

DAFTAR PUSTAKA

- AlArif, M Nur Rianto dan Amalia, Euis. 2010. *Teori Mikro Ekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam Dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Anggiasari, N. M., Y. Indriani dan T. Endaryanto. 2016. Sikap dan Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Organik oleh Konsumen di Kota Bandar Lampung. [skripsi]. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Arianti, Y. S., & Retnaningsih, N. 2024. Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Hidroponik Di Sebelas Maret Hidroponik Surakarta. *Jurnal Agrosains: Karya Kreatif dan Inovatif*, 9(2), 62-71.
- Atikah, Nurul. Ariani, Nani. Nastiti, Heni. 2020. “Analisis Preferensi konsumen produk teh celup”. *Jurnal Prosiding BEMA*. Vol 1 : 236-251
- Basril, Afrian. 2008. *Analisis Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pemilihan Merek* [Skripsi]. Jakarta: UIN Jakarta.
- Engel, James F, Blackwell, Rogre D and Miniard, Paul W, (1994), *Perilaku Konsumen*, Jilid-1, Binaputra Aksara, Jakarta, (1995), *Perilaku Konsumen*, Jilid-2, Binaputra Aksara, Jakarta.
- Erna Ferrinadewi. 2005. Atribut Produk yang dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 7, No. 2, September 2005: 139-151.
- Febrianti, T., Tsani, A., & Milla, A. N. 2019. Analisis preferensi konsumen terhadap sayuran hidroponik di Kota Sukabumi. *Paspalum: Jurnal Ilmiah Pertanian*, 7(1), 1-8.
- Febriyanti, A. 2024. *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Buah Semangka (Citrullus Lanatus) Terhadap Pasar Di Desa Tanah Merah Kecamatan Air Putih* (Doctoral dissertation, Fakultas Pertanian, Universitas Islam Sumatera Utara).
- Hamidah, S. 2015. Sayuran dan buah serta manfaatnya bagi kesehatan. *Artikel Ilmiah. Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2018. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. xviii 465 hal. Rajawali Pers: Jakarta.
- Hasibuan, A. V. P. 2019. *Kajian preferensi konsumen dalam membeli sayuran di Kecamatan Ciputat Timur* (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Hidayati, Nurul. 2014. *Preferensi Konsumen Dan Pengaruh Kualitas Produk Sayuran Organik Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. Sekolah Pascasarjana. Institut Pertanian Bogor.

- Ida Untari, dkk. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: Penerbit Pradina Pustaka.
- Iraida, Sinta, dkk. 2021. Analisis Sikap Dan Proses Pengambilan Keputusan Oleh Konsumen Sayuran Organik di Kota Medan. *Vol. 7. No. 1*
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2006. *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip, dan Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education.
- Moch. Agus Krisno Budiyono, 2004. *Dasar-dasar ilmu Gizi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Mowen, John C., dan M. Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Muzdalifah, 2012. Kajian Preferensi Konsumen Terhadap Buah-Buahan Lokal di Kota Banjarbaru. *Jurnal Agribisnis Pedesaan Vol 02. No. 04*.
- Nadja, R. A., & Halimah, A. S. 2023. Preferensi Konsumen Terhadap Pangan. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Penerbit NEM.
- Pangestu, P. 2017. Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada Kantin Halalan Thayyiban Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Ilmiah*.
- Poniman, Aldo Sudibyo dan Sentoso, Tan A.C. 2015. *Analisi Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Memilih Coffe Shop Di Surabaya* [Jurnal]. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Pranata, Made Nanda, Hartiati, Sadyasmara, Dan Cokordaandum Bayu. 2019. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Dan Layanan di Voltvet Eatery And Coffe Menggunakan Metode Customer Satsfaction Index (CSI). PS Teknologi Industri Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Udayana.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. CV Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung ; Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.

- Sungkawa Iman Dan Fauziah Eva, 2015. Hubungan Antara Persepsi dan Preferensi Konsumen dengan Pengambilan Keputusan Pembelian Buah Lokal. *Jurnal Agrijati* Vol.28 No.1.
- Susilawati. 2017. *Mengenal Tanaman Sayuran (Prospek dan Pengelompokan)*. Unsri Press: Palembang.
- Suwartono. 2014. *Dasar – dasar Metodologi Penelitian*. CV Andi OFFSET. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Wardani, Dyah A.K. 2011. *Studi Mengenai Keputusan Pembelian Jasa Wedding And Event Organizer* [Jurnal]. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Yanti, N. M., Santoso, D., & Anjardiani, L. 2023. Analisis Preferensi Konsumen Remaja Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Seblak Di Kota Banjarbaru (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Prodi Agribisnis Faperta ULM Banjarbaru). *Frontier Agribisnis*, 7(3).
- Yurlisa., Moch. Dewam Maghfoer, Nurul Aini, dan Wiwin Sumiya Dwi Yumika. 2018. Preferensi Konsumen terhadap Atribut Kualitas Tiga Jenis Sayuran Indigenous di Jawa Timur, Indonesia. *J. Hort.* 9(3):158-166.