

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Kurnia. 2010. *Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Atau Smartphone Samsung Jenis Android (Studi pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Arifiana, Kumadji dan Fanani. 2012. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Ibu Rumah Tangga Perumahan Bumi Asri Sengkaling RW 05 Desa Mulyoagung Kecamatan Dau Kabupaten Malang Pembeli Deterjen Rinso)*. Universitas Brawijaya Malang.
- Dewi, Kinorika. 2006. *Telaah Hubungan Sikap-Minat dan Perilaku Konsumen Melalui Multiattribute Attitudes Model Theory of Reasoned and Theory of Planned Behavior*. Jurnal Janavisi. Volume 9. Nomor 1.
- Ghozali, Imam. 2005, “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”, Edisi 3, Bagian Penerbit Undip, Semarang.
- Handoko, Hani. 2001. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*, Edisi Ketujuh. Penerbit BPF. Yogyakarta.
- Irvani, D. Sartono, B. dan Kurnia A. 2002. *Analisis Biplot Dan Rantai Markov Untuk Menelaah Perilaku Konsumen Majalah Berita Mingguan*. Jurnal forum statistika dan komputasi.
- Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid kedua. Edisi ketigabelas. Alih Bahasa:Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid kesatu. Edisi keduabelas. Alih Bahasa:Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip., Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong dan Chin Tiong Tan. 2000. *Manajemen Pemasaran.Perspektif Asia*. Buku kedua. Edisi pertama. Alih Bahasa:Handoyo Prasetyo dan Hamin. Cetakan pertama. Andi. Yogyakarta.
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.

- Natalia, Lia. 2010. *Analisis Faktor Persepsi Yang Memengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja Pada Giant Hypermarket Bekasi*. Universitas Gunadarma.
- Nugroho, Ismail. 2013. *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Suzuki Swift (Studi Pada Konsumen Suzuki Swift di Semarang)*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendarasan*. Gava Media. Yogyakarta.
- Siagan, Dergibson, 2006. *Moderasi Atribut Produk dan Niat Beli Konsumen terhadap Hubungan Antara Keterlibatan Produk dan Komitmen Merek*. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*. Vol 13. No. 2. Juni. Hal. 185-196.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Cetakan kedua. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Singarimbun, M. & Effendi, S. 1995, *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta: Jakarta.
- Sugiyono. 2004. *Statistik Untuk Penelitian*. Cetakan ke 6. CV Alfabeta: Bandung.
- Supranto J. 1997. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Erlangga. Jakarta.
- Umar, Husein. 2000, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Gramedia Utama: Jakarta.
- Wiranata, F. 2013. *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ponsel Nokia (Studi Pada Konsumen Nokia Di Semarang)*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Yulindo, Kensi Phoneva. 2012. *Pengaruh Atribut-Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Green Product Cosmetics Sariayu Martha Tilaar Di Kota Padang*. Universitas Negeri Padang.