

**PENGARUH ULASAN PRODUK, KEPERCAYAAN, DAN
GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
MARKETPLACE TOKOPEDIA**

**(Studi Pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah
Purwokerto)**



SKRIPSI

AL FAJAR PUNGKI SAPUTRA

1802010379

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
AGUSTUS, 2025**

**PENGARUH ULASAN PRODUK, KEPERCAYAAN, DAN
GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
MARKETPLACE TOKOPEDIA**

**(Studi Pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah
Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen S1

AL FAJAR PUNGKI SAPUTRA

1802010379

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
AGUSTUS, 2025**

**HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH ULASAN PRODUK, KEPERCAYAAN DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *MARKETPLACE*
TOKOPEDIA**

(Studi Pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Purwokerto)



SKRIPSI

Oleh:

AL FAJAR PUNGKI SAPUTRA

1802010379

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bertanda tangan di bawah ini:

Pembimbing

Dr. Muchammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si.
NIK. 2160159




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Al Fajar Pungki Saputra
NIM : 1802010379
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul laporan : **Pengaruh Ulasan Produk, Kepercayaan, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Tokopedia (Studi Pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. M. Agung Miftahuddin, S.E., M.Si. ()
Anggota I : Purnadi, S.E., M.Si. ()
Anggota II : Restu Frida Utami, S.E., M.Si. ()
Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 13 Agustus 2025

Mengetahui:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Naolati Tubastuvi, S.E., M.Si
NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Al Fajar Pungki Saputra
NIM : 1802010379
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua baik yang dikutip maupun dirujuk saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak di kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 13 Agustus 2025

Yang Menyatakan



Al Fajar Pungki Saputra

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Al Fajar Pungki Saputra
NIM : 1802010379
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Pengaruh Ulasan Produk, Kepercayaan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di Marketplace Tokopedia (Studi Pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, dan mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal : 13 Agustus 2025

Yang menyatakan



Al Fajar Pungki Saputra

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah: 286)

"Jangan pernah menyerah saat hidup memberi kita seratus alasan untuk bersedih dan menangis, jangan pula menyerah ataupun berkeluh kesah dengan keadaan hidup kita sekarang. Sebab apa yang sekarang kita anggap kurang bisa jadi sangat berlebih bagi orang lain yang nasibnya kurang beruntung dibandingkan dengan kita."

(Al Fajar Pungki Saputra)



PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Skripsi ini kepada:

- ❖ Kepada Bapak Ibuku, aku yang sekarang menjadi begitu mudah dan lancar ketika kita memiliki orang tua yang lebih memahami kita daripada diri kita sendiri, yang paling berkesan untuk ibuku tercinta yang selama ini sangat sabar dan juga selalu mengingatkan ke jalan yang lebih baik. Dengan keadaanku yang terpuruk dia selalu merangkulku dan mendengarkan keluh kesahku yang selama ini aku jabarkan dan selalu mengingatkanku untuk beribadah yang lebih bai lagi dari hal yang sebelumnya. Terima kasih telah menjadi orang tua yang sempurna.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkat dan Rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Skripsi Ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S-1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari awal perkuliahan sampai pada penulisan skripsi ini, sangat sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Drs. Suyoto, M.Si, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
4. Dr. Muchammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Purnadi, S.E., M.Si., Ph.D selaku Dosen Penguji satu saya yang selalu memberikan kritik dan saran terhadap skripsi saya sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

6. Restu Frida Utami, S.E., M.Si selaku Dosen Penguji dua saya yang selalu memberikan kritik dan saran terhadap skripsi saya sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Purnadi, S.E., M.Si., Ph.D selaku Dosen Pembimbing akademik yang selalu membimbing saya.
8. Bapak/Ibu Dosen, seluruh staf dan karyawan tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama saya menempuh studi serta seluruh bantuan dalam bentuk sarana dan prasarana yang telah diberikan kepada saya.
9. Kepada (Ibuku): Terima kasih untuk hal baik yang kau berikan bu,aku sampai titik ini karena perjuanganmu yang begitu hebat,aku pasti akan membayar semuanya dikemudian hari,sehat-sehat ibuku tecinta love you mom.
10. Kepada adikku Alvin Hidayat Mardiana, terima kasih atas bantuanmu yang selama ini, adikku Allya Yuniar terimakasih telah *men-support* kakakmu ini dan juga maaf aku belum menjadi kakak yang terbaik dan semoga seiring berjalannya waktu kakamu ini akan menjadi pribadi yang lebih baik, serta adikku yang paling kecil Mohammad Alzafary, dirimu mungkin belum mengerti apa-apa untuk di usiamu yang ke-5 tahun ini, tetapi dirimu sebagai tempat pulang untuk bermain dengan kakakmu ini dan mengembalikan mood yang tadinya capek jadi semangat lagi. Terima kasih untuk adik – adikku semuanya.
11. Kepada teman sejawat, Oi mungkin hari ini kita wisuda barengan tapi kamu cukup membantu untuk masa akhir perkuliahan ini, semoga kedepannya lancar

terus yaa. Untuk Risa, terima kasih banyak nih sudah bercerita panjang lebar kali tinggi kali – kali mungkin yak haha.

12. Kepada Kelas Manajemen H Angkatan 2018, mungkin aku sekarang jadi Raja terakhir untuk kelulusanku haha.

13. Kepada *Squad* Bantai Leher yaitu Zydan, Arul, Selo, Uyo, Noga, Iqbal, dan Reyhan, *sorry* bro aku telat lulus bareng kalian, mungkin jalanku yang berbeda tapi kita semua tetap keluarga, terima kasih untuk semuanya dan juga aku doakan kalian semoga sukses selalu dan dipermudahkan untuk kedepannya bro.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu saya dalam penyusunan skripsi ini. Dengan penyusunan skripsi ini semoga membawa manfaat di masa depan.

Purwokerto, 13 Agustus 2025

Al Fajar Pungki Saputra

**PENGARUH ULASAN PRODUK, KEPERCAYAAN, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *MARKETPLACE*
TOKOPEDIA**

(Studi Pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Purwokerto)

Al Fajar Pungki Saputra¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
E-mail: alfajarpungkisaputra@gmail.com

M. Agung Miftahuddin²

Fakultas Eonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
E-mail: muchammadagungm@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh variabel Ulasan produk, Kepercayaan dan Gaya hidup terhadap Keputusan pembelian di *Marketplace* Tokopedia. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Sampel pada penelitian ini adalah mahasiswa/i yang pernah melakukan pembelian produk di *Marketplace* Tokopedia. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria, didapatkan jumlah sampel sebanyak 101 responden yang berasal dari seluruh fakultas di Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Teknik analisis data yang digunakan antara lain statistik deskriptif, uji instrumen, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linier berganda, uji kecocokan model dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ulasan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian namun Kepercayaan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Ulasan produk, Kepercayaan, Gaya hidup, Keputusan pembelian

THE EFFECT OF PRODUCT REVIEWS, TRUST, AND LIFE STYLE ON PURCHASING DECISIONS ON TOKOPEDIA MARKETPLACE

(Study on Student at Muhammadiyah Purwokerto University)

Al Fajar Pungki Saputra¹

The Faculty of Economic and Business
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
E-mail: alfajarpungkisaputra@gmail.com

M. Agung Miftahuddin²

The Faculty of Economic and Business
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
E-mail: muchammadagungm@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the influence of product reviews, trust, and lifestyle on purchasing decisions on the Tokopedia marketplace. This research used quantitative research. The population was students at Muhammadiyah University of Purwokerto. The sample consisted of students who had previously purchased products on the Tokopedia marketplace. Sampling in this study used probability sampling with a purposive sampling approach. Based on the criteria, a sample of 101 respondents was obtained from all faculties at Muhammadiyah University of Purwokerto. The data analysis techniques used in this research are instrument test, descriptive statistics, classical assumption test, multiple regression analysis, goodness of fit test and hypothesis testing. The results showed that product reviews had a positive and significant effect on purchasing decisions, lifestyle had a positive and significant effect on purchasing decisions, but trust doesn't have positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Product reviews, trust, lifestyle, purchasing decisions

DAFTAR ISI

| | |
|---|--------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | v |
| | |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| ABSTRAK | xi |
| ABSTRACT | xii |
| DAFTAR ISI | xiii |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 7 |
| C. Batasan Masalah | 8 |
| D. Tujuan Penelitian..... | 8 |
| E. Manfaat Penelitian | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 10 |
| A. Landasan Teori..... | 10 |
| 1. Perilaku Konsumen..... | 10 |
| 2. Keputusan Pembelian..... | 11 |
| 3. Ulasan Produk..... | 14 |
| 4. Kepercayaan | 15 |
| 5. Gaya Hidup..... | 17 |
| B. Penelitian Terdahulu | 19 |

| | |
|--|-----------|
| C. Kerangka Pemikiran | 28 |
| D. Hipotesis Penelitian | 31 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 32 |
| A. Jenis Penelitian | 32 |
| B. Populasi dan Sampel | 32 |
| 1. Populasi | 32 |
| 2. Sampel | 33 |
| 3. Teknik Pengambilan Sampel | 33 |
| C. Metode Pengumpulan Data | 36 |
| D. Variabel Penelitian | 36 |
| E. Definisi Operasional | 37 |
| F. Metode Analisis Data | 38 |
| 1. Statistik Deskriptif | 38 |
| 2. Uji Instrumen | 39 |
| 3. Uji Asumsi Klasik | 39 |
| 4. Analisis Regresi Linier Berganda | 41 |
| 5. Uji Kecocokan Model | 41 |
| 6. Uji Hipotesis t | 42 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 47 |
| A. Hasil Penelitian | 47 |
| 1. <i>Marketplace</i> Tokopedia | 47 |
| 2. <i>Response Rate</i> | 47 |
| 3. Gambaran Umum Responden | 48 |
| B. Analisis Data | 52 |
| 1. Statistik Deskriptif | 52 |
| 2. Uji Instrumen | 57 |
| 3. Uji Asumsi Klasik | 61 |
| 4. Analisis Regresi Linier Berganda | 65 |
| 5. Uji Kecocokan Model | 66 |
| 6. Uji Hipotesis t (Parsial) | 68 |
| C. Pembahasan | 71 |
| 1. Pengaruh Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian | 71 |

| | |
|---|-----------|
| 2. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian..... | 73 |
| 3. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian | 75 |
| BAB V PENUTUP | 78 |
| A. Simpulan | 78 |
| B. Keterbatasan | 78 |
| C. Saran | 78 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 80 |
| LAMPIRAN | 83 |

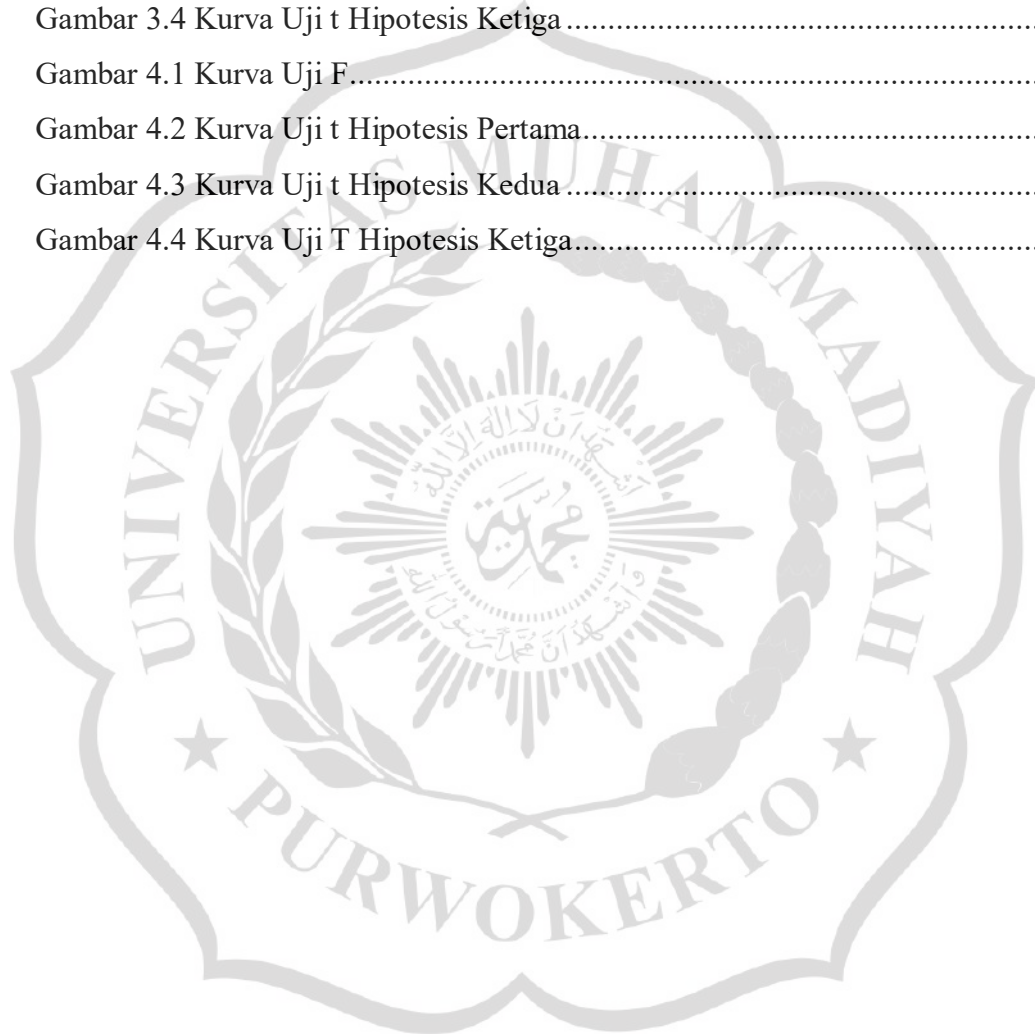


DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 5 E-Commerce dengan jumlah kunjungan di Indonesia..... | 2 |
| Tabel 2.1 Penelitian terdahulu | 19 |
| Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Purwokerto | 32 |
| Tabel 3.2 Rencana Distribusi Responden | 35 |
| Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel..... | 37 |
| Tabel 4.1 <i>Response Rate</i> | 48 |
| Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 49 |
| Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Fakultas | 49 |
| Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Uang Saku..... | 50 |
| Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Jenis Produk..... | 51 |
| Tabel 4.6 Analisis Statistik Deskriptif Ulasan Produk | 52 |
| Tabel 4.7 Analisis Statistik Deskriptif Kepercayaan | 54 |
| Tabel 4.8 Analisis Statistik Deskriptif Gaya Hidup | 55 |
| Tabel 4.9 Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian | 56 |
| Tabel 4.10 Uji Validitas Ulasan Produk | 58 |
| Tabel 4.11 Uji Validitas Kepercayaan | 59 |
| Tabel 4.12 Uji Validitas Gaya Hidup | 59 |
| Tabel 4.13 Uji Validitas Keputusan Pembelian | 60 |
| Tabel 4.14 Uji Reliabilitas | 61 |
| Tabel 4.15 Uji Normalitas | 62 |
| Tabel 4.16 Uji Normalitas (Kedua) | 62 |
| Tabel 4.17 Uji Multikolinieritas | 63 |
| Tabel 4.18 Uji Heteroskedastisitas | 64 |
| Tabel 4.19 Analisis Regresi Linier Berganda | 65 |
| Tabel 4.20 Uji Koefisien Determinasi | 66 |
| Tabel 4.21 Uji F | 67 |
| Tabel 4.22 Rekapitulasi Hasil Uji t..... | 71 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran | 31 |
| Gambar 3.1 Kurva Uji F..... | 42 |
| Gambar 3.2 Kurva Uji t Hipotesis Pertama..... | 44 |
| Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis Kedua | 45 |
| Gambar 3.4 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga..... | 46 |
| Gambar 4.1 Kurva Uji F..... | 68 |
| Gambar 4.2 Kurva Uji t Hipotesis Pertama..... | 69 |
| Gambar 4.3 Kurva Uji t Hipotesis Kedua..... | 70 |
| Gambar 4.4 Kurva Uji T Hipotesis Ketiga..... | 70 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1: Kuesioner penelitian | 84 |
| Lampiran 2: Karakteristik Responden | 90 |
| Lampiran 3: Tabulasi Data | 95 |
| Lampiran 4: Distribusi Frekuensi | 109 |
| Lampiran 5: Uji Statistik Deskriptif | 111 |
| Lampiran 6: Uji Validitas | 113 |
| Lampiran 7: Uji Reliabilitas | 116 |
| Lampiran 8: Uji Asumsi Klasik | 117 |
| Lampiran 9: Uji Regresi Linier Berganda & Uji Hipotesis t | 119 |
| Lampiran 10: Uji Kecocokan Model & Uji Hipotesis F | 120 |
| Lampiran 11: Tabel r | 121 |
| Lampiran 12: F Tabel | 122 |
| Lampiran 13: Tabel t | 123 |
| Lampiran 14: Surat Bukti Lolos Turnitin | 124 |
| Lampiran 15: Hasil Turnitin | 125 |