

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2022. *Kontribusi Sektor Pertanian terhadap Perekonomian Nasional*. Jakarta: BPS.
- Ekawati, D. P. K., & R. K. 2018. *Identifikasi Faktor-Faktor Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode IPA*.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. 2013. *Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 48 Tahun 2013 tentang Pedoman Pembangunan Dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan(2013)*. Jakarta: Kementerian Perdagangan Republik Indonesia
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. 2019. *Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 69 Tahun 2019 tentang Ketentuan Penunjukan Pelaksana Tugas dan Pelaksana Harian di Lingkungan Kementerian Perdagangan*. Jakarta: Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2014. *Marketing Management* (15th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* (15th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Martilla, J. A., & James, J. C. 1977. *Importance-Performance Analysis*. *Journal of Marketing*, 41(1), 77-79.
- Santoso, B. 2020. *Peran Pasar Rakyat dalam Perekonomian Lokal*. *Jurnal Ekonomi Rakyat*, 5(1), 45-60.
- Saputra, D. B., & Wantara, P. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Pada Alfamart Simogunung Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(4).
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2018). *Consumer Behavior* (11th ed.). Pearson.
- Soetrisno, & Suwandari, A. 2016. *Pengantar Ilmu Pertanian: Agraris, Agribisnis, Industri*. Malang: Intimedia. ISBN: 978-602-1507-49-0.
- Stanton, W. J. 2017. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto, R. W., & Rosad, S. E. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.

- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2019. "Service Quality and Customer Satisfaction: A Study of Traditional Markets". *International Journal of Marketing Studies*, 11(4), 25-34.
- Widjaja, A. E, dkk .2016. *Facebook C2C Social Commerce: A Study of Online Impulse Buying*. *Decision Support Systems*, 83, 57-69.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. 2018. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (7th ed.). McGraw-Hill Education.

