

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SALE PISANG
“ADUHAI” DI KECAMATAN MAJENANG KABUPATEN CILACAP**



SKRIPSI

Oleh :

REGINA ANESTY

2104010060

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2025**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SALE PISANG
“ADUHAI” DI KECAMATAN MAJENANG KABUPATEN CILACAP**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian

Oleh :

REGINA ANESTY

2104010060

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2025**



HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SALE PISANG
"ADUHAI" DI KECAMATAN MAJENANG KABUPATEN CILACAP

Oleh :

REGINA ANESTY

2104010060

Diperiksa dan disetujui

Pada tanggal 23 Juli 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si

NIP/NIK. 2160151

Pujiati Utami, S.P., M.P

NIP/NIK. 2160241

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan

Dr. Anis Shofiyani (S.P., M.P)

NIP/NIK. 2160174

HALAMAN PENGESAHAN

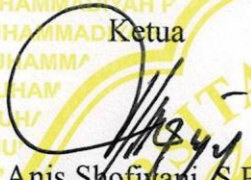
**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SALE PISANG
"ADUHAI" DI KECAMATAN MAJENANG KABUPATEN CILACAP**

Oleh :
REGINA ANESTY
2104010060


Telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi
Pada hari Rabu, 23 Juli 2025
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN PANITIA


Ketua


Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P.
NIP/NIK. 2160174


Sekretaris


Pujiati Utami, S.P., M.P.
NIP/NIK. 2160241

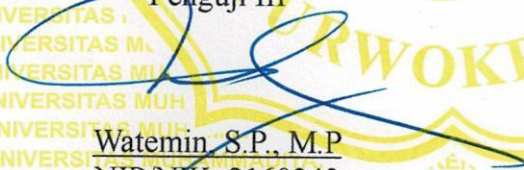
Penguji I


Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si
NIP/NIK. 2160151

Penguji II

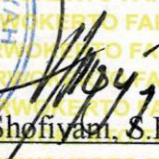

Pujiati Utami, S.P., M.P.
NIP/NIK. 2160241

Penguji III


Watemin, S.P., M.P.
NIP/NIK. 2160242

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan


Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P.
NIP/NIK. 2160174

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Regina Anesty
NIM : 2104010060
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian dan Perikanan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, dan apabila kelak kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 23 Juli 2025

Yang Menyatakan,



Regina Anesty
NIM. 2104010060

HALAMAN MOTTO

*Allah tidak mengatakan hidup ini mudah, Tetapi Allah berjanji, bahwa
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.*

(QS. Al-Insyirah : 5-6)

If Allah helps you, none can defeat you.

(QS. Ali Imran :160)

*Being fearless isn't being 100% not fearfull, it's being terrified, but you jump
anyway.*

(Taylor Swift)

*Life can be heavy, especially if you try to carry it all at once, part of growing up
and moving into new chapters of your life is about catch or release. What I mean
by that is, knowing what things to keep and what things to release.*

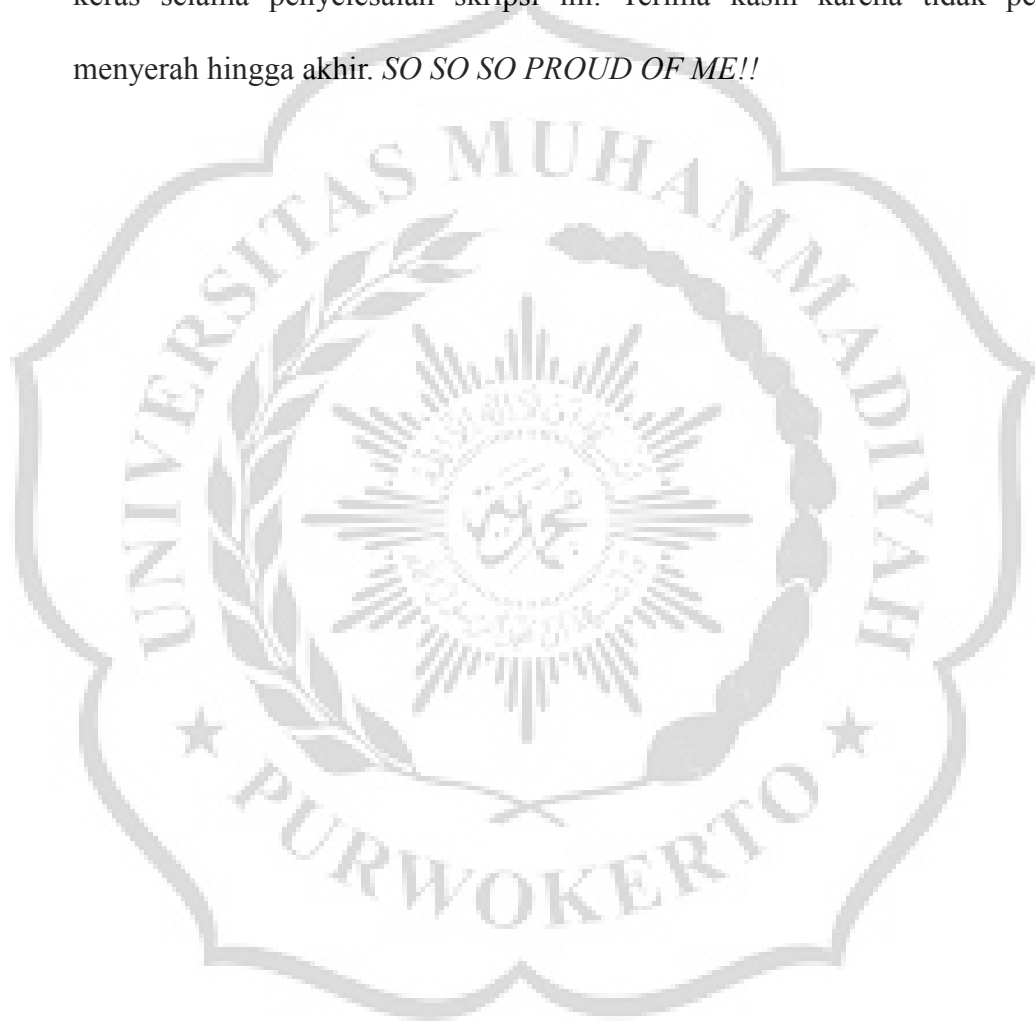
(Taylor Swift)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam selalu tucurahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW yang dapat memberikan syafaatnya kepada kita. Dengan ini penulis persembahkan skripsi untuk orang-orang yang sangat berarti dalam hidup penulis.

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Karmono dan Ibu Tarinah yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis. Terima kasih karena selalu mengusahakan segala sesuatunya dan tidak pernah menyerah untuk anak perempuannya. Terima kasih atas doa-doa yang selalu dipanjatkan sehingga penulis mampu menyelesaikan studi ini.
2. Keluarga besar penulis, Kakek Suwarno dan Almarhumah Nenek Wartinem yang selalu mendoakan, memberikan semangat, dan mengusahakan semuanya untuk cucu perempuan satu-satunya menempuh pendidikan sarjana ini. Tak lupa, adik tercinta Lucky Milan Ardana, Rizky Anugerah, Atthar Mauza Satria, terima kasih atas semangat dan dukungannya.
3. Sahabat seperjuangan, Fenda Fransisca dan Anjar Yulia yang kebersamaan penulis selama menempuh pendidikan sarjana ini, terima kasih atas segala suka, duka, dukungan, semangat, dan motivasi yang diberikan sehingga penulis menyelesaikan studi ini.
4. Tak kalah penting, Liana, Shalu, dan Atikah serta teman-teman prodi Agribisnis 2021 lainnya yang telah membantu, memberikan semangat dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

5. Sahabat kecil, Wanda Nurlianty dan Najwa Dwi Meilia, yang selalu menghibur penulis di masa-masa sulit, memberikan semangat dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Diri saya sendiri, Regina Anesty. Terima kasih atas segala usaha dan kerja keras selama penyelesaian skripsi ini. Terima kasih karena tidak pernah menyerah hingga akhir. *SO SO SO PROUD OF ME!!*



Regina Anesty (2025). **Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sale Pisang “Aduhai” di Kecamatan Majenang Kabupaten Cilacap.**

Pembimbing : Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si dan Pujiati Utami, S.P., M.P

ABSTRAK

Keputusan pembelian merupakan proses dan aktivitas seseorang dalam mencari, memilih, membeli, menggunakan, serta mengevaluasi produk dan jasa untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Penelitian ini dilaksanakan di *Home Industry Sale* Pisang “Aduhai” pada bulan Januari – Juni 2025. Penelitian ini bertujuan untuk : 1) Mengetahui profil usaha *home industry sale* pisang “Aduhai” 2) Mengetahui pengaruh harga produk terhadap keputusan pembelian 3) Mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian 4) Mengetahui pengaruh secara simultan harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Metode yang digunakan yaitu studi kasus kuantitatif dan deskriptif kualitatif. Metode pengambilan sampel *non probability sampling* dengan teknik *accidental sampling*. Jumlah responden pada penelitian ini sebanyak 50 responden.

Hasil penelitian ini, yaitu : 1) *Home industry sale* pisang beroperasi sejak tahun 1975 hingga saat ini memasarkan produknya ke berbagai kota 2) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian 3) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian 4) Harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Sale Pisang.

Regina Anesty (2025). ***“The Effect of Price and Product Quality on Consumer Purchasing Decisions of ‘Aduhai’ Banana Sale in Majenang Sub-District, Cilacap Regency”***

Advisor : Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si and Pujiati Utami, S.P., M.P

ABSTRACT

Purchasing decisions refer to the process and activities undertaken by individuals in searching for, selecting, purchasing, using, and evaluating products and services to fulfill their needs and desires. This research was conducted at the 'Aduhai' Banana Sale home industry from January to June 2025. The objectives of this study are to: (1) identify the business profile of the Aduhai Banana Sale home industry, (2) determine the effect of product price on purchasing decisions, (3) determine the effect of product quality on purchasing decisions, and (4) examine the simultaneous effect of price and product quality on purchasing decisions. This study employed a case study approach using quantitative methods and qualitative descriptive analysis. The sampling technique used was non-probability sampling with the accidental sampling method. A total of 50 respondents participated in this study. The findings revealed that: (1) the banana sale home industry has been operating since 1975 and currently markets its products to various cities, (2) price has a positive and significant effect on purchasing decisions, (3) product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, and (4) price and product quality simultaneously have a significant effect on purchasing decisions.

Keywords : Price, Product Quality, Purchasing Decision, Banana Sale.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam selalu tucurahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW yang dapat memberikan syafaatnya kepada kita. Maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program sarjana strata satu di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Selain itu, skripsi ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi para pembaca dan peneliti selanjutnya tentang “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sale Pisang ‘Aduhai’ di Kecamatan Cimanggu Kabupaten Cilacap”.

Penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik apabila tanpa bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari beberapa pihak baik secara materiil maupun secara spiritual. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Pujiati Utami, S.P., M.P selaku Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi penulis.

4. Pujiati Utami, S.P., M.P selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta nasihat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Watemin, S.P., M.P selaku Dosen Pengarah yang memberikan arahan, kritik, masukan, serta saran kepada penulis.
6. Seluruh Dosen, Staff, dan Karyawan Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
7. Ibu Cinde selaku informan kunci *home industry* sale pisang “Aduhai” yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian ini serta memberikan informasi selama proses penelitian.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan serta dukungan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik, saran, serta masukan dari pembaca. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

Purwokerto, 23 Juli 2025

Penulis,

Regina Anesty

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Regina Anesty

NIM : 2104010060

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian dan Perikanan

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Tugas Akhir : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-Exclusif Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas Tugas Akhir saya yang berjudul :

Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sale Pisang “Aduhai” di Kecamatan Majenang Kabupaten Cilacap
Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, menyebarluaskan, mengelola, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta sekaligus pemilik hak cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada Tanggal : 28 Juli 2025
Yang menyatakan,

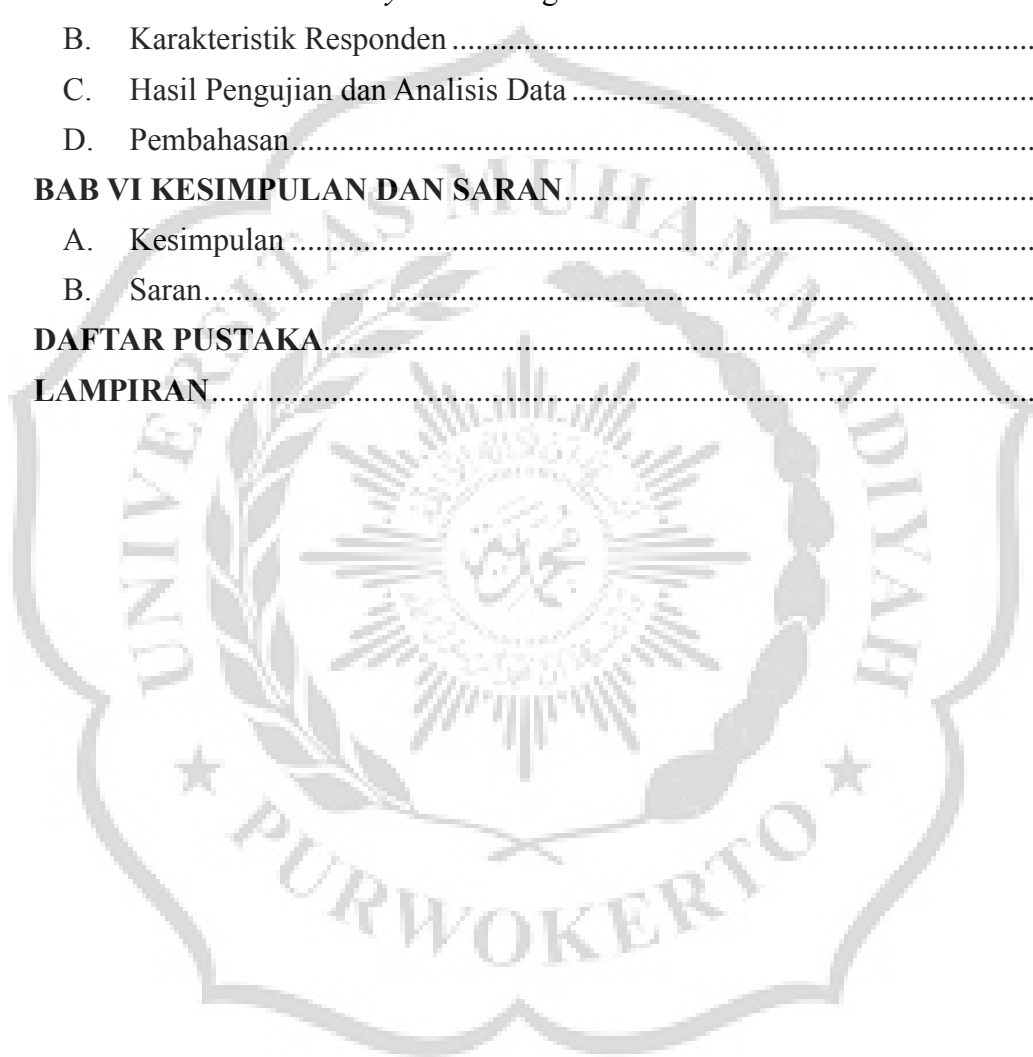


Regina Anesty

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Hipotesis	5
F. Pembatasan Masalah	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Sale Pisang	7
B. Harga	8
C. Kualitas Produk	9
D. Keputusan Pembelian	10
E. Penelitian Terdahulu	12
BAB III METODE PENELITIAN	14
A. Tempat dan Waktu Penelitian	14
B. Metode Penelitian	14
C. Jenis Data	15
E. Pengambilan Sampel	17
F. Definisi Operasional Variabel	18

G. Analisis Data	20
BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....	27
A. Keadaan Geografis	27
B. Keadaan Penduduk.....	28
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	31
A. Profil <i>Home Industry</i> Sale Pisang “Aduhai”	31
B. Karakteristik Responden	32
C. Hasil Pengujian dan Analisis Data	38
D. Pembahasan.....	52
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
LAMPIRAN.....	62



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produksi Buah Pisang di Indonesia Tahun 2019-2023	2
Tabel 2. Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3. Skala Likert	17
Tabel 4. Definisi Operasional.....	18
Tabel 5. Jumlah Penduduk Kabupaten Cilacap Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin	28
Tabel 6. Jumlah Penduduk Kecamatan Majenang Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	29
Tabel 7. Jumlah Penduduk Kecamatan Majenang Berdasarkan Tingkat Pendidikan	30
Tabel 8. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Tabel 9. Jumlah Responden Berdasarkan Usia	34
Tabel 10. Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	35
Tabel 11. Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
Tabel 12. Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan Pribadi.....	36
Tabel 13. Jumlah Responden Berdasarkan Pendapatan Keluarga.....	37
Tabel 14. Analisis Deskriptif Variabel Harga.....	38
Tabel 15. Distribusi Frekuensi Variabel Harga	39
Tabel 16. Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	40
Tabel 17. Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk	41
Tabel 18. Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	42
Tabel 19. Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	43
Tabel 20. Uji Validitas.....	44
Tabel 21. Uji Reliabilitas	45
Tabel 22. Uji Normalitas.....	46
Tabel 23. Uji Multikolinearitas	47
Tabel 24. Uji Heteroskedastisitas.....	48
Tabel 25. Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
Tabel 26. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	50
Tabel 27. Uji t	51
Tabel 28. Uji F	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian Informan Kunci	63
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian Responden	67
Lampiran 3. Karakteristik Responden	73
Lampiran 4. Tabulasi Data Variabel Harga	75
Lampiran 5. Tabulasi Data Variabel Kualitas Produk	76
Lampiran 6. Tabulasi Data Variabel Keputusan Pembelian	77
Lampiran 7. Analisis Statistik Deskriptif	78
Lampiran 8. Uji Validitas	79
Lampiran 9. Uji Reliabilitas	82
Lampiran 10. Uji Normalitas	82
Lampiran 11. Uji Multikolinearitas	82
Lampiran 12. Uji Heteroskedastisitas	83
Lampiran 13. Analisis Regresi Linier Berganda	83
Lampiran 14. Analisis Koefisien Determinasi	83
Lampiran 15. Uji Hipotesis	84
Lampiran 16. Dokumentasi Penelitian	85
Lampiran 17. Peta Lokasi Kecamatan Majenang	87