

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM PEMBELIAN  
SAYURAN HIJAU DI KECAMATAN SOKARAJA**



**SKRIPSI**

**Disusun Oleh :  
AFIFAH MAULANI  
2104010039**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SAYURAN HIJAU DI KECAMATAN SOKARAJA

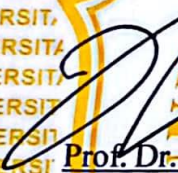
Oleh:  
**Afifah Maulani**  
2104010039

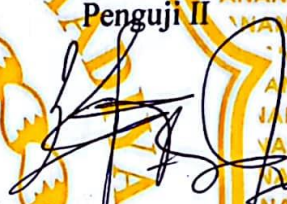
Diperiksa dan disetujui

Pada tanggal : 21 Juni 2025

Penguji I

Penguji II

  
Prof. Dr.-Ir. Dumasari, M.Si  
NIK. 2160151

  
Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P.  
NIK. 2160120

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan



  
Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P.  
NIK. 21060174

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SAYURAN HIJAU DI KECAMATAN SOKARAJA**

Oleh :

**AFIFAH MAULANI**

**2104010039**

Telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi

Pada Tanggal 21 Juni 2025

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

**SUSUNAN PANITIA**

Ketua

  
Dr. Anis Shofiyani / S.P., M.P  
NIK. 2160174

Sekretaris

  
Pujiati Utami, S.P., M.P  
NIK. 2160241

Penguji I

  
Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si  
NIK. 2160151

Penguji II

  
Sufistyani Budiningsih, S.P., M.P  
NIK. 2160120

Penguji III

  
Watemin, SP., MP  
NIK. 2460242

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan

  
Dr. Anis Shofiyani / S.P., M.P  
NIK. 21060174

## HALAMAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Afifah Maulani

NIM : 2104010039

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian dan Perikanan

Universitas : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, dan apabila kelak kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia menpertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 22 Juli 2025

Yang Menyatakan



AFIFAH MAULANI

NIM.2104010039

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Afifah Maulani

NIM : 2104010039

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian dan Perikanan

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Tugas Akhir : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Nonesklusif (*Non-ekklusif Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas Tugas Akhir saya yang berjudul :

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM PEMBELIAN**

**SAYURAN HIJAU DI KECAMATAN SOKARAJA**

Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, menyebarluaskan, mengelola, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta sekaligus pemilik hak cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 22 Juli 2025

Yang Menyatakan,



Afifah Maulani

## HALAMAN MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”.

(QS. Al-Baqarah 2:286)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.”

(QS. Ar-Rad 13:11)

“Tidak mustahil bagi orang biasa untuk memutuskan menjadi luar biasa”

(Elon Musk)

“Akan selalu ada jalan menuju sebuah kesuksesan bagi siapapun, selama orang tersebut mau berusaha dan bekerja keras untuk memaksimalkan kemampuan yang ia miliki.”

(Bambang Pamungkas)

“Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya, rayakan perasaanmu sebagai manusia”.

(Baskara Putra-Hindia)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan karunia serta hidayah – Nya yang senantiasa memberikan kemudahan, kelancaran, keberkahan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam yang selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang seperti sekarang ini. Dengan rasa cinta dan kasih penulis persembahkan skripsi ini untuk orang – orang yang sangat berarti bagi hidup penulis :

1. Teruntuk kedua orang tua saya yaitu Bapak Slamet Sujiono dan Ibu Rasiti, seseorang yang selalu menjadi Cahaya dalam setiap langkah saya. Terimakasih untuk semua yang telah kalian berikan perhatian, kasih sayang, cinta untuk anak pertamamu ini, serta perjuangan dan semangat yang telah kalian berikan dalam mengantarkan saya ditempat ini.
2. Saudara kandung saya Mohammad Anis, Fatimah Thul Ariqoh dan Azzahra Alfa Thunisa yang turut memberikan semangat, selalu membantu dan mendukung saya serta menghibur dikala sedih.
3. Dosen pembimbing Ibu Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si dan Ibu Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran. Terimakasih banyak atas bimbingan, arahan, masukan, nasehat, dan pelajaran yang telah diberikan sehingga dapat terselesaikannya penulisan skripsi ini.
4. Dosen Fakultas Pertanian dan Perikanan, penulis ucapkan banyak terimakasih atas semua ilmu, pengalaman dan kesempatan yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan di Fakultas Pertanian dan Perikanan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
5. Sahabat penulis dibangku perkuliahan dalam empat tahun ini yaitu Ika Ristiani, Fauziyah Septiana, Dewi Ratnasari yang selalu banyak membantu penulis dalam mengerjakan skripsi dan selalu menyemangati penulis.

6. Seluruh teman – teman prodi Agribisnis 2021, terimakasih atas kasih sayang, perhatian, bantuan, nasehat, doa, dukungan dan semangat yang kalian berikan selama masa kuliah dan selama kita bersama.
7. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan kata menyerah sesulit apapun prosesnya dalam penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah - Nya sehingga penulis dapat membuat serta menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Hijau Di Kecamatan Sokaraja” untuk memenuhi salah satu syarat guna mendapatkan gelar Sarjana Pertanian (S1) di Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Perikanan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Anis Shofiyan, S.P., M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Atas izin yang telah diberikan untuk melaksanakan penelitian di Desa Jatilaba, Kecamatan Margasari, Kabupaten Tegal.
2. Ibu Pujiati Utami, S.P., M.P, selaku Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian dan Perikanan, Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan izin untuk melaksanakan skripsi.
3. Ibu Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si selaku dosen pembimbing I, atas bimbingan, arahan, masukan, nasehat dan pelajaran yang telah diberikan dalam proses penulisan skripsi ini.
4. Ibu Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, nasehat dan pelajaran yang telah diberikan dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Ibu Nunung dan Ibu Midah selaku pedang sayuran hijau di Desa Karang Nanas dan Wiradadi yang telah memberikan informasi dan membantu dalam proses pengumpulan kebutuhan data dalam penyusunan skripsi ini.
6. Konsumen warung Ibu Nunung dan Ibu Midah atas kesediaan dirinya untuk dilakukan wawancara pada proses pengambilan data dalam penelitian ini.
7. Teman – teman prodi Agribisnis 2021, atas dukungan dan doa yang kalian berikan secara langsung maupun tidak langsung.

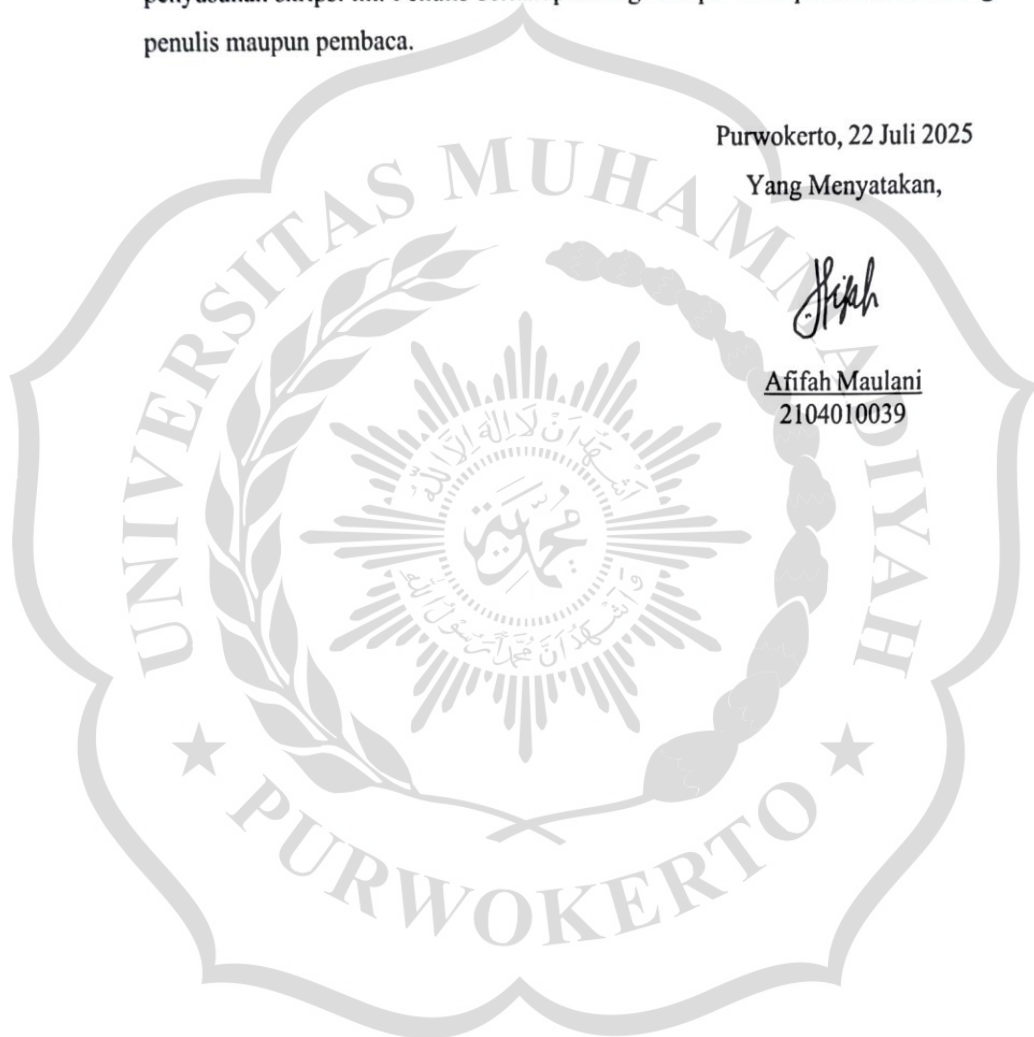
Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena ini, penulis mengharapkan kritik, saran dan masukan dari pembaca yang bersifat membangun agar dapat bermanfaat dalam pelaksanaan penyusunan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

Purwokerto, 22 Juli 2025

Yang Menyatakan,



Afifah Maulani  
2104010039



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Pembatasan Masalah dan Asumsi.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Sayuran.....	9
B. Preferensi Konsumen.....	12
C. Keputusan Pembelian.....	15
D. Karakteristik Konsumen.....	19
E. Atribut Sayuran.....	21
F. Kerangka Pemikiran.....	24
G. Penelitian terdahulu.....	24

BAB III	METODE PENELITIAN.....	27
A.	Tempat Dan Waktu Penelitian .....	27
B.	Metode Penelitian .....	27
C.	Jenis Data.....	28
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	28
E.	Pengambilan Sampel .....	29
F.	Definisi Operasional Variabel .....	30
G.	Analisis Data.....	30
BAB IV	GAMBARAN UMUM DAN LOKASI PENELITIAN.....	34
A.	Kondisi Geografis.....	34
B.	Gambaran Umum.....	34
C.	Penduduk .....	35
D.	Sosial.....	36
E.	Kondisi Pertanian.....	37
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
A.	Karakteristik Konsumen .....	39
B.	Atribut Yang Mempengaruhi Dalam Pembelian Sayuran Hijau ....	44
C.	Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Hijau .....	47
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
A.	Kesimpulan .....	50
B.	Saran .....	51
DAFTAR PUSTAKA.....		52
LAMPIRAN.....		55

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rata – rata Konsumsi Sayur Perkapita Seminggu di Kabupaten Banyumas (Satuan Komoditas) .....	4
Tabel 2. Jenis Sayuran Hijau, Jumlah Produksi dan Luas Lahan Produksi Sayuran Hijau di Kecamatan Sokaraja .....	5
Tabel 3. Jumlah penduduk di Kecamatan Sokaraja berdasarkan jenis kelamin.....	35
Tabel 4. Jumlah penduduk di Kecamatan Sokaraja berdasarkan kelompok umur .....	35
Tabel 5. Jumlah penduduk di Kecamatan Sokaraja berdasarkan mata pencaharian .....	36
Tabel 6. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia .....	39
Tabel 7. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir ....	40
Tabel 8. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....	40
Tabel 9. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Asupan Makanan Yang Sering Dibeli.....	41
Tabel 10. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pengeluaran Untuk Sayuran Sehari - hari.....	42
Tabel 11. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Sayuran Yang Sering Dibeli .....	43
Tabel 12. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Sayuran Hijau Yang Sering Dibeli .....	43
Tabel 13. Evaluasi Konsumen (ei) Terhadap Atribut Sayuran Hijau di Kecamatan Sokaraja .....	44
Tabel 14. Keyakinan Konsumen (bi) Terhadap Atribut Sayuran Hijau di Kecamatan Sokaraja .....	45
Tabel 15. Sikap Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Hijau di Kecamatan Sokaraja .....	46
Tabel 16. Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Hijau di Kecamatan Sokaraja .....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Rata-rata konsumsi sayur per kapita di Indonesia .....	3
Gambar 2. Tahapan Pengambilan keputusan konsumen .....	19
Gambar 3. Kerangka Pemikiran .....	24



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner .....	56
Lampiran 2. Peta Daerah Penelitian .....	60
Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian .....	61
Lampiran 4. Daftar Karakteristik Konsumen Kecamatan Sokaraja .....	63



Afifah Maulani (2025). **Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Hijau Di Kecamatan Sokaraja**. Dibawah bimbingan Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si dan Sulistyani Budiningsih, S.P, M.P.

---

## ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan di Kecamatan Sokaraja Kabupaten Banyumas. Waktu penelitian ini dimulai dari bulan April 2025. Penelitian ini bertujuan untuk : 1) Menganalisis karakteristik konsumen sayuran hijau di kawasan Sokaraja. 2) Dapat mengetahui atribut yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian sayuran hijau di kawasan Sokaraja. 3) Dapat mengkaji preferensi konsumen dalam pembelian sayuran hijau pada konsumen di Kecamatan Sokaraja.

Metode penelitian yang digunakan yaitu menggunakan metode studi kasus dengan mengambil kasus di Kecamatan Sokaraja melalui pendekatan Deskriptif Kuantitatif dengan menggunakan kuisioner sebagai instrument utama untuk mengumpulkan data. Data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode accidental sampling, yang Dimana jumlah sampel penelitian ini sebanyak 40 konsumen.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa berdasarkan karakteristik konsumen sayuran hijau dikawasan Sokaraja dengan konsumen sebanyak 40 orang sebagian besar berada diusia 31 sampai 50 tahun. Tingkat pendidikan yang ditempuh konsumen terbanyak pada kategori SD, pekerjaan konsumen terbanyak pada kategori ibu rumah tangga, asupan makanan yang sering dibeli yaitu paling banyak pada kategori sayuran, pengeluaran untuk sayuran sehari-hari paling banyak 20 sampai 30 ribu, sayuran yang sering dibeli konsumen yaitu sayuran daun dan sayuran hijau yang sering dibeli yaitu kangkung, atribut yang mempengaruhi dalam pembelian sayuran hijau pada konsumen di Kecamatan Sokaraja yaitu ketersediaan menu sayuran hijau, tingkat kesegaran, harga, kemudahan dalam pengolahan dan ukuran, preferensi konsumen dalam pembelian sayuran hijau di Kecamatan Sokaraja yaitu sayuran dengan tingkat kesegaran yang segar, kemudahan dalam pengolahan dengan pengolahan mudah, ukuran sayuran kecil, ketersediaan menu sayuran hijau yaitu kangkung dan harga sayuran yang mahal.

Kata kunci: preferensi, konsumen, sayuran hijau

Afifah Maulani (2025). **Analysis of Consumer Preferences in Purchasing Green Vegetables in Sokaraja District.** Under the guidance of Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si dan Sulistyani Budiningsih, S.P, M.P.

---

### **ABSTRACT**

*This study was conducted in Sokaraja District, Banyumas Regency, beginning in April 2025. The objectives of the research were to: (1) analyze the characteristics of consumers of leafy green vegetables in the Sokaraja area; (2) identify the key attributes that influence consumers when purchasing leafy green vegetables; and (3) examine consumer preferences regarding the purchase of leafy greens in Sokaraja District.*

*The research employed a case study method with a quantitative descriptive approach. Data were collected primarily through questionnaires, serving as the main instrument. Both primary and secondary data were utilized. Sampling was conducted using the accidental sampling method, with a total of 40 consumers participating in the study.*

*The findings revealed that the majority of leafy green vegetable consumers in Sokaraja were aged between 31 and 50 years. Most had completed elementary school education and were primarily housewives. Vegetables were the most frequently purchased food item, with daily expenditure on vegetables typically ranging from IDR 20,000 to IDR 30,000. The most commonly purchased types of vegetables were leafy greens, particularly water spinach (*Ipomoea aquatica*). The attributes influencing consumers' purchasing decisions included the availability of leafy green varieties, freshness, price, ease of preparation, and vegetable size. Consumer preferences in Sokaraja indicated a tendency toward vegetables that are fresh, easy to prepare, small in size, and available in popular varieties such as water spinach. Interestingly, consumers also preferred vegetables with higher prices, possibly associating price with quality.*

*Keywords: Preferences, Consumers, Leafy Green Vegetables*