

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, Dian, Tunjungsari, Tiyar dan Nur, Zakia. 2021. *Distribusi Perdagangan Komoditas Gula Pasir Di Indonesia*. Jakarta
- Arbi, M., et al. (2018). Analisis Saluran dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin. *JSEP*. 11 (1): 22 – 32.
- Aryanto, D. (2016). Inovasi teknologi pada usahatani padi. *Jurnal Pertanian Indonesia*, 12(3), 45–52.
- Aryanto, D. (2016). *Manajemen Usahatani Berbasis Keluarga*. Yogyakarta: Pustaka Pertanian.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Produksi cabai rawit di Indonesia 2021*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id>
- Downey, J. P., & Erickson, G. D. (2002). *Marketing margins in distribution channels*. *Journal of Marketing*, 35(2), 45-60.
- Dumasari. 2020. *Pembangunan Pertanian : Mendahulukan Yang Tertinggal*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Edowai, A., Prawoto, A. A., & Riniwati, H. (2016). Standar mutu cabai rawit berdasarkan SNI. *Jurnal Pertanian Indonesia*, 12(3), 123-130.
- Gumbira, T., & Intan, A. (2001). Suatu sistem pemasaran yang efisien untuk memenuhi kebutuhan petani/produsen. *Jurnal Ekonomi Pertanian*, 15(2), 123-135.
- Hanafie, R. (2010). *Efisiensi pemasaran dalam saluran distribusi komoditas pertanian*.
- Hanafie, R. (2010). *Pengembangan modal dalam usahatani dan peranannya dalam peningkatan produksi pertanian*
- Handayani dan Nurlaila. (2010). *Pengembangan Model Intqual untuk Meningkatkan Kualitas Layanan Internal di Pendidikan Tinggi*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh November.
- Harimurti, A. (2019). *Pembangunan Pertanian dan Peran Pentingnya dalam Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Penerbit Pertanian Sejahtera.
- Iswahyudi dan Sustiyana. (2019). Pola Saluran Pemasaran dan *Farmer's Share* Jambu Air CV Camplong. *Jurnal Hexagro*. 3 (2) : 33 – 38.
- Kim, J. & Soungun, L. (2015). Margin distribusi dalam pemasaran: definisi dan komponen biaya. *Journal of Marketing and Distribution*, 5(2), 45-60. doi:10.1016/j.jmd.2015.03.005
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks

kelompok Gramedia.

- Naibaho, Tota. T. (2012). Pengaruh Faktor Sosial Ekonomi Petani Terhadap Produksi Usahatani Sawi (Kasus: Kelurahan Terjun, Kecamatan Medan Marelan, Kota Medan). *Jurnal Ilmiah, Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara*.
- Nyoman, I. M., & Handayani, P. A. (2017). Pengaruh pengalaman usahatani terhadap produktivitas padi. *Jurnal Ilmu Pertanian, 5(2), 123–135*.
- Rahardja, P.C., dan Wiryanta. 2003. Aneka Cara Memperbanyak Tanaman. Jakarta : Agromedia Pustaka
- Riyadh, M.I. (2018). Analisis Saluran Pemasaran Lima Pangan Pokok dan Penting di Lima Kabupaten Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik, 9 (2): 161 – 171*.
- Sestoft, J. (2018). *Financial Management: Principles and Applications. Denmark: Copenhagen Business School Publishing*.
- Sari, N., & Fantashe, A. (2015). Pengaruh faktor morfologi tanaman terhadap produksi cabai rawit. *Jurnal Hortikultura Indonesia, 12(3), 45-52*.
- Sawyer. G. A. dan Laran, J. 2011. The readability of marketing. *Journal of Marketing, 7(2): 108-117*.
- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada. 134 hal.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet. Bandung.
- Suliyanto. (2017). *Metode penelitian kuantitatif untuk bisnis dan ekonomi* (Edisi ke-2). Penerbit Andi.
- Suminartika, E., dan Iin, D. (2017). Efisiensi Pemasaran Beras di Kabupaten Ciamis dan Jawa Barat. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, 3 (1): 13 – 28*.
- Suratiyah, K. (2015). *Ilmu Usaha Tani*. Yogyakarta: Penerbit Gadjah Mada University Press.

Undang, U., Sukartana, P., & Handayani, T. (2015). *Pengaruh pupuk organik terhadap produktivitas tanaman cabai rawit (Capsicum frutescens L.)*. Jakarta: Penerbit Pertanian Maju.

Yusniati Kai, dkk . 2016. Analisis Distribusi Dan Margin Pemasaran Usaha Tani Kacang Tanah Di Kecamatan Pulubala Kabupaten Gorontalo; Agrinesia (Jurnal Ilmiah Agribisnis Vol 1 No. 1 November 2016).

