

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, I. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4.
- Ashari, A. P., Hardiyono, & Aswar, N. F. 2020. Analisis Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung di Makassar. *Management Development and Applied Research Journal*, 3:18–32.
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Kecamatan Majenang dalam Angka 2024*.
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Produksi Tanaman Buah-Buahan*.
- Badan Pusat Statistik. 2025. *Kabupaten Cilacap dalam Angka 2025*.
- Balaka, Muh. Y. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (I. Ahmaddien, Ed.). Widina Bhakti Persada, Bandung.
- Budiyanto, T., Kojo, C., & Tawas, H. N. 2016. Strategi Promosi, Kualitas Produk, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Mereferensikan Rumah pada Puri Camar Liwas PT. Camar Sapta Ganda. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16:488–500.
- Diyahwati, D., & Wiharto, M. 2024. Kualitas Sale Pisang Goreng Pada Berbagai Tingkat Kematangan Buah Pisang Raja Siem (*Musa Acuminata*) dan Potensinya Dalam Pendidikan Lingkungan Hidup. *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian*, 10:285–294.
- D'viadella, M., Cattleyana, D., & Hurutul Aini, W. 2024. Strategi Kualitas Produk, Harga, dan Saluran Distribusi yang Berdampak pada Keputusan Pembelian Produk Sale Pisang pada Ud. Mandiri Banyuwangi. *Economics and Digital Business Review*, 5:449–460.
- Dyah Nirmala Arum Janie. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang University Press, Semarang.
- Fitriana, R., & Chadhiq, U. 2022. Pengaruh E-Commerce dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Bsinis*, 17:86–96.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivarite dengan Program SPSS*. Edisi Kedua. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23*. Edisi 8. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25*. Edisi 9. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariat*. Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

- Hasibuan, R. R. 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Tenaga Penjual Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Import Oriflame di SPO 1507*.
- Iba, Z., & Wardhana, A. 2023. *Metode Penelitian*. CV. Eureka Media Aksara.
- Ibrahim, M., & Marijam Thawil, S. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)*, 4:175–182.
- Ira Gusmiarti. 2024. *Produksi Pisang Indonesia Terbesar Ketiga di Dunia*. GoodStats.
- Javanica Nabila, Z. 2023. *Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sang Pisang*.
- Kotler, & Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Erlangga, Jakarta.
- Kusumaningrum, S. I. 2019. Pemanfaatan Sektor Pertanian sebagai Penunjang Pertumbuhan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Transaksi*, 11:80–89.
- Laili, A. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Indolia Sidareja)*.
- Mar'atush Sholihah, S., Yoga Aditya, N., Saphira Evani, E., & Maghfiroh, S. 2023. Konsep Uji Asumsi Klasik pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (JRAS)*, 2:102–110.
- Moleong, L. J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Mutiara Nurrahmi. 2023. *Budidaya Tanaman Hortikultura: Strategi dan Praktik Terbaik*.
- Natasyah, N. 2023. *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Studi Kasus pada Pelanggan Outlet Pisang Sexy Jl. Abadi Medan*.
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., & Asir, M. 2023. Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4:183–188.
- Payadnya, & Jayantika. 2018. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Deepublish, Yogyakarta.
- Pitaloka, D. 2017. Hortikultura : Potensi, Pengembangan, dan Tantangan. *Jurnal Teknologi Terapan*, 1.
- Prabaningrum, R., Sutrisno, J., & Khairiyakh, R. 2022. Analisis Usaha Industri Sale Pisang Skala Rumah Tangga di Kecamatan Karangpucung Kabupaten Cilacap. *Jurnal Kewirausahaan Dan Bisnis*, 27:93.

- Puspapratiwi, D., & Monggesang, G. C. 2020. Analisis Kelayakan Usaha Keripik Singkong di CV. Aulia Food Kecamatan Luwuk Kabupaten Banggai. *Celebes Agricultural*, 1:22–28.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Deepublish, Yogyakarta.
- Rukminingsih, Adnan, G., Latief, M. A., Munastiwi, E., Ardi, H., & Syaifuddin, M. 2020. *Metode Penelitian Pendidikan : Penelitian Kuantitatif, Penelitian Kualitatif, Penelitian Tindakan Kelas*. Erhaka Utama, Yogyakarta.
- Saputri, S., & Novitaningtyas, I. 2022. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Review Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik. *Among Makarti*, 15:65–76.
- Sari, M., Rachman, H., Juli Astuti, N., Win Afgani, M., & Abdullah Siroj, R. 2022. Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3:10–16.
- Setiadji, B., Lutfhi, A. M., & Manajemen, P. 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kek Pisang Villa di Outlet Botania Kota Batam. *Zona Manajerial : Program Studi Manajemen (S1) Universitas Batam*, 11:290–296.
- Setyawan, R. A., & Walter, F. 2018. *Pengukuran Usability Website E-Commerce Sambal Nyoss Menggunakan Metode Skala Likert*, 7:54–61.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT Alfabet, Bandung.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet, Bandung.
- Tersiana. 2018. *Metode Penelitian*, Penerbit Yogyakarta, Yogyakarta.
- Tjiptono, & Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik*. Edisi 3. Penerbit Andi.
- Widodo, & Suparno. 2015. *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Pustaka Pelajar.
- Yusuf. 2014. *Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Kencana, Jakarta.
- Zuhriyah, N., Fatimah, Fitria Aprilia, N., Affani, M. F., & Siddiq, A. B. 2024. Pelatihan Pembuatan Sale Pisang Untuk Meningkatkan Perekonomian Warga Desa Singkalanyar Kabupaten Nganjuk. *SN-PKM*, 107–120.