

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2020, 07 31). *Paberik Kopi di Kaki Gunung Ciremai Kuningan*. Retrieved from Ciremai Coffee Co.: <https://ciremaicoffee.com/2020/07/31/paberik-kopi-ciremai-kuningan/>
- Afnina. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis Vol. 9(1)*, 22-30.
- Amalia, K. N. (2022). Penggunaan Internet sebagai Media Pembelajaran. *Jurnal Publish Vol. 1(1)*, 37-48.
- Andili, Z. (2022). Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi Pada Dealer PT. Hasjrat Toyota di Kota Ternate. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 11(1)*, 746-756.
- Aramiko, J. (2020). Klasifikasi Kerusakan Biji Kopi Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *UIN Maulana Malik Ibrahim*, 1-86.
- Astiti, N. M. (2023). *Pentingnya Kemasan dalam Pemasaran Produk*. Denpasar: Scopindo Media Pustaka.
- Baba, R. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi D'Philocoffee di Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. *Agrinesia Vol.3 (2)*, 116-124.
- Budiyanto. (2022). Karakteristik Fisik Kualitas Biji Kopi dan Kualitas Kopi Bubuk Sintaro 2 dan Sintaro 3 dengan Berbagai Tingkat Sangrai. *Jurnal Agroindustri Vol. 11(1)*, 54-71.
- Caniago, A. (2022). Kualitas Produk dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada UMKM di Jakarta (Studi Kasus Pembelian Melalui Tokopedia). *Journal of Management Vol. 15(3)*, 367-378.
- Chrisando, D. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Ditinjau dari Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi di Kedai Damoni Kopi Kediri 2021 . *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, 519-528.
- Christian, K. (2020). *Pusat Budidaya Kopi di Desa Pelaga dengan Pendekatan Arsitektur Organik*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Daeli, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada UD. Sukaria Makmur di Telukdalam. *Jurnal Ilmiah Universitas Nias Raya*, 40-52.
- Darmawan, R. (2022). *Outlook Kopi*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian .
- Ermawati, E. (2019). Pendampingan Peranan dan Fungsi Kemasan Produk dalam Dunia Pemasaran di Desa Yosowilangun Lor. *Empowerment Society Vol. 2(2)*, 15-22.

- Fathimahhayati, L. D. (2019). Perancangan Kemasan Kerupuk Ikan dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering. *Jurnal Rekavasi Vol. 7(2)*, 47-58.
- Firanzulah. (2021). Citra merek dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen. *Akuntabel Vol. 18(1)*, 1-9.
- Haque-Fawzi, M. G. (2022). *Strategi Pemasaran : Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books.
- Junaidi. (2021). Pengaruh Suhu Perendaman Terhadap Pertumbuhan Vigor Biji Kopi Lampung (*Coffeacanephora*). *Jurnal Inovasi Penelitian Vol. 2(7)*, 1911-1915.
- Karmana, R. D. (2020). Analisis Kepuasan Konsumen Pada Pembelian Produk di Aditi Coffee House and Space. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis Vol. 6(2)*, 649-664.
- Kayaputri, I. L. (2022). Pemanfaatan Kopi Arabika (*Cofea Arabica*) dalam Pembuatan Minuman Yogurt Sebagai Pangan Fungsional. *Jurnal Teknologi Hasil Peternakan Vol. 3(2)*, 49-64.
- Koto, D. I. (2023). Strategi Pemasaran Produk Kemasan Melalui Saluran Distribusi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Pada PT. Indogravure di Ciputat Tangerang Selatan. *Equilibrium Point* , 23-30.
- Kurriwati, N. (2019). Harga dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian. *Eco Enterpreneur Vol. 5(2)*, 67-79.
- Kusumaningayu, I. (2020). Re-Desain Kemasan Sebagai Strategi Peningkatan Omset Pada UMKM Pia "Mahen" di Kecamatan Pandaan Kabupaten Pasuruan. *Seminar Nasional Konsorsium Untag* , 111-118.
- Latunra, A. I. (2021). Analisis Kandungan Kafein Kopi (*Coffea arabica*) Pada Tingkat Kematangan Berbeda Menggunakan Spektrofotometer UV-VIS. *Jurnal Ilmu Alam dan Lingkungan Vol. 12(1)*, 45-50.
- Marhawati. (2024). Pendapatan dan Nilai Tambah Usaha Kopi Bentenge di Kecamatan Mallawa Kabupaten Maros. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis Vol. 8(1)*, 203-210.
- Maturahmah, E. (2021). Inventarisasi Tumbuhan Obat dan Kearifan Lokal Masyarakat Suku Mandacan dalam Memanfaatkan Tanaman Obat di Desa Anggi Gida, Kabupaten Pegunungan Arfak, Provinsi Papua Barat. *Nusantara : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial Vol. 8(5)*, 1196-1209.
- Maulana, A. (2023). Analisis Kebutuhan Energi pada Mesin Penyangrai Kopi Tabung Silinder Berputar dengan Sumber Panas Listrik. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Vol. 8(1)*, 262-269.

- Mulyani. (2020). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Lokal di Kota Jambi. *Jurnal Agri Sains Vol. 4(2)*, 117-122.
- Mustika, I. W. (2021). Analisis Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran pada Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi Vol. 3(1)*, 7-12.
- Musyawah, I. Y. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim Pada Toko Rumah Jahit Akhwat (RJA) di Kabupaten Mamuju. *Journal of Economic, Management and Accounting Vol. 1(1)*, 49-59.
- Octavian, K. E. (2023). Pengaruh Cita Rasa, Label Halal, Penetapan Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas YPPI Rembang. *Jurnal Kompetitif Vol. 12(1)*, 15-28.
- Paradila, H. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada PT. Carsurindo Siperkasa. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi, dan Manajemen Vol. 3(1)*, 29-38.
- Pitoi, C. D. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Best Western The Lagoon Manado. *Productivity Vol. 2(1)*, 1-5.
- Pramelani. (2020). Faktor Ketertarikan Minuman Kopi Kekinian Terhadap Minat Beli Konsumen Kalangan Muda. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen Vol. 15(1)*, 121-129.
- Pratama, K. F. (2020). Activity Screening and Structure Modification of Trigonelline as New Anticancer Drug for Non Small Cell Lung Cancer Through In Silico. *ndonesian Journal of Pharmaceutical Science and Technology Vol. 7(3)*, 90-99.
- Pristiawan, H. E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bakso Granat Malang Indah. *Nobel Management Review Vol. 3(1)*, 52-63.
- Purbohastuti, A. W. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen Vol. 7(1)*, 1-17.
- Purnamasari, K. (2022). Pengemasan dan Pelabelan Produk pada Usaha Pembuatan Masker Kain Rosita Palembang. *JPKM: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Vol. 2(1)*, 151-157.
- Putra, I. S. (2022). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk dan Pelayanan Kedai Kopi di Kabupaten Sleman . *Journal of Agribusiness and Agrotechnology Vol. 3(2)*, 39-46.

- Rahmawati, I. (2023). Analisis Kafein pada Kopi Arabika (*Coffea arabica* L.) Gununghalu Teknik Light Roasting, Medium Roasting, dan Dark Roasting. *Kimia Padjajaran Vol. 1(2)*, 66-73.
- Rahmawati, I. (2023). Pengaruh Live Streaming Selling, Review Product, dan Discount Terhadap Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce "Shopee". *Jurnal Riset Enterpreneurship Vol. 6(2)*, 80-93.
- Rahmawati, Y. (2022). Studi Literatur : Efek Konsumsi Kopi Berlebih Terhadap Hepar. *Rakernas VII*, 327-340.
- Ridwan, K. (2018). Prototipe Pengereng Tenaga Surya Ditinjau Dari Penggunaan Kolektor Termal Ganda dan Sistem Fotovoltaik. *Politeknik Negeri Sriwijaya, Jurnal Kinetika Vol. 9(1)*, 7-14.
- Rifiani, D. (2020). Agroindustri Kopi Bubuk Liberika Meranti di Desa Kedabu Rapat Kecamatan Rangsang Pesisir Kabupaten Kepulauan Meranti (Studi Kasus Pada CV. Zaroha). *Universitas Islam*, 1-97.
- Rinanto, W. A. (2024). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Kopi Nako Kota Wisata Cibubur . *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal Vol. 6(1)*, 442-451.
- Rismawati, S. (2019). Identifikasi Kandungan Kafein dan Warna RGB Pada Kopi dengan Variasi Sangrai. *Universitas Jember*, 1-56.
- Rodiyana, R. (2021). Karakteristik dan Perbedaan Individu dalam Efektivitas Pendidikan. *Jurnal Educatio Vol. 7(3)*, 796-803.
- Rokhmah, D. N. (2023). Pertumbuhan dan Perkenbangan Tanaman Kopi Liberika (*Coffea Liberica*) Belum Menghasilkan Pada Beberapa Jenis Pohon Penaung. *Jurnal Agro Vol. 10(2)*, 231-241.
- Rosadi, M. I. (2021). Pengolahan Kopi Excelsa Pasca Panen Terhadap Roasting Kopi di Kelurahan Pecalukan Kecamatan Prigen Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Abdimas Berdaya : Jurnal Pembelajaran, Pemberdayaan dan Pengabdian Masyarakat Vol. 4(2)*, 152-158.
- Rossi, M. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Kopi Pada Kedai Kopi di Wilayah Purwokerto. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis Vol. 5(3)*, 878-891.
- Saidi, B. B. (2021). Evaluasi Kesesuaian Lahan Untuk Pengembangan Kopi Liberika Di Kabupaten Tanjung Jabung Timur Jambi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Terapan Universitas Jambi Vol. 5(1)*, 1-15.
- Sari, S. D. (2021). Analisis Mutu Fisik Kopi Liberika (*Coffea Liberica*) dengan Lama Waktu Pengeringan yang Berbeda. *UIN Sultan Syarif Kasim*, 1-63.

- Selvi. (2020). Gaya Hidup Minum Kopi dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Kopi (Studi Kasus Pada Kopi Kenangan Gandaria City Jakarta). *Kepariwisata : Jurnal Ilmiah Vol. 14(1)*, 23-30.
- Suraya, F. (2021). Peran Digital Marketing dan Packaging dalam Meningkatkan Produktifitas UMKM di Desa Muntung, Kecamatan Candiroto, Kabupaten Temanggung. *Jurnal Puruhita Vol. 3(2)*, 52-58.
- Suryani, C. D. (2021). Studi Fenomenologi Pada Gaya Hidup Baru Anak Muda Sebagai Pengunjung Coffee Shop di Kota Salatiga. *PRecious: Public Relations Journal Vol. 1(2)*, 177-201.
- Thamrin, S. (2023). Penerapan teknologi budidaya tanaman kopi secara berkelanjutan bagi petani di Kabupaten Gowa. *Jurnal Aplikasi Teknologi Rekayasa dan Inovasi Vol. 2(1)*, 34-41.
- Tua, G. V. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Sumersible Dab Decker di CV. Citra Nauli Electricindo Pekanbaru. *Jurnal Jukim Vol. 1(4)*, 140-154.
- Wachdijono. (2022). Sosialisasi Strategi Pemasaran Kopi Lokal . *Jurnal Qardhul Hasan; Media Pengabdian kepada Masyarakat Vol. 8(3)*, 275-285.
- Wati, W. T. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan The Media Hotel & Towers Jakarta. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Vol. 17(2)*, 39-47.
- Wibasuri, A. (2023). Pengaruh Brand Awareness dan Cita Rasa Terhadap Minat Beli Penjualan Bakso Lapangan Tembak Mall Boemi Kedaton Lampung. *Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 287-293.
- Wibowo, T. S. (2022). Efektifitas Strategi Penetapan Harga Produk Barang Pada Daya Beli Konsumen : Studi Literature. *Management Studies and Entrepreneurship Journal Vol. 3(5)*, 2987-2996.
- Winarno, R. A. (2020). Karakteristik Mutu dan Fisik Biji Kopi Arabika dengan Beberapa Metode Pengolahan di Kabupaten Simalungun Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Agrica Ekstensia Vol. 14(1)*, 86-93.