

**STRATEGI DAN PERAN SERTIFIKASI HALAL DALAM  
MEMBANGUN KINERJA USAHA DAN KEPERCAYAAN  
PELANGGAN PADA USAHA KOPI KENANGAN DI  
PURWOKERTO**



**SKRIPSI**

**Nurrul Nabila Yulianisya**

**2106040015**

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
JULI 2025**

**STRATEGI DAN PERAN SERTIFIKASI HALAL DALAM  
MEMBANGUN KINERJA USAHA DAN KEPERCAYAAN  
PELANGGAN PADA USAHA KOPI KENANGAN DI  
PURWOKERTO**



**SKRIPSI**

diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum  
(S.H)

**Nurrul Nabila Yulianisya**

**2106040015**

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
JULI 2025**

## NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
di Purwokerto

*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*  
Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang berjudul :

**“STRATEGI DAN PERAN SERTIFIKASI HALAL DALAM  
MEMBANGUN KINERJA USAHA DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN  
PADA USAHA KOPI KENANGAN DI PURWOKERTO”**


Yang ditulis oleh :  
Nama : Nurrul Nabila Yulianisya  
NIM : 2106040015  
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah

Saya berpendapat bahwa skripsi tersebut dapat diajukan kepada Fakultas Agama Islam untuk dimunaqasyahkan.

*Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Purwokerto, 12 *Muharram* 1447 H  
18 Juli 2025 M

Pembimbing,

  
Dr. Encep Saepudin, S.E., M.Si  
NIK. 2160512

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul : **STRATEGI DAN PERAN SERTIFIKASI HALAL  
DALAM MEMBANGUN KINERJA USAHA DAN  
KEPERCAYAAN PELANGGAN PADA USAHA  
KOPI KENANGAN DI PURWOKERTO**

Ditulis Oleh : Nurrul Nabila Yulianisya

NIM : 2106040015

Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 24 Juli 2025

Dinyatakan diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Hukum

### DEWAN SIDANG MUNAQASYAH

Pimpinan Sidang

Sekretaris Sidang

  
Assoc. Prof. Dr. Makhful, M.Ag.

NIK. 2160095

  
Hayidz C. Pratama, M.Pd

NIK. 2161055

Penguji I

Penguji II

  
Dr. Encep Saepudin, S.E., M.Si.

NIK. 2160512

  
Istianah, Lc., M.Hum.

NIK. 2160775

Dekan Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Purwokerto

  
Assoc. Prof. Dr. Makhful, M.Ag.

NIK. 2160095

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurrul Nabila Yulianisya  
NIM : 2106040015  
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah  
Fakultas : Agama Islam  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia dicabut gelar kesarjananya dan mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Purwokerto, 18 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Nurrul Nabila Yulianisya

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurrul Nabila Yulianisya  
NIM : 2106040015  
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah  
Fakultas : Agama Islam  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan hak bebas royalti noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

### **STRATEGI DAN PERAN SERTIFIKASI HALAL DALAM MEMBANGUN KINERJA USAHA DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN PADA USAHA KOPI KENANGAN DI PURWOKERTO**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia / mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta sebagai pemilik hak cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal : 18 Juli 2025



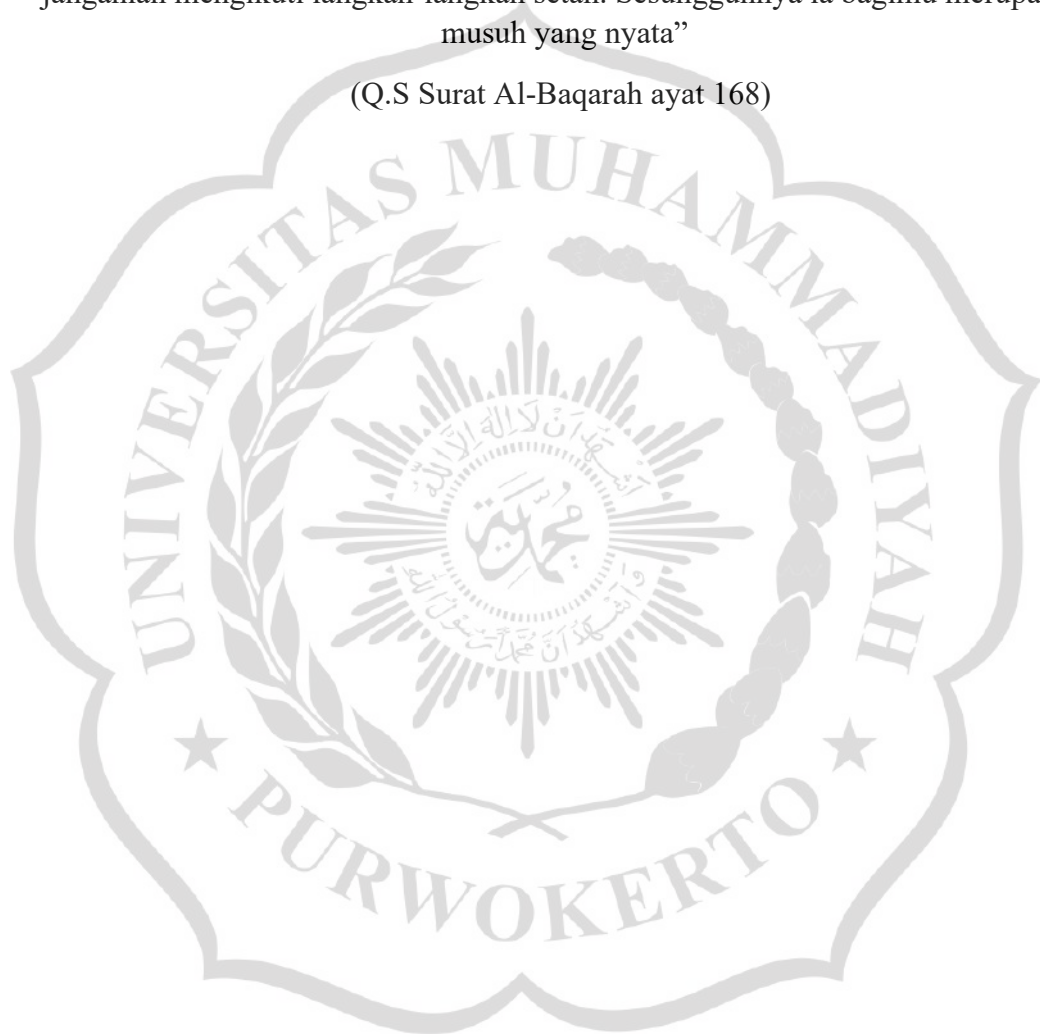
Nurrul Nabila Yulianisya

## MOTTO

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ

“Wahai manusia, makanlah sebagian (makanan) di bumi yang halal lagi baik dan janganlah mengikuti langkah-langkah setan. Sesungguhnya ia bagimu merupakan musuh yang nyata”

(Q.S Surat Al-Baqarah ayat 168)



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah sungguh sebuah perjuangan yang cukup panjang yang telah penulis lalui untuk dapat menyelesaikan skripsi ini demi mendapatkan gelar yang sudah penulis impikan dari lama. Rasa syukur dan bahagia yang penulis rasakan ini akan penulis persembahkan juga kepada orang-orang yang sangat berarti dalam proses perjalanan, karena berkat doa dan dukungan dari mereka penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Untuk Kedua Orang Tua Bapak Boyadi dan Ibu Nur Ida Maryani sebagai tanda bakti dan hormat serta rasa terima kasih yang tiada terhingga, skripsi ini penulis persembahkan kepada ibu dan ayah yang telah memberikan kasih sayang dan segala dukungan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu dan ayah bahagia, Untuk kedua orang tuaku terima kasih banyak selama ini memberikan banyak motivasi, serta mendoakan dan selalu menasehati untuk menjadi lebih baik.
2. Saudara Laki laki saya, Nur Ramadhani Dwi Yoga, Terimakasih sudah membantu dan mendukung apapun yang penulis lakukan selama ini. Terima kasih karena tanpa banyak kata, kau menunjukkan dukungan yang begitu besar, teruslah tumbuh menjadi pribadi yang tangguh, rendah hati, dan membanggakan.
3. Terima kasih kepada keluarga besar yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun material.
4. Teman teman program studi Hukum Ekonomi Syariah angkatan 2021 yang sudah kebersamai selama empat tahun.

## ABSTRAK

# STRATEGI DAN PERAN SERTIFIKASI HALAL DALAM MEMBANGUN KINERJA DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN PADA USAHA KOPI KENANGAN DI PURWOKERTO

Nurrul Nabila Yulianisya  
2106040005

Dalam perspektif Islam, konsumsi terhadap produk halal bukan sekadar preferensi, melainkan syariat yang tertuang dalam Al Qur'an surat Al Baqarah ayat 168. Seiring meningkatkan kesadaran konsumen Muslim terhadap pentingnya kehalalan suatu produk. Ditengah pesatnya pertumbuhan industri kopi, termasuk di Purwokerto, Kopi Kenangan menjadi salah atau *franchise* kopi modern yang telah menerapkan Sertifikasi Halal dalam operasionalnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi dan peran sertifikasi halal pada usaha *franchise*.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan dengan teknik pengumpulan data wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan data primer hasil wawancara dan regulasi undang undang yang berlaku, dimana data yang terkumpul akan dianalisis secara kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif yang menguraikan gambaran dari data yang diperoleh dan mengembangkan satu sama lain untuk mendapatkan suatu kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan Strategi Sertifikasi Halal dalam membangun kinerja usaha, Dari sisi strategi, penempatan Lokasi yang strategis, kemudian keterbukan informasi terhadap pelanggan. Penggunaan metode *balanced scorecard* dalam penghirungan profit guna untuk mengetahui sejauh mana pendapatan yang telah dicapai, kemudian konsep pemasaran *online* di antaranya yaitu pemesanan melalui aplikasi kopi kenangan, promosi pada media sosial, serta konsep "*Grab and Go*" dinilai tepat untuk konsumen. Kemudian peran sertifikasi halal dalam membangun kinerja diantaranya yaitu, Sertifikasi Halal sebagai Jaminan Syariat dan Legalitas Usaha, Kepatuhan terhadap aturan undang undang No 33 tahun 2014. Sedangkan peran sertifikasi halal dalam membangun kepercayaan konsumen diantaranya yaitu, mendorong loyalitas pelanggan, dan meningkatkan citra merek.

Kata-kata kunci : Sertifikasi Halal, Kepercayaan Pelanggan, Kinerja Usaha

## **ABSTRAK**

### ***STRATEGIES AND THE ROLE OF HALAL CERTIFICATION IN BUILDING PERFORMANCE AND CUSTOMER TRUST AT KENANGAN COFFEE IN PURWOKERTO***

Nurrul Nabila Yulianisya  
2106040015

*From an Islamic perspective, the consumption of halal products is not merely a preference, but a religious obligation as stated in the Qur'an, Surah Al Baqarah, verse 168. As Muslim consumers become increasingly aware of the importance of halal products, Kopi Kenangan has become one of the modern coffee franchises that has implemented Halal Certification in its operations amid the rapid growth of the coffee industry, including in Purwokerto. This study aims to analyze the strategies and role of Halal Certification in franchise businesses.*

*This research is a field study using data collection techniques such as interviews, observations, and documentation. Data analysis utilizes primary data from interviews and applicable regulations, where the collected data will be analyzed qualitatively using a descriptive method that outlines the characteristics of the obtained data and develops them to draw conclusions. The research results show that Halal Certification Strategies in building business performance include, from a strategic perspective, strategic location placement and transparency of information to customers. The use of the balanced scorecard method in profit calculation is used to determine the extent of revenue achieved, while online marketing concepts such as ordering through the Kopi Kenangan app, promotions on social media, and the "Grab and Go" concept are deemed appropriate for consumers. The role of halal certification is also highlighted.*

*The research results show that the Halal Certification Strategy is effective in improving business performance. From a strategic perspective, this involves strategic location placement and transparency of information to customers. The use of the balanced scorecard method in profit calculation is used to determine the extent of revenue achieved. Additionally, online marketing concepts such as ordering through the Kopi Kenangan app, promotions on social media, and the "Grab and Go" concept are deemed appropriate for consumers. The role of Halal Certification in enhancing business performance includes: Halal Certification as a guarantee of Sharia compliance and business legality, and compliance with the provisions of Law No. 33 of 2014. Meanwhile, the role of Halal Certification in building consumer trust includes: fostering customer loyalty and enhancing brand image.*

*Keywords : Halal Certification, Customer Trust, Business Performance*

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ, اَلْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ , وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ  
لَا نَبِيَّاءَ وَالْمُرْسَلِينَ, نَبِيِّنَا وَحَبِيبِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ, وَمَنْ تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ  
إِلَى يَوْمِ ادِّينِ, أَمَّا بَعْدُ

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan pertolongan-Nya kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan besar kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat Islam dari zaman yang gelap gulita menuju kepada zaman yang terang benderang.

Keberhasilan penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari peran berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Assoc. Prof. Dr. Makhful, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan dukungan kepada penulis
2. Safitri Mukarromah, S.Ag., M.Sy., selaku kepala program studi Hukum Ekonomi Syariah, dan selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan banyak arahan dan himbauan kepada peneliti selama menempuh proses perkuliahan
3. Dr. Encep Saepudin S.E, M.SI., selaku Dosen Pembimbing skripsi telah memberikan banyak arahan untuk peneliti selama proses penulisan skripsi ini
4. Seluruh dosen Fakultas Agama Islam yang telah mengajarkan banyak ilmu yang bermanfaat kepada penulis;
5. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Agama Islam yang telah membantu kelancaran proses penelitian dan penyusunan skripsi
6. Tim penguji skripsi dalam sidang munaqasyah yang memberikan saran dan masukan kepada penulis guna melakukan perbaikan skripsi
7. Para Pihak yang terlibat dalam penelitian di Kopi Kenangan beserta informan yang telah bersedia membantu dan memberikan data dalam selama proses penelitian.

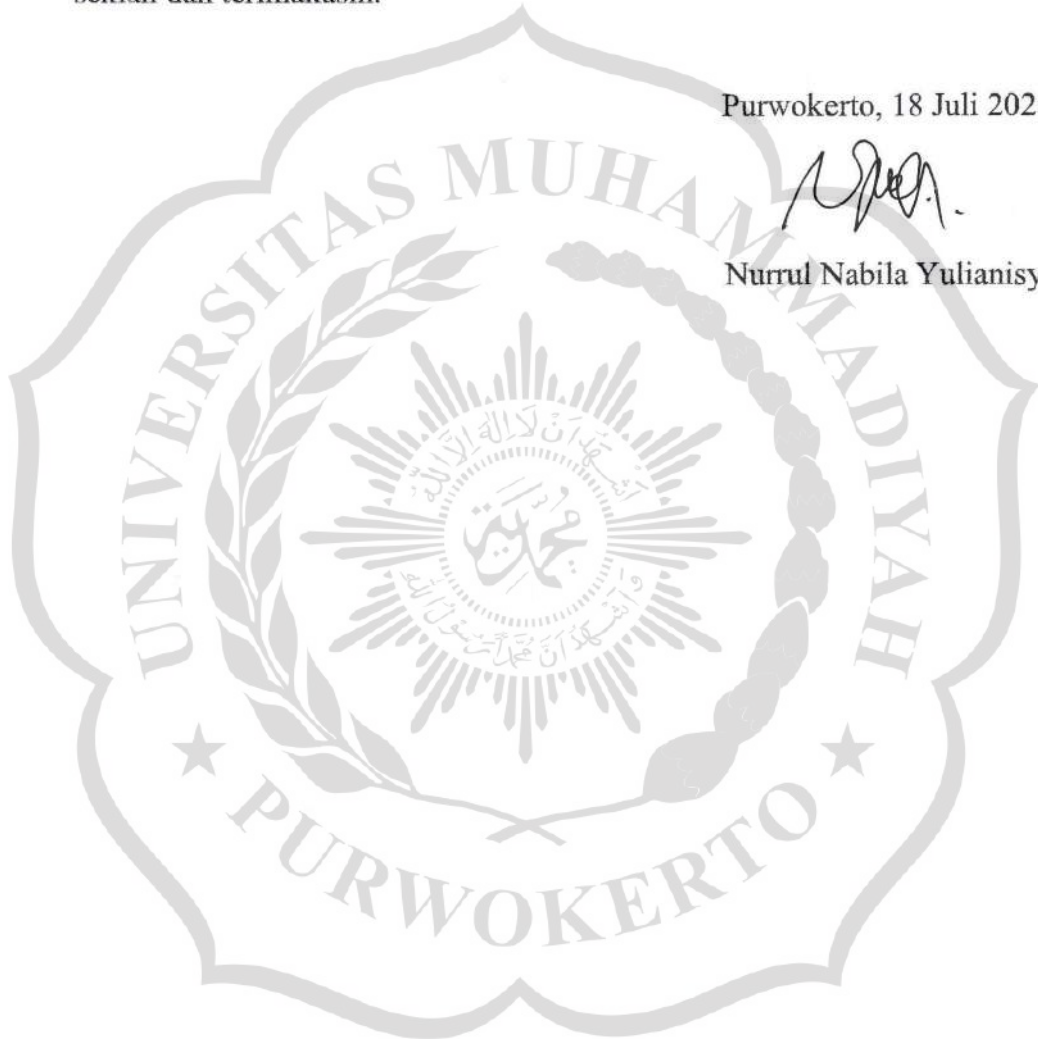
8. Orang tua, serta saudara tercinta yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik material maupun moral.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, untuk itu, kritik dan saran yang membangun dapat penulis terima. Semoga ilmu yang tertulis dalam skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan juga bagi banyak pihak, sekian dan terimakasih.

Purwokerto, 18 Juli 2025



Nurrul Nabila Yulianisya



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
1. Manfaat Teoritis .....	7
2. Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	9
B. Kerangka Teori.....	13
1. Strategi usaha .....	13
2. Peran.....	14
3. Sertifikasi Halal.....	16
4. Kinerja Usaha.....	20
5. Kepercayaan Konsumen .....	24
6. Usaha Kopi .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>30</b>

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	31
C. Sumber Data.....	31
1. Data Primer .....	31
2. Data Sekunder .....	31
D. Teknik Pengumpulan data.....	32
1. Teknik Observasi .....	32
2. Teknik Wawancara .....	32
3. Teknik Dokumentasi .....	32
E. Teknik Analisis Data.....	33
1. Pengumpulan data.....	33
2. Reduksi data .....	33
3. Penyajian data .....	34
4. Penarikan Kesimpulan .....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
A. Hasil Penelitian .....	35
1. Profil Kopi Kenangan GOR Satria.....	35
2. Strategi Sertifikasi Halal dalam membangun Kinerja Usaha pada Kopi kenangan di Purwokerto.....	38
3. Peran Sertifikasi Halal dalam membangun Kinerja usaha .....	43
4. Peran Sertifikasi Halal dalam membangun Kepercayaan Konsumen. 44	
B. Pembahasan.....	46
1. Strategi Kopi Kenangan dalam membangun Kinerja Usaha melalui Sertifikasi Halal .....	46
2. Peran Sertifikasi Halal dalam membangun Kinerja usaha.....	59
3. Peran Sertifikasi Halal dalam membangun Kepercayaan Konsumen .....	63
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>69</b>
A. Kesimpulan .....	69
B. Saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Menu produk Pada Kopi Kenangan GOR Satria.....	36
Tabel 4.2 Struktur Kepengurusan Staff Kopi Kenangan.....	37
Tabel 4.3 Perbandingan Pemasaran Offline dan Online.....	57



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran-lampiran.....	75
Lampiran 1 Berita Acara Seminar Proposal Skripsi.....	76
Lampiran 2 Daftar Hadir Peserta Seminar Proposal Skripsi.....	77
Lampiran 3 Kartu Bimbingan Skripsi.....	78
Lampiran 4 Surat Keterangan Plagiasi.....	79
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Kopi Kenangan.....	81
Lampiran 6 Hasil Wawancara Supervisor dan Pelanggan Kopi Kenangan.....	85
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara.....	94
Lampiran 8 Biodata Peneliti.....	95
Lampiran 9 Surat Permohonan Penelitian.....	96
Lampiran 10 Kartu Peserta Seminar Proposal.....	97
Lampiran 11 Surat Selesai Penelitian.....	98