

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN  
TERHADAP PENGGUNAAN JAMU SEBAGAI UPAYA SWAMEDIKASI  
DI DEPOT JAMU KABUPATEN BANYUMAS**



**SKRIPSI**

**TRIANDITA AYUNINGTYAS  
2108010062**

**PROGRAM STUDI SARJANA FARMASI  
FAKULTAS FARMASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KABUPATEN BANYUMAS  
2025**

## HALAMAN PERSETUJUAN

### ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN TERHADAP PENGUNAAN JAMU SEBAGAI UPAYA SWAMEDIKASI DI DEPOT JAMU KABUPATEN BANYUMAS

TRIANDITA AYUNINGTYAS

2108010062

Skripsi ini telah disetujui pembimbing untuk dipertahankan dalam sidang  
proposisi skripsi

Pada hari Kamis, 24 Juli 2025



## HALAMAN PENGESAHAN

### ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN TERHADAP PENGUNAAN JAMU SEBAGAI UPAYA SWAMEDIKASI DI DEPOT JAMU KABUPATEN BANYUMAS


TRIANDITA AYUNINGTYAS


2108010062

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Skripsi  
Pada hari Kamis, tanggal 24 Juli 2025


Ketua

Sekretaris

  
apt. Githa Fungie Galistiani, Ph.D  
NIK. 2160499

  
Dr. apt. Retno Wahyuningrum, M.Si  
NIK. 2160387

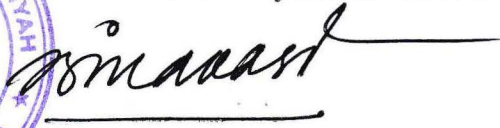
Penguji I

  
Dr. Apt Diniatik, M. Sc.

NIK. 2160310

Mengetahui, Dekan Fakultas Farmasi  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto



  
Assoc. Prof. apt. Binar Asrining Dhiani, Ph.D  
NIK. 2160392

## HALAMAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Triandita Ayuningtyas  
NIM : 2108010062  
Program Studi : Sarjana Farmasi  
Fakultas : Farmasi  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan karya orang lain

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Purwokerto, 01 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Triandita Ayuningtyas

2108010062

## MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan dengan kesanggupannya”

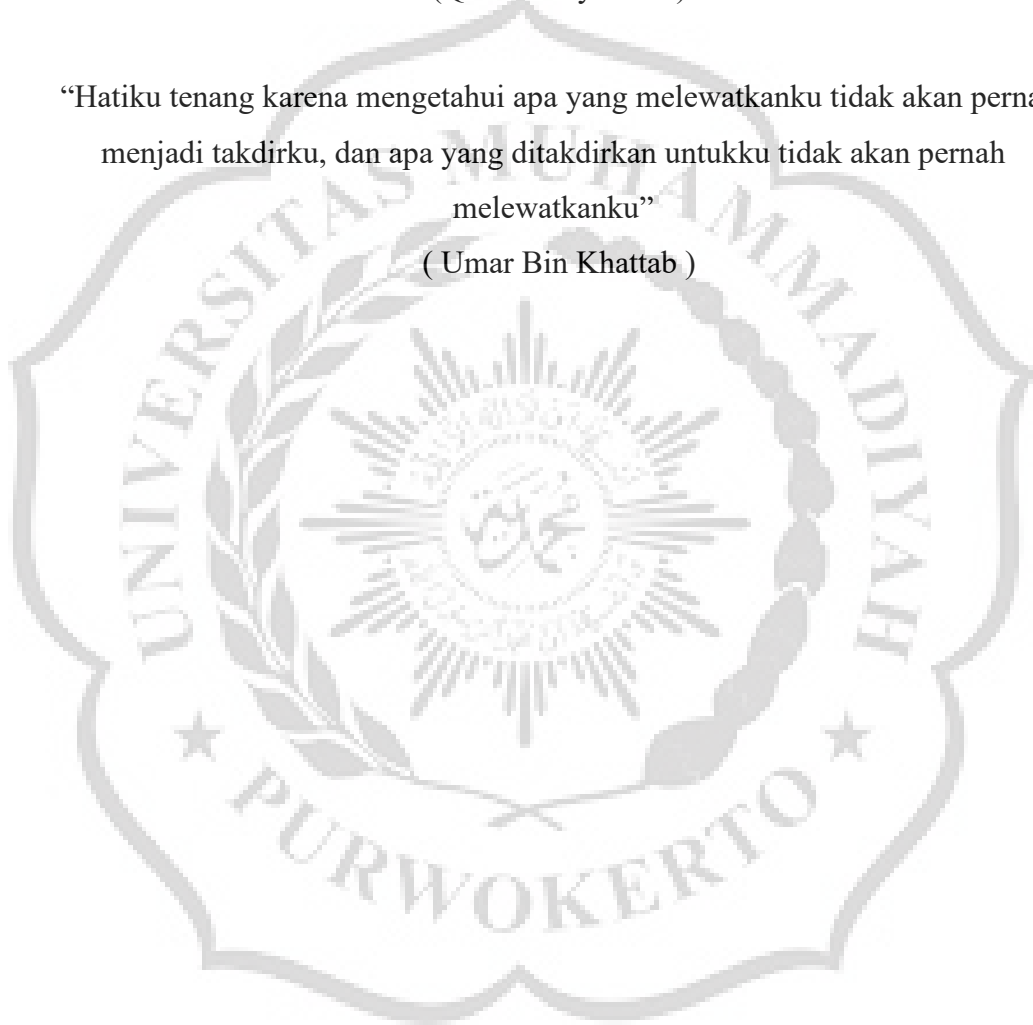
( Al-Baqarah 286)

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al Insyirah: 5)

“Hatiku tenang karena mengetahui apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu”

( Umar Bin Khattab )



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,

Alhamdulillah rabbil'alamin, Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Keluarga tercinta, terutama ibunda yang tiada hentinya mencurahkan doa dan dukungan serta memberikan saya kekuatan untuk senantiasa mencoba dan tidak menyerah dalam menempuh hal-hal yang sulit serta mengajarkan arti menjadi wanita yang tangguh yang bisa berdiri di kaki tangan sendiri tanpa bersandar pada orang lain, Terimakasih untuk selalu berada di sisi penulis dan menjadi motivasi dan sumber kekuatan serta pelita yang tak pernah padam dalam setiap langkah yang saya tempuh. Ibu, putri bungsu mu sudah dewasa dan siap melanjutkan mimpi yang lebih tinggi lagi
2. Dr.apt.Diniatik,M.sc dan apt. Galar Sigit Prasuma M.Farm, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, serta pikirannya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini
3. Sahabat karibku, Ma'rifatul ilma yang sudah menemani penulis dari sekolah dasar sampai sekarang yang walaupun terhambat jarak masih senantiasa memberi semangat dan dukungan kepada penulis, terimakasih telah menjadi bagian dari setiap proses yang dilalui penulis, semoga akan segera datang waktunya nanti kita mencapai hal yang selalu diimpikan,
4. Untuk adik sepupuku tercinta Kristiani Tabitha terimakasih atas dukungan dan motivasi terhadap penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proses skripsi ini.
5. Teman-teman seperjuanganku yang telah menemani perjalanan penulis dari semester awal sampai sekarang
6. Dan yang terakhir kepada diri saya sendiri, Triandita Ayuningtyas. Terimakasih sudah bertahan sejauh ini. Terimakasih tetap memilih untuk berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walau sering merasa putus asa akan apa yang diusahakan belum berhasil, namun terimakasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Terimakasih karena tidak

memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin, Berbahagialah selalu dimanapun kamu berada Andin. Apapun kurang dan lebih mu mari merayakan diri sendiri.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang karena berkat dan rahmat-Nya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Terhadap Jamu Sebagai Upaya Swamedikasi di Depot Jamu Kabupaten Banyumas. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Farmasi Pada Program studi S1 Farmasi universitas Muhammadiyah Purwokerto

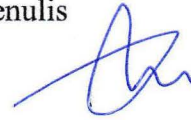
Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

- 1) Dr. Jebul suroso S.Kp., Ners., M.Kep. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
- 2) Assoc. Prof. apt. Binar Asrining Dhiani ,M.sc., PhD selaku dekan Farmasi yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi;
- 3) apt. Suparman, Ph.D. selaku Ketua Program Studi S1 farmasi yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tatalaksana penyusunan skripsi;
- 4) Dr.apt. Diniatik, Msc dan apt.Galar Sigit Prasuma,M.Farm selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga ,dan pikiran untuk mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini
- 5) Apt. Githa Fungie Galisthiani, Ph.D dan Dr.apt. Retno Wahyuningrum M.Si. yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan penulis sebagai sarjana Farmasi
- 6) Bapak,ibu,saudara dan teman-teman tercinta yang telah memberikan dukungan serta doa dalam menyelesaikan skripsi ini
- 7) Pihak depot jamu tempat saya melakukan penelitian skripsi ini

Akhir kata semoga Allah SWT memberikan balasan atas segala kebaikan semua pihak yang membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat dalam perkembangan ilmu pengetahuan. Aamiin

Purwokerto, 16 Juli 2025

Penulis



Triandita Ayuningtyas

2108010062



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Triandita Ayuningtyas  
NIM : 2108010062  
Program Studi : Sarjana Farmasi  
Fakultas : Farmasi  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Terhadap Penggunaan  
Jamu Sebagai Upaya Swamedikasi di Depot Jamu Kabupaten Banyumas

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikan, serta menampilkan/mempublikasikan karya saya sebagai bagian dari koleksi akademik perguruan tinggi, dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di Purwokerto,

Pada tanggal: 01 Agustus 2025



Triandita Ayuningtyas

2108010062

## RIWAYAT HIDUP

Nama : Triandita Ayuningtyas  
Tempat dan tanggal lahir : Tegal, 20 Desember 2002  
Orang tua : Urip Ramdon  
Eti Panca Mariani  
Alamat : Bulakwaru RT 05 RW 06  
No. HP : 085867714039  
Alamat email : [trianditaayuningtyas@gmail.com](mailto:trianditaayuningtyas@gmail.com)  
Riwayat pendidikan  
a. Sekolah Dasar : SD Negeri 02 Bumijawa  
b. Sekolah Menengah Pertama : SMP Negeri 01 Bumijawa  
c. Sekolah menengah keatas : SMA Negeri 1 Bojong  
Keanggotaan dalam organisasi : Head Of Talent Departement Of Elite Evo  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
(2023-2024)

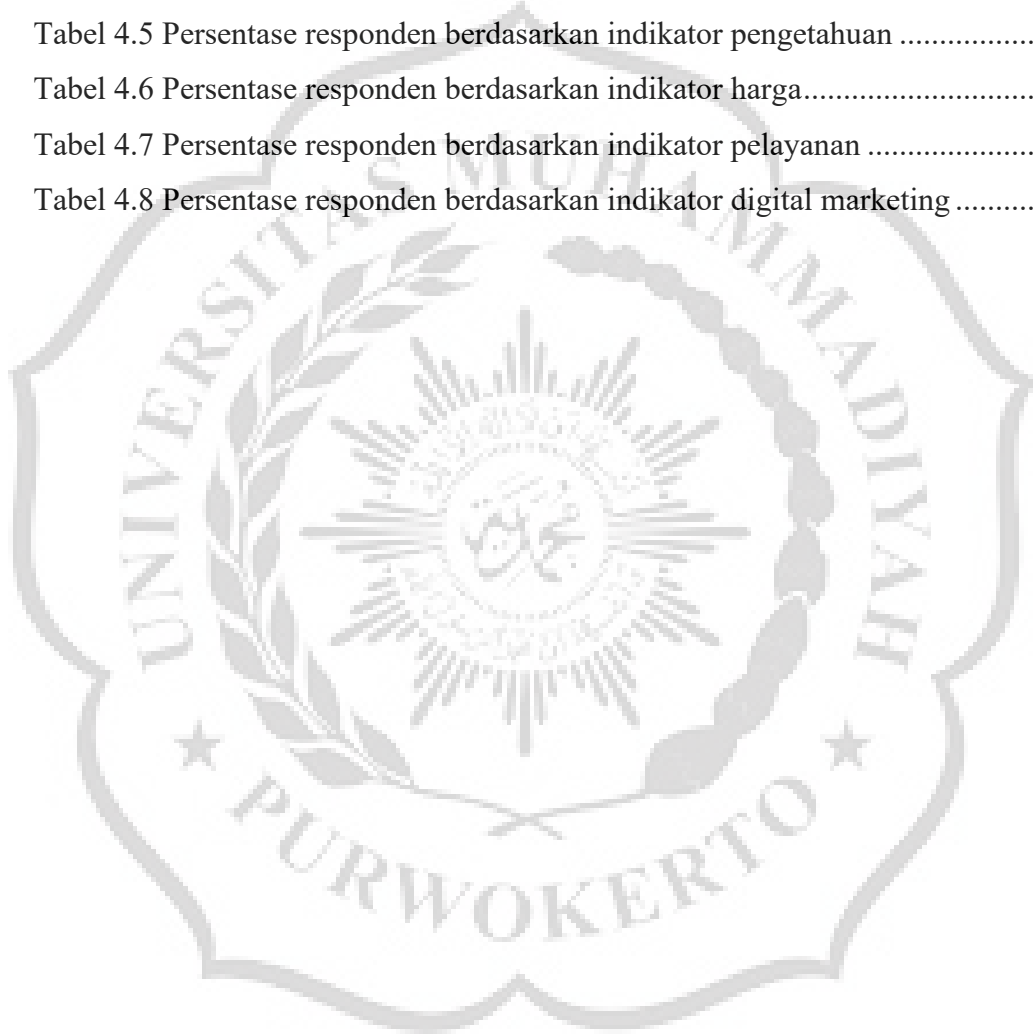
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR .....</b>	<b>x</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>Halaman .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
A. Hasil Peneliti Terdahulu.....	5
B. Landasan Teori.....	8
C. Kerangka Teori .....	15
D. Hipotesis .....	16
<b>BAB III . METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
A. Jenis Penelitian.....	17
B. Variabel .....	17
C. Definisi Variabel Operasional.....	17

D. Waktu dan tempat penelitian.....	20
E. Populasi dan Sampel .....	21
F. Cara Penelitian .....	24
G. Analisis Hasil .....	25
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
A. Gambaran Umum Penelitian .....	29
B. Karakteristik Responden .....	29
C. Analisis Data dan Pembahasan .....	30
D. Pengaruh Minat Konsumen Terhadap Penggunaan Jamu Sebagai Upaya Swamedikasi.....	37
E. Keterkaitan Hasil Regresi dan Uji Simultan dengan Profil 8 Depot Jamu .....	55
F. Keterbatasan Penelitian .....	57
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>64</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Tempat penelitian.....	21
Tabel 4.1 Karakteristik responden .....	30
Tabel 4.2 Hasil uji asumsi klasik .....	31
Tabel 4.3 Hasil analisis regresi linear berganda (parsial - uji t).....	33
Tabel 4.4 Hasil uji simultan (uji f) dan koefisien determinasi.....	34
Tabel 4.5 Persentase responden berdasarkan indikator pengetahuan .....	38
Tabel 4.6 Persentase responden berdasarkan indikator harga.....	41
Tabel 4.7 Persentase responden berdasarkan indikator pelayanan .....	46
Tabel 4.8 Persentase responden berdasarkan indikator digital marketing .....	52



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka teori .....	15
Gambar 3. 1 Cara penelitian.....	24
Gambar 4. 1 Lokasi.....	43



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Informed consent .....	64
Lampiran 2 .Kuesioner .....	68
Lampiran 3. Hasil uji normalitas.....	71
Lampiran 4. Hasil uji multikolinieritas .....	72
Lampiran 5. Hasil uji heterokedastisitas-uji glejser .....	72
Lampiran 6 .Hasil pengujian hipotesis.....	72
Lampiran 7. Hasil uji simultan.....	73
Lampiran 8. Uji t.....	73
Lampiran 9. Hasil uji determinasi.....	74
Lampiran 10 .Data responden .....	74
Lampiran 11. Izin etik penelitian .....	75
Lampiran 12. Surat izin penelitian .....	76
Lampiran 13. Dokumentasi.....	77

## ABSTRAK

Triandita Ayuningtyas<sup>1</sup>, Diniatik<sup>2</sup>, Galar Sigit Prasuma<sup>3</sup>

Salah satu tindakan kuratif mandiri yang umum dilakukan masyarakat adalah swamedikasi. Swamedikasi dapat juga diterapkan penggunaannya menggunakan obat tradisional yang dimana hal ini sudah menjadi budaya kesehatan bagi sebagian masyarakat di Indonesia salah satu sarana untuk mendapatkan pelayanan obat tradisional jamu adalah melalui depot jamu. Berdasarkan survey yang telah dilakukan di beberapa depot jamu, terjadi permasalahan yaitu di beberapa depot jamu mengalami penurunan penjualan, sedangkan ada beberapa depot lain mengalami peningkatan penjualan sehingga terjadi kesenjangan. Umumnya konsumen selalu mempertimbangkan kualitas harga serta produk yang ditawarkan. pertimbangan ini tentu saja dipengaruhi oleh beberapa faktor, sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumen terhadap penggunaan obat tradisional jamu sebagai upaya swamedikasi di depot jamu wilayah Kabupaten Banyumas.

Penelitian ini dilakukan di 8 depot jamu yang telah mendapatkan izin dari Dinas Kesehatan Kabupaten Banyumas penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan perhitungan sampel menggunakan rumus Lemeshow sehingga mendapat jumlah responden sebanyak 68 responden. Berdasarkan hasil uji regresi linear berganda dapat disimpulkan bahwa terdapat adanya pengaruh yang signifikan dari variabel pengetahuan, harga, lokasi, serta digital marketing terhadap minat konsumen dalam membeli jamu sebagai upaya swamedikasi di depot jamu Kabupaten Banyumas. Ini dibuktikan dengan nilai signifikansi variabel-variabel tersebut  $0,000 < 0,05$  yang artinya hipotesis diterima sedangkan variabel pelayanan tidak mempengaruhi minat konsumen secara signifikan karena nilai signifikansi  $0,108 > 0,05$  sehingga hipotesis di tolak

Kata kunci: Minat konsumen, jamu, swamedikasi, Faktor,

## ***ABSTRACT***

Triandita Ayuningtyas<sup>1</sup>, Diniatik<sup>2</sup>, Galar Sigit Prasuma<sup>3</sup>

One of the common independent curative measures undertaken by the community is self-medication. Self-medication can also be implemented using traditional medicine, which has become a health culture for some people in Indonesia. One means of obtaining traditional herbal medicine services is through herbal medicine depots. Based on a survey conducted at several herbal medicine depots, there is a problem, namely that some herbal medicine depots are experiencing a decline in sales, while others are experiencing a decline in sales. Generally, consumers always consider the quality of the price and the products offered. This consideration is of course influenced by several factors, so this study aims to determine the factors that influence consumer interest in the use of traditional herbal medicine as a self-medication effort at herbal medicine depots in the Banyumas Regency area. This study was conducted at 8 herbal medicine depots that have received permission from the Banyumas Regency Health Office. This study used a quantitative descriptive method with a sample calculation using the Lemeshow formula, resulting in a total of 68 respondents. Based on the results of multiple linear regression tests, it can be concluded that there is a significant influence of the variables of knowledge, price, location, and digital marketing on consumer interest in purchasing herbal medicine as a self-medication effort at the herbal medicine depot in Banyumas Regency. This is proven by the significance value of these variables of  $0.000 < 0.05$ , which means that the hypothesis is accepted, while the service variable does not significantly affect consumer interest because the significance value is  $0.108 > 0.05$ , so the hypothesis is rejected.

*Keywords: Consumer interest, Herbal medicine, Self medication, Factors*