

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Hangga, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako . *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1- 19.
- Amo Sugiharto, M. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Janji Jiwa Coffee Citra Raya . *Jurnal Papatung*, 24-32.
- Angelika, Y. L. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Chatime di Mall Ciputra, Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 31-39.
- Ansah, A. (2017). Pengaruh Desain Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian . *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* , 178-190.
- Ariella, I. R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 215-221.
- Bagus Fajar Tantowi, S. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger . *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 1076-1082.
- Bunga Syafira Nugraha Sukmawati, C. I. (2021). Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee. *e-Proceeding of Management*, 3354-3363.
- Burhanudin Firmansyah, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Tulis Jetis Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 1-9.

- Cermati. (2022, Mei 6). *Cermati*. Retrieved from Cermati: <https://www.cermati.com/artikel/kopi-kenangan>
- Citra Ramadhani Panjaitan, H. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Batik Benang Raja . *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* , 1293-1299.
- DataIndonesia.id. (2022, June 9). *DataIndonesia.id*. Retrieved from DataIndonesia.id: <https://www.dataIndonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-konsumsi-kopi-indonesia-pada-2020/2021>
- Edi Sucipto Tanady, M. F. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 113-123.
- Jonathan Caesar Putra, R. T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopi Kenangan Kota Kasablanka. *Jurnal Ilmiah Nasional*, 26-39.
- Lifia Filia Maindoka, A. T. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*, 1518-1527.
- Mohammad Abdilla, E. H. (2018). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Barbershop 'X' Kota Padang. *Menara Ekonomi*, 59-68.
- Ni Kadek Meli Sutriani, I. W. (2021). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Fitur Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan, dan Pariwisata*, 1369-1379.
- Nur Aulia Agustina, S. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian . *Jurnal Penelitian Ipteks*, 186-196.
- Purwokerto Kita. (2018, Mei 7). Retrieved from purwokertokita :<https://purwokertokita.com/bisnis/kafe-kian-menjamur-di-purwokerto.php>

- Rizza Anggita, H. A. (2017). The Influence of Product Quality, Service Quality, and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk. *A Multidisciplinary Journal* , 261-272.
- Sakti Riana Fatmaningrum, S. M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* , 176-188.
- Top Brand Award (2022, Agustus 5). Retrieved from Top Brand Index: <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/> [Diakses pada 5 Agustus 2022].
- Selvi, L. N. (2020). Gaya Hidup Minum Kopi Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Kopi (Studi Kasus Pada Kopi Kenangan Gandaria City) . *Kepariwisataan : Jurnal Ilmiah* , 23-30.
- Sri Wahyuni, A. P. (2021). *The Influence of Brand Equity and Service Quality on Purchase Decisions on Garuda Indonesia Airlines Service*. *Research Horizon*, 28-38.
- Sudung Simatupang, V. C. (2021). *Product Quality Ability, Price and Product Design Influence Adidas Shoes Purchase Decision*. *International Journal of Multi Science*, 1-14.
- Supriyadi, W. W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian . *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 74-85.
- Suri Amalia, M. A. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan* , 660-669.
- Wulansari, N. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merk Mie Sedap di Kecamatan Jebres Surakarta. *Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah*, 25-30.
- Yayan Sofyan, Y. A. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada Auto 2000 Cabang Asia Afrika Bandung. *Jurnal*

Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi & Akuntansi) , 1-21.

Yusuf, A. (2021). *The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City. Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI Journal)*, 472-481.

Miftahuddin, *et al.* (2024). Pengaruh *Celebrity Endorsement*, Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Di Purwokerto. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*. 2354-3996.

A.S, C. W., Lumanauw, B., & W, I. J. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga, Gaya Hidup, Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Manado . *E-Journal Unsrat*, 60-72.

Dian, A., & Rokh, E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Adidas (Studi di Toko Original Sport Center Cabang Medoho Semarang). *Proceeding SENDIU*, 611-615.

Farhanah, A., & Mufid, A. M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Herbal Beauty di Kabupaten Sukoharjo . *Academia : Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* , 108-123.

Maulana, H., Eva, N., & Handayani, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *Jurnal Bisnis dan Manajemen West Science* , 51-62.