

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar.”

(Q.S Ar-Ruum:60)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya,
Dia mendapat (pahala) dari (kebijakan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa)
dari (kejahatan yang diperbuatnya).”

(Q.S Al-Baqarah:286)

“Hatiku tenang mengetahui apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi
takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu.”

(Umar bin Khattab)

“Setetes keringat ibuku yang keluar, ada seribu langkahku untuk maju.”

(Fenda Fransisca)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam yang selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan syafaatnya kepada kita. Dengan ini penulis persembahkan skripsi untuk orang-orang yang sangat berarti bagi hidup penulis.

1. Teristimewa ibu saya, Mama Nurhayati yang selalu sabar, pengertian, dan bekerja keras untuk penulis. Terima kasih telah meyakinkan penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas segala kasih sayang dan kebahagiaan yang tidak pernah ada habisnya. Terima kasih untuk segala dukungan, motivasi, serta doa-doa yang tiada hentinya untuk penulis. Dan terima kasih telah menciptakan tempat pulang yang nyaman bagi penulis.
2. Keluarga besar saya, Mbah Atmo Sukirno dan saudara lainnya yang telah memberikan dukungan untuk penulis. Terima kasih atas segala waktu, doa, dan dukungan yang selalu menjadi penyemangat bagi penulis.
3. Bapak Watemin, S.P., M.P dan Ibu Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk skripsi ini. Terima kasih banyak atas bimbingan, arahan, masukan, nasehat, serta ilmu yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Dosen Fakultas Pertanian dan Perikanan, penulis ucapkan banyak terima kasih atas semua ilmu, pengalaman, serta kesempatan yang telah diberikan

kepada penulis selama masa perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

5. Sahabat saya, Regina Anesty dan Anjar Yulia SP Terima kasih telah atas bahu yang selalu siap menjadi sandaran, telinga yang bersedia mendengarkan keluh kesah, dan semangat yang tak pernah luntur untuk menyemangati penulis. Seluruh teman-teman prodi Agribisnis 2021 yang telah memberikan dukungan, bantuan, nasehat, dan semangat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Diri saya sendiri, Fenda Fransisca. Terima kasih atas segala perjuangan dan kerja keras sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena tidak pernah menyerah dan terima kasih atas segala rasa sakit yang membuat saya menjadi lebih kuat.

PRAKATA

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Kopi Robusta di *Coffee Shop* Patawi Purwokerto”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan, dorongan, dan doa dari beberapa pihak secara material maupun spiritual. Dalam kesempatan ini dengan ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu serta keluarga besar atas dukungan dan doa yang selalu mengiringi langkah penulis selama menempuh Pendidikan.
2. Ibu Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Ibu Pujiati Utami, S.P., M.P selaku Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Bapak Watemin, S.P., M.P selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, nasehat, dan pelajaran yang telah diberikan dalam proses penulisan skripsi ini.

5. Ibu Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingan, arahan, masukan, nasehat, dan pelajaran yang telah diberikan dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Ibu Pujiati Utami, S.P., M.P selaku Dosen Penguji atas kesediannya memberi arahan, kritik, dan saran kepada penulis.
7. Bapak Happy K. Selaku Operational Manager Patawi yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian di Patawi Purwokerto.
8. Mba Alya Mahirotun S.Pd yang telah memberikan informasi dan membantu penulis dalam proses penelitian.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik, saran, serta masukan dari pembaca. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

Purwokerto, 28 Mei 2025

Penulis,

Fenda Fransisca
2104010050

DAFTAR ISI

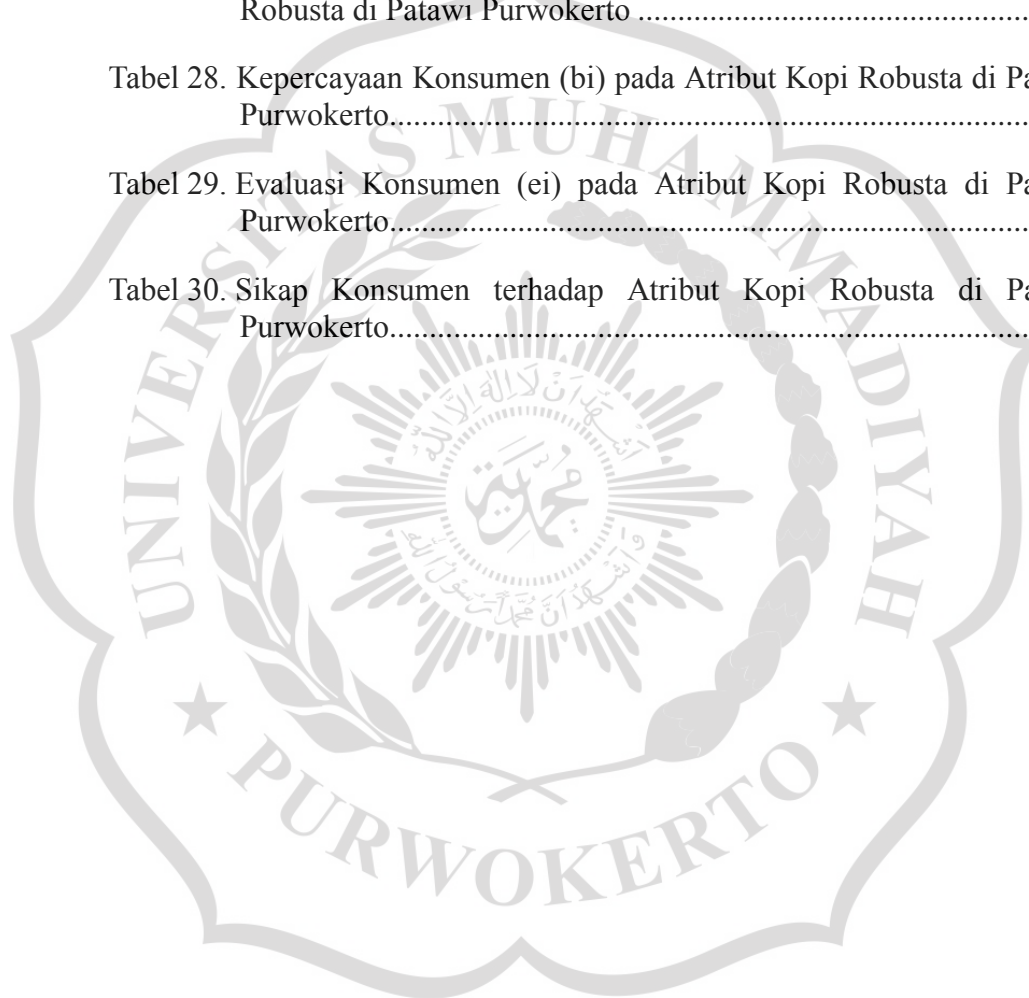
| | |
|--|--------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN ORISINALITAS | iv |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | v |
| MOTTO | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| PRAKATA | ix |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| ABSTRAK | xvii |
| ABSTRACT | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 9 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 10 |
| D. Manfaat Penelitian | 10 |
| E. Hipotesis..... | 11 |
| F. Pembatasan Masalah | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 13 |
| A. Kopi Robusta..... | 13 |
| B. Coffee Shop..... | 14 |
| C. Perilaku Konsumen | 16 |
| D. Preferensi Konsumen | 18 |
| E. Atribut Produk..... | 18 |
| F. Penelitian Terdahulu..... | 19 |

| | |
|---|-----------|
| BAB III METODE PENELITIAN | 21 |
| A. Lokasi Dan Waktu | 21 |
| B. Metode Penelitian..... | 21 |
| C. Jenis Data | 22 |
| D. Pengumpulan Data | 22 |
| E. Pengambilan Sampel..... | 23 |
| F. Definisi Operasional Variabel | 24 |
| G. Analisis Data | 26 |
| BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN..... | 32 |
| A. Letak Geografis Patawi Purwokerto | 32 |
| B. Sejarah Patawi Purwokerto | 33 |
| C. Struktur Organisasi..... | 34 |
| BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN | 41 |
| A. Karakteristik Responden | 41 |
| B. Perilaku Konsumen | 49 |
| C. Preferensi Konsumen | 58 |
| D. Kepercayaan dan Evaluasi Terhadap Atribut Kopi Robusta | 69 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN | 74 |
| A. Kesimpulan | 74 |
| B. Saran..... | 75 |
| DAFTAR PUSTAKA | 76 |
| LAMPIRAN..... | 79 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. Luas Perkebunan Tanaman Kopi di Indonesia dan Jawa Tengah | 2 |
| Tabel 2. Peta jalan Data Produksi, Net Ekspor, dan Konsumsi kopi | 4 |
| Tabel 3. Rangkuman Penelitian Terdahulu | 19 |
| Tabel 4. Deskripsi Atribut Kopi Robusta | 27 |
| Tabel 5. Tingkat Kepercayaan Konsumen Terhadap Atribut Kopi Robusta | 30 |
| Tabel 6. Tingkat Evaluasi Konsumen terhadap Atribut Kopi Robusta | 30 |
| Tabel 7. Fasilitas Indoor Patawi Purwokerto | 39 |
| Tabel 8. Fasilitas Outdoor Patawi Purwokerto..... | 39 |
| Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 41 |
| Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 43 |
| Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan | 44 |
| Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan | 45 |
| Tabel 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan..... | 46 |
| Tabel 14. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Pekerja..... | 47 |
| Tabel 15. Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Non Pekerja.. | 48 |
| Tabel 16. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga | 49 |
| Tabel 17. Informasi Kopi Robusta di Patawi | 50 |
| Tabel 18. Kualitas Kopi Robusta di Patawi Purwokerto..... | 52 |
| Tabel 19. Frekuensi Pembelian Kopi Robusta di Patawi Purwokerto | 53 |
| Tabel 20. Alasan Pembelian Kopi Robusta di Patawi Purwokerto | 54 |
| Tabel 21. Alasan Pemilihan Tempat di Patawi Purwokerto | 56 |
| Tabel 22. Hasil Analisis Chi Square Atribut Kopi Robusta di Patawi Purwokerto..... | 59 |

| | |
|---|----|
| Tabel 23. Atribut Rasa Kopi Robusta di Patawi Purwokerto | 61 |
| Tabel 24. Atribut Aroma Kopi Robusta di Patawi Purwokerto..... | 63 |
| Tabel 25. Atribut Harga Kopi Robusta di Patawi Purwokerto | 64 |
| Tabel 26. Atribut Cara Penyajian di Patawi Purwokerto | 65 |
| Tabel 27. Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen pada Kopi Robusta di Patawi Purwokerto | 67 |
| Tabel 28. Kepercayaan Konsumen (bi) pada Atribut Kopi Robusta di Patawi Purwokerto..... | 69 |
| Tabel 29. Evaluasi Konsumen (ei) pada Atribut Kopi Robusta di Patawi Purwokerto..... | 71 |
| Tabel 30. Sikap Konsumen terhadap Atribut Kopi Robusta di Patawi Purwokerto..... | 72 |



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi Patawi..... 35



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian | 79 |
| Lampiran 2. Karakteristik Responden | 88 |
| Lampiran 3. Perilaku Konsumen | 90 |
| Lampiran 4. Preferensi Konsumen..... | 92 |
| Lampiran 5. Kepercayaan Konsumen terhadap Atribut Kopi Robusta..... | 94 |
| Lampiran 6. Evaluasi Konsumen terhadap Kopi Robusta | 96 |
| Lampiran 7. Perhitungan Kepercayaan, Evaluasi, dan Sikap Konsumen Atribut Kopi Robusta di Patawi..... | 98 |
| Lampiran 8. Perhitungan Chi Square pada Atribut Kopi Robusta di Patawi Purwokerto | 99 |
| Lampiran 9. Dokumentasi Penelitian..... | 100 |

Fenda Fransisca (2025). **Analisis Preferensi Konsumen dalam Membeli Produk Kopi Robusta di *Coffee Shop* Patawi Purwokerto**. Dibawah bimbingan Watemin, S.P., M.P dan Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik dan perilaku konsumen, faktor-faktor yang memengaruhi preferensi pembelian, serta atribut yang paling dipertimbangkan dalam membeli kopi robusta di *Coffee Shop* Patawi Purwokerto. Penelitian ini dilaksanakan di Patawi Purwokerto dengan waktu penelitian mulai dari Januari sampai Februari 2025. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus. Data yang digunakan terdiri dari data primer dan data sekunder yang diperoleh melalui wawancara dan kuesioner kepada konsumen yang membeli kopi robusta, serta data sekunder dari BPS dan Jurnal Online.

Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *nonprobability sampling* menggunakan teknik *accidental sampling* dan jumlah sampel sebanyak 50 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden adalah laki-laki, berusia 21-24 tahun, berpendidikan SMA/SMK, belum menikah, dan belum bekerja. Dalam melakukan pembelian kopi robusta, responden memiliki preferensinya masing-masing. Berdasarkan uji Chi Square, atribut yang paling memengaruhi preferensi konsumen adalah harga. Namun, berdasarkan analisis Multiatribut fishbein, atribut yang dianggap paling penting oleh konsumen adalah rasa.

Kata Kunci : Preferensi, Konsumen, Kopi Robusta, Patawi Purwokerto

Fenda Fransisca (2025). **Analysis of Consumer Preferences in Purchasing Robusta Coffee Products in Patawi Purwokerto Coffee Shop.** Under the guidance of Watemin, S.P., M.P and Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P

ABSTRACT

This study aims to identify consumer characteristics and behavior, determine the factors influencing consumer preferences in purchasing Robusta coffee at Patawi Coffee Shop Purwokerto, and identify the most considered product attributes. The research was conducted at Patawi Coffee Shop Purwokerto from January to February 2025. The study employed a case study method using both primary and secondary data. Sampling was conducted using a non-probability sampling method with accidental sampling technique. Data analysis included both qualitative and quantitative descriptive analysis, incorporating Chi-Square tests and the Multi-attribute Fishbein model.

Respondents were individuals who had purchased or were currently purchasing Robusta coffee at Patawi Coffee Shop. A total of 50 respondents participated in the study. Data were collected through interviews, using a pre-constructed questionnaire. The findings revealed that the majority of respondents were male, aged 21-24 years, with a high school education (SMA/SMK). Most were unmarried and unemployed. Respondents exhibited varying preferences in their Robusta coffee purchases. Based on the Chi-Square test, the price attribute had the most significant influence on consumer preferences. However, according to the Multi-attribute Fishbein analysis, taste was identified as the most important attribute by the respondents.

Keywords: *Preferences, Consumers, Robusta Coffee, Patawi Purwokerto*