

Daftar Pustaka

- Abrilia, Nurya Dina., dan Sudarwanto, Tri. 2020. *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana di Surabaya*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN). Volume 8 No 3, ISSN 2337-6078.
- Abdul Hadi Ilman, dkk, “*Peran Teknologi Finansial Bagi Perekonomian Negara Berkembang*”, Jurnal JEBI. Vol 4 Nomor 1 Tahun 2019. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UTS.
- Alfaris. 2023. “*Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital (E-Wallet)*”. JMAS (Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra). Vol 4 No 2. pp 67-74. p-ISSN: 2797-0086.
- Artina, Nyimas. 2021. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Fitur Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan E-Money di Kota Palembang*. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang. Vol 11 No 1. September. Hal-120
- Asja, Hasanah Jaya., dkk. 2021. *Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan Terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta (The Influence of Perceived Usefulness, Ease of Use and Income on Interest in Using Paylater: A Case Study of People in DKI Jakarta)*. Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen (Jakman). Vol 2 No 4, 309-325. ISSN 2716-0807.
- Basyar, khoirul & sanaji, 2016. *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Niat Beli Ulang Secara Online Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. BISMA. Volume 8, No. 2, Februari.
- BPS Kabupaten Banyumas. 2022. Sensus Penduduk 2022/BPS-Statistic Indonesia, Population Census 2022. <https://banyumaskab.bps.go.id/id/statistics-table/1/NDk1IzE=/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin-di-kabupaten-banyumas-2022.html>
- Desita, Widya., dan Dewi, Gst. Ayu Ketut Rencana Sari. 2022. *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi, dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non-Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet)*. Jurnal Akuntansi Profesi. Volume 13 Nomor 1. Pp x-y.

- Deden, Iwan Kusuma dan Suratriningsih Susilowati. 2024. “*Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Lingkungan Sosial, dan Motivasi Hedonis Terhadap Minat Penggunaan E-Money di Daerah Istimewa Yogyakarta*”. Jurnal Syntax Admiration. Vol 5 No 2. p-ISSN: 2722-5356.
- Fred D. Davis Source: MIS Quarterly. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. Vol. 13, No. 3 (Sep., 1989).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Google Trends. 2024. <https://trends.google.co.id/trends/explore?date=now%201-d&geo=ID-JT&q=shopee%20paylater&hl=id>
- Hanifah, Taruni Risla., dan Mukhlis, Imam. 2022. *Pengaruh Efektivitas, Hedonis, Kemanfaatan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa Universitas Negeri Malang Menggunakan Layanan Shopeepay: Pendekatan Technology Acceptance Model*. E-Jurnal ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen). Vol 9 No 2. p-ISSN: 2477-6092.
- Hendriyawan, Nesha Nenandha., dan Mayangsari, Sekar. 2022. *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatn, Kemudahan, dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Pada Mahasiswa Akuntansi*. Jurnal Ekonomi Trisakti. Vol 2 No 2. Oktober. Hal: 611-676. e-ISSN 2339-0840
- Iffat, Muhammad Farid., dan Laksmi, ayu chairina. 2023. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Dompot Elektronik*. NCAF (proceering of national conference on accounting & finance). Volume 5. Hal 441-449. p-ISSN: 2722-5356.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Isma, Rizky Abdillah., dkk. 2021. *The Influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Perceived Risk on Purchase Interest and Use Behavior Through Bukalapak Application in Samarinda*. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*. Vol 5 Issue 3. September. p-ISSN 2622-4771.
- Jaya, I. M. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Quadrant.

- Kahar, Azmen., dkk. 2021. *The Influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Perceived Security on Purchase Intention at Tokopedia.com. Advances in Economics, Business, and Management Research*. Volume 64. August.
- Ma'sumah, S. (2019). *Kumpulan Cara Analisis Data Beserta Contoh Judul dan Hipotesis Penelitian* (M. Khusni (Ed.)). CV. Rizquma.
- Mustofa, Abdul Karim. 2017. Pengaruh Sistem Pembayaran Go-Pay Menggunakan TAM (*Technology Acceptance Model*) Terhadap Intensitas Penggunaan Layanan Gojek. Skripsi FE UII.
- Noviyanti, Akhnes., dan Erawati, Teguh. 2021. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, dan Efektivitas Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Studi Kasus: UMKM di Kabupaten Bantul*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia. Volume 4 No 2. April. p-ISSN: 2598-5035.
- Noviarni, E. 2014. Analisis Adopsi Layanan Internet Banking Oleh Nasabah Perbankan di Pekanbaru (*Technology Acceptance Model*). Jurnal Al-Iqtishad, 10 (1), 27-39.
- Oktaviana, Indah., dkk. 2023. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Shopeepay di Kota Bekasi*. Jurnal Economia. Volume 2 Nomor10. Oktober. e-ISSN: 2963-1181.
- Paul A. Pavlou. 2010. *Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating, Trust and Risk with The Technology Acceptance Model*. *International Journal of Electronic Commerce*. Vol 7.
- Populix [Internet]. Jakarta. Oktober. Tersedia dalam: <https://info.populix.co/articles/populix-63-milenial-di-indonesia-aktif-menggunakan-paylater/> [Accessed 27 November 2023].
- Prastiwi, Lin Emy., dan Fitria, Tira Nur. 2021. *Konsep Paylater Online Shopping dalam Pandangan Ekonomi Islam*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. 7(01). 425-432.
- Rahmawati, Yuliani Dwi., dan Yuliana, Rahmi. 2020. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa STIE BANK BPD Jateng*. ECOBANK: *Journal of Economics and Banking*. Volume 2 No2. Oktober. ISSN 2685-3698.
- Riyadh, Hosam Alden., dan Sofyani, Hafiez. 2020. Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Perceived Security and Intention to Use E-Filling: The Role of Technology

- Readiness. *Journal of Asian Finance Economics and Business*. Vol 7 No 9. 537. September.
- Siregar, Winda Suciani., dkk. 2023. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater*. *Jurnal Syntax Transformation*. Volume 4 No 4, April. p-ISSN 2721-3854
- Sudirjo, Frans., dkk. 2023. *Analysis of The Influence of Hedonic Motivation, Digital Devices Ease of Use Perception, Benefits of Digital Technology and Digital Promotion on Intention to Use of Digital Wallets Consumers*. *Jurnal Informasi dan Teknologi*. Vol 5 No 4. Hal: 33-38. e-ISSN: 2714-9730.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Tatik. 2013. *Pengaruh Konsumen di Era Internet: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Hal 86-87.
- Vekatesh, V., Thong J.Y.L., & Xu. X. 2012. *Consumer Acceptance and Use of Information Technology. Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*. *MIS Quarterly*. 36(1). 157-178.
- Wardani, Luh Putu Ayu Kusuma., dan Masdiantini, Otu Riesty. 2022. *“Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial Budaya, Motivasi Hedonis dan Nilai Harga Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris)”*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*. Vol 12 No 1. Januari-April. ISSN: 2599-2651.
- Wicky, dkk. 2023. *“Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat Pengguna E-Payment QRIS Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado”*. Vol 11 No 2. Hal 375-386. ISSN 2303-1174.
- Wildan, Muhammad. (2019). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech)*. Skripsi FEBI UIN Walisongo. Semarang.

Yusuf, Fitra Mulyana. 2016. Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Risiko dan Keamanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Online. Skripsi FE UNDIP. Semarang.

Zusrony, Edwin., dkk. 2023. *Analisis Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Perceived Risk Terhadap Minat Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Pada Pelaku UMKM*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis. Vol 16 No 1. Juli. pp 200-206.

