

**PENGARUH GAYA HIDUP, MINAT BELI DAN PRESEPSI
KONSUMEN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU ADIDAS PADA MAHASISWA PURWOKERTO**



SKRIPSI

BAYU TRIO PAMUNGKAS

1802010042

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2025**

**PENGARUH GAYA HIDUP, MINAT BELI DAN PRESEPSI
KONSUMEN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU ADIDAS PADA MAHASISWA PURWOKERTO**



SKRIPSI

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen

BAYU TRIO PAMUNGKAS

1802010042

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bayu Trio Pamungkas
NIM : 1802010042
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto,

menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 13 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Bayu Trio Pamungkas

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Bayu Trio Pamungkas
NIM : 1802010042
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto,
Judul : Pengaruh Gaya Hidup, Minat Beli Dan Presepsi
Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sepatu
Adidas Pada Mahasiswa Purwokerto

telah diterima dan disetujui

Purwokerto, 13 Agustus 2025

Pembimbing



Dr. Muchammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si.
NIK.2160159

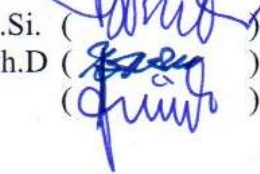


HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Bayu Trio Pamungkas
NIM : 1802010042
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto,
Judul : Pengaruh Gaya Hidup, Minat Beli Dan Presepsi
Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sepatu
Adidas Pada Mahasiswa Purwokerto

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Muchammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si. ()
Penguji 1 : Assoc. Prof. Akhmad Darmawan, S.E. M.Si., Ph.D ()
Penguji 2 : Arini Hidayah, S.E., M.Si. ()
Ditetapkan di : Purwokerto
Tanggal : 13 Agustus 2025

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, SE, M.Si.
NIK. 2160187

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
 - (2) Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
 - (3) Dr. Muchammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing saya yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran di dalam memberikan pengarahan dalam proses perancangan dan penulisan perancangan karya Tugas Akhir ini;
 - (4) Assoc. Prof. Akhmad Darmawan, S.E. M.Si.,Ph.D dan Arini Hidayah, S.E., M.Si. selaku dosen penguji saya yang telah memberikan masukan dan saran yang berharga;
 - (5) Kedua orang tua saya, yang selalu memberikan dukungan moril dan materil serta doa yang tak pernah putus;
 - (6) Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat dan motivasi;
 - (7) Semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini;
- Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan balasan atas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Aamiin.

Purwokerto, 13 Agustus 2025

Bayu Trio Pamungkas

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bayu Trio Pamungkas
NIM : 1802010042
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto,
Jenis karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Gaya Hidup, Minat Beli Dan Presepsi Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Pada Mahasiswa Purwokerto

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal : 1 Juli 2025

Yang menyatakan,



Bayu Trio Pamungkas

**PENGARUH GAYA HIDUP, MINAT BELI DAN PERSEPSI KONSUMEN
DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU ADIDAS PADA
MAHASISWA PURWOKERTO**

Bayu Trio Pamungkas¹, Muchammad Agung Miftahuddin²

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, minat beli, dan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian sepatu merek Adidas pada mahasiswa di wilayah Purwokerto. Latar belakang penelitian ini dilandasi oleh fenomena meningkatnya tren fashion di kalangan mahasiswa yang menjadikan alas kaki, khususnya sepatu bermerek, sebagai bagian dari gaya hidup dan identitas diri.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa pengguna sepatu Adidas yang berdomisili atau menempuh pendidikan di Purwokerto, dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda untuk menguji pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.

Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial maupun simultan, gaya hidup, minat beli, dan persepsi konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel minat beli menunjukkan pengaruh paling dominan dibanding variabel lainnya. Temuan ini menunjukkan bahwa pemahaman terhadap preferensi, nilai, dan persepsi mahasiswa sangat penting bagi strategi pemasaran produk sepatu bermerek seperti Adidas.

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pemasar, produsen, serta akademisi dalam memahami faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian generasi muda di sektor fashion.

Kata kunci: gaya hidup, minat beli, persepsi konsumen, keputusan pembelian, sepatu Adidas, mahasiswa Purwokerto

***THE INFLUENCE OF LIFESTYLE, PURCHASE INTENTION, AND
CONSUMER PERCEPTION ON THE PURCHASE DECISION OF ADIDAS
SHOES AMONG STUDENTS IN PURWOKERTO***

Bayu Trio Pamungkas¹, Muchammad Agung Miftahuddin²

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of lifestyle, purchase intention, and consumer perception on the purchasing decision of Adidas brand shoes among university students in the Purwokerto area. The background of this research is based on the growing fashion trend among students, where footwear—especially branded shoes—has become part of their lifestyle and personal identity.

The research method used is quantitative with a survey approach. The sample in this study consists of students who use Adidas shoes and reside or study in Purwokerto, selected using purposive sampling techniques. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression analysis to examine the effect of each independent variable on the dependent variable.

The analysis results show that both partially and simultaneously, lifestyle, purchase intention, and consumer perception have a positive and significant influence on purchasing decisions. Among these, purchase intention has the most dominant effect. These findings indicate that understanding student preferences, values, and perceptions is crucial for marketing strategies of branded shoe products such as Adidas.

This research is expected to serve as a reference for marketers, producers, and academics in understanding the factors that influence purchasing decisions among the younger generation in the fashion sector.

Keywords: lifestyle, purchase intention, consumer perception, purchasing decision, Adidas shoes, Purwokerto students

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
B. Penelitian yang Relevan.....	31
C. Kerangka Pemikiran.....	37
D. Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Jenis Penelitian	43
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengumpulan Sampel.....	43
C. Jenis, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	45
D. Variabel Penelitian.....	47
E. Definisi Operasional Variabel.....	48
F. Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Profil Merk Adidas	60
B. Hasil Penelitian.....	63
C. Pembahasan	89
BAB V PENUTUP	96
A. Simpulan	96

B. Keterbatasan Hasil Penelitian	96
C. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	102