

DAFTAR PUSTAKA

- Adabi, N. 2020. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Indihome di Witel Telkom Depok *Jurnal Manajemen Vol. 12 No. 1 Hal. 32-39*
- Agustin, D. R. dkk., 2019. Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Dan Variasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Peneng. *Journal of organizational and business management Vol. 1 No. 4*
- Agustinus, H. & Marbun, S. 2020. Pengaruh Kreativitas, Inovasi Dan Review Produk Di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mephoto_Project. *Journal research of management Vol. 2 No.1 Hal. 58-67*
- Ani, J. dkk., 2022. Pengaruh Citra Merek, Promosi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-commerce Tokopedia Di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi Vol. 10 No. 1 Hal 663-674*
- Arbiani, P. dkk., 2020. Pengaruh Consumer Online Rating Dan Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Marketplace Tokopedia. *Jurnal bisnis dan manajemen Vol. 7 No. 1*
- Ardianto, K. dkk., 2020. Pengaruh Kepercayaan Dan Ulasan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Emina Pada Official Store Shopee Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara Vol. 2 No. 2 Hal. 1858-1358*
- Arif, D. dkk., 2021. Pengaruh Promosi Dan Review Produk Pada Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Di Umaha. *Jurnal ecoprenenur Vol. 4 No. 2*
- Biro Akademik, "Website resmi biro akademik Universitas Muhammadiyah Purwokerto", 2023. <https://baa.ump.ac.id> (Diakses 10 Januari 2024)
- Cahyaningtyas, R. & Wijaksana, T.I. 2021. Pengaruh Review Produk Dan Konten Marketing Pada Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening By Felicya Angelista. *E-proceedings of management Vol. 8 No. 5*
- Claudya, S & Komariah, N.S. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Air RO Di Ker-ro Bekasi. *Jurnal ilmiah akuntansi dan manajemen*
- Databoks, "Komparasi Brand Index" <https://databoks.katadata.co.id> (Diakses 23 September 2024)
- Firmansyah, D. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media

- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (ed.9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Handayani, E.D & Kurnianingsih, H. 2021. Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung. *Manajemen Dewantara Vol. 5 No. 2 Hal. 152-161*
- Ilmiyah, K. & Krishernawan, I. 2020. Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto. *Maker: Jurnal manajemen Vol. 6 No. 1 Hal. 31-42*
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Ivadah, M.N. & Sharif, O.O. 2021. Pengaruh Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Fashion Pada E-Commerce Shopee. *E-Proceedings of management Vol. 8 No. 4*
- Kotler & Armstrong. 2017. *Principle Of Marketing (17th ed.)*. United Kingdom: Pearson
- Kotler dkk., 2020. *Principles Of Marketing (8th European ed.)* London: Pearson
- Lailiya, N. 2020. Pengaruh Brand Ambassador Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia. *Iqtishad equity jurnal manajemen Vol. 2 No. 2 Hal. 113-126*
- Mbete, G.S. & Tanamal, R. 2020. Effeect of Easiness, Service Quality, Price, Trust, Quality Information, and Brand Image of Consumer Purchase Decision on Shopee Online Purchase. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang Vol. 1 No. 1 Hal. 194-199*
- Mulyana, S. 2021. Pengaruh Harga Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee Di Pekanbaru. *Jurnal daya saing Vol. 7 No. 2*
- Nasution, S. L. dkk., 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal ecobisma Vol. 7 No. 1*
- Nguyen, N.L. dkk., 2020. The Effect of Lifestyle, Brand Image, and Personalities on Smartphone Purchase Decision of Consumers in Hochimin City. *International journal of innovative science and research technology Vol. 5 No. 3 Hal. 481-492*
- Rahayu, S. 2021. Pengaruh Harga, Kepercayaan, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna E-Commerce Tokopedia. *Journal management, business, and accounting Vol. 20 No. 1 Hal. 40-50*

- Riyanti, R. 2022. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone. *Value Added: Majalah Ekonomi dan Bisnis Vol. 18 No. 1 Hal 1-7*
- Setyadarma, B. & Poernomo, T. T. (2020). Analisis Perbedaan Struktur Sikap (Kognitif, Afektif, Konatif) Konsumen Produk Intako, Tanggulangin Sidoarjo. *FEB Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, 4.*
- Sugiyono. 2015. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Subarman, P.S & Dunan, H., 2022. Pengaruh Faktor Sosial, Gaya Hidup, Dan Karakteristik Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi Vol. 1 No .3 Hal.405-424*
- Tae, B.E. & Bessie, J.L.D. 2021. Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Minat Membeli Ulang (Repurchase Intention). *Jurnal Transformatif Vol. 10 No. 1 Hal. 27-45*
- Waroka, S. & Fadila, A. 2022. Pengaruh Kepercayaan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan Vol. 8 No. 12 Hal. 619-624*