

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*
DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SEPATU SPECS
(Studi Pada Masyarakat Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen S1

RAJU SEPTI NUGROHO

2102010326

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2025**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*
DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SEPATU SPECS
(Studi Pada Masyarakat Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen S1

RAJU SEPTI NUGROHO

2102010326

Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing



Restu Frida Utami, S.E., M.Si.

NIK. 2160496




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Raju Septi Nugroho
NIM : 2102010326
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*
DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU
SPECS (Studi Pada Masyarakat Purwokerto)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

- | | | |
|----------------|-------------------------------|---|
| 1. Penguji I | Restu Frida Utami SE., M.Si | () |
| 2. Penguji II | Dr. Hermin Endratno SE., M.Si | () |
| 3. Penguji III | Dr. Emy Rachmawati S.E., M.M | () |

Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 13 Agustus 2025

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



iii

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raju Septi Nugroho
NIM : 2102010326
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya skripsi ini adalah karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 13 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Raju Septi Nugroho

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Raju Septi Nugroho
NIM : 2102010326
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*
DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SEPATU SPECS
(Studi Pada Masyarakat Purwokerto)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksekutif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada Tanggal: 13 Agustus 2025
Yang menyatakan,



Raju Septi Nugroho

MOTTO

“Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya menemukanmu”

(Ali bin Abi Thalib)

“Dengar! semua orang memiliki gilirannya masing – masing. Bersabar dan
tunggulah, itu akan datang dengan sendirinya’

(Gol D Roger)

“Bila esok nanti kau sudah lebih baik, jangan lupakan masa - masa sulitmu.
Ceritakan kembali pada dunia, caramu merubah peluh jadi senyuman”

(Andmesh Kamaleng)

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk kedua orang tua tersayang, bapak Rasino dan Mama Jumirah. Terima kasih penulis ucapkan atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Meskipun bapak dan mama tidak sempat merasakan pendidikan dibangku perkuliahan, namun selalu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan, mengusahakan, memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial, serta selalu memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan anak-anaknya. Perjalanan hidup kita sebagai keluarga utuh memang tidak mudah, Tetapi segala hal yang telah dilalui memberikan penulis pelajaran yang sangat berharga tentang apa itu arti menjadi seorang laki-laki yang kuat, bertanggung jawab, selalu berjuang dan mandiri. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat membuat bapak dan mama lebih bangga karena telah berhasil menjadikan anak laki-laki keduanya ini menyandang gelar sarjana seperti yang diharapkan. Besar harapan penulis semoga bapak dan mama selalu sehat, panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis raih di masa yang akan datang.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini.. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Assoc. Prof. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Drs. Suyoto, M.si., Ph.D. Selaku kepala program studi manajemen S1 yang telah memberikan informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi.
4. Purnadi, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing akademik, yang sudah membimbing dari awal hingga akhir perkuliahan.
5. Restu Frida Utami, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan.
6. Dr. Hermin Endratno, S.E., M.Si., selaku dosen penguji satu yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
7. Dr. Erny Rachmawati, S.E., M.M selaku dosen penguji dua yang telah memberikan pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
8. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu dan

pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk layanan dan fasilitas yang diberikan.

9. Untuk kedua orang tua, sosok yang hebat selalu memberikan dukungan moral maupun materil, nasihat, doa dan motivasi yang tidak terbatas kepada saya sehingga saya selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini
10. Untuk kakak yang senantiasa mendoakan, memberi rasa semangat dan mendukung.
11. Masyarakat Purwokerto yang bersedia menjadi responden, sudah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengisi dan memberikan data yang dibutuhkan.
12. Teman-teman penulis, RRRR, Ndobos Waton Family. Terima kasih telah menjadi rumah kedua penulis. Terima kasih atas segala canda, tawa, pengalaman sudah menemani dalam masa perkuliahan. Terima kasih sudah menjadi teman, sahabat, dan keluarga.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah Subhanahu wa Ta'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Purwokerto, 13 Agustus 2025

Penulis

Raju Septi Nugroho

**PENGARUH KUALITAS PRODUK BRAND IMAGE DAN SIKAP
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SEPATU SPECS**
(Studi Pada Masyarakat Purwokerto)

Raju Septi Nugroho¹, Restu frida Utami²

Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

[1rajunugroho3@gmail.com](mailto:rajunugroho3@gmail.com), [2restufridautami@ump.ac.id](mailto:restufridautami@ump.ac.id)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, brand image dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang berdomisili di Purwokerto. teknik pengambilan sampel menggunakan *Non-Probability Sampling* dengan pendekatan *purposive sampling* dan jumlah sampel sebanyak 130 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif, uji instrumen data, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji kecocokan model dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk, brand image dan sikap konsumen secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: keputusan pembelian, kualitas produk, *brand image* dan sikap konsumen

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, AND
CONSUMER ATTITUDES ON PURCHASING DECISIONS OF
SPECS SHOES PRODUCTS**

(A Study on the Purwokerto Community)

Raju Septi Nugroho¹, Restu frida Utami²

Management Study Program S1 Faculty Economics and Business,

Muhammadiyah University Of Purwokerto

[1rajunugroho3@gmail.com](mailto:rajunugroho3@gmail.com), [2restufridautami@ump.ac.id](mailto:restufridautami@ump.ac.id)

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of product quality, brand image and consumer attitudes on purchasing decisions. This study uses quantitative methods, the population in this study are people who live in Purwokerto, sampling techniques using Non-Probability Sampling with a purposive sampling approach and a sample size of 130 respondents. The data analysis techniques used in this study are descriptive statistical analysis, data instrument test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, model fit test and hypothesis testing. The results of this study indicate that product quality, brand image and consumer attitudes partially have a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: purchasing decisions, product quality, brand image, consumer attitude

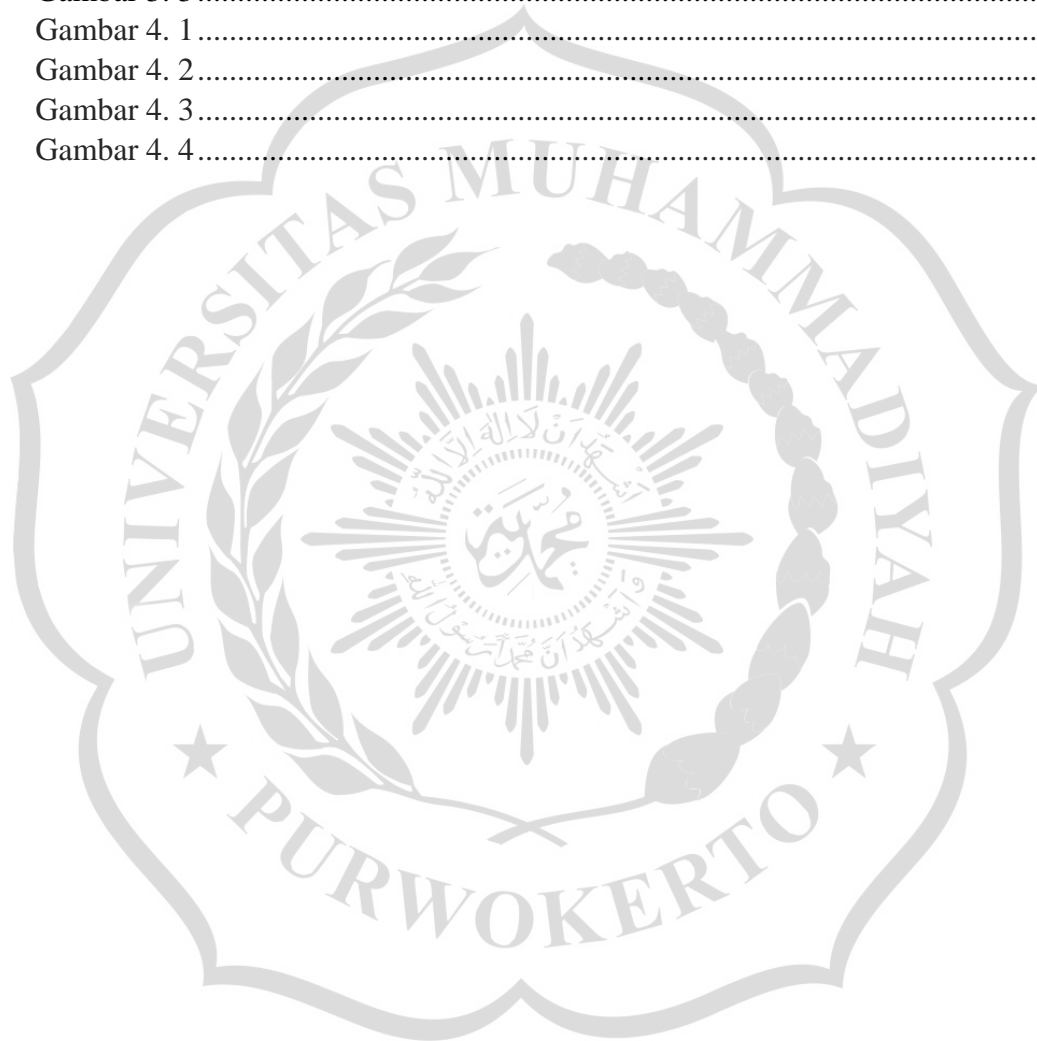
DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	33
C. Kerangka Pemikiran.....	42
D. Hipotesis.....	46
BAB III	47

METODE PENELITIAN	47
A. Jenis Penelitian.....	47
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	47
C. Jenis, Sumber Data dan Teknik Pengambilan Data	49
D. Variabel Penelitian	51
E. Definisi Operasional.....	52
F. Metode Analisis Data.....	57
BAB IV	70
HASIL DAN PEMBAHASAN	70
A. Hasil Penelitian	70
B. Deskripsi Responden.....	73
C. Analisis Data	79
D. Pembahasan.....	106
BAB V.....	113
PENUTUP.....	113
A. Kesimpulan	113
B. Keterbatasan.....	113
C. Saran.....	114
DATAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	2
Gambar 2. 1	46
Gambar 3. 1	67
Gambar 3. 2	68
Gambar 3. 3	69
Gambar 4. 1	70
Gambar 4. 2	102
Gambar 4. 3	104
Gambar 4. 4	105



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1.....	33
Tabel 3. 1.....	53
Tabel 4. 1.....	73
Tabel 4. 2.....	74
Tabel 4. 3.....	75
Tabel 4. 4.....	76
Tabel 4. 5.....	77
Tabel 4. 6.....	78
Tabel 4. 7.....	79
Tabel 4. 8.....	82
Tabel 4. 9.....	84
Tabel 4. 10.....	86
Tabel 4. 11.....	89
Tabel 4. 12.....	90
Tabel 4. 13.....	90
Tabel 4. 14.....	91
Tabel 4. 15.....	92
Tabel 4. 16.....	93
Tabel 4. 17.....	94
Tabel 4. 18.....	96
Tabel 4. 19.....	97
Tabel 4. 20.....	98
Tabel 4. 21.....	99
Tabel 4. 22.....	105