

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN  
*WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA RAKET LI NING**



**SKRIPSI**

**ARMAS NAFINIUM MASDUKI  
2002010396**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
JULI 2025**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN  
*WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA RAKET LI NING**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Manajemen S1

**ARMAS NAFINIUM MASDUKI  
2002010396**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
JULI 2025**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN  
WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PADA RAKET LI NING**



**SKRIPSI**

Oleh :

**ARMAS NAFINIUM MASDUKI**

**2002010396**

**Diterima dan disetujui oleh :**

**Pembimbing**



**Dr. Erny Rachmawati., S.E.,M.M.**

**NIK. 2160122**




## HALAMAN PENGESAHAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Armas Nafinium Masduki  
NIM : 2002010396  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Judul : **Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan  
Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian  
Pada Raket Li Ning**

telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

### DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. Erny Rachmawati, S.E., M.M (  )  
Anggota 1 : Dr.M. Hermin Endratno, SE., M.Si ,CHRA (  )  
Anggota 2 : Alfato Yusnar Kharismasyah, SE., M.Si (  )

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 13 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. H. Hela Tubastuvi, S.E., M.Si

NIK 2160187

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Armas Nafinium Masduki  
NIM : 2002010396  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 13 Agustus 2025



Armas Nafinium Masduki

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMI**

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan Ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Armas Nafinium Masduki  
NIM : 2002010396  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RAKET LI NING**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/ mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal : 13 Agustus 2025

atakan,



Armas Nafinium Masduki

## MOTTO

*“Berilmulah sebelum kamu berbicara, beramal, atau beraktivitas”*

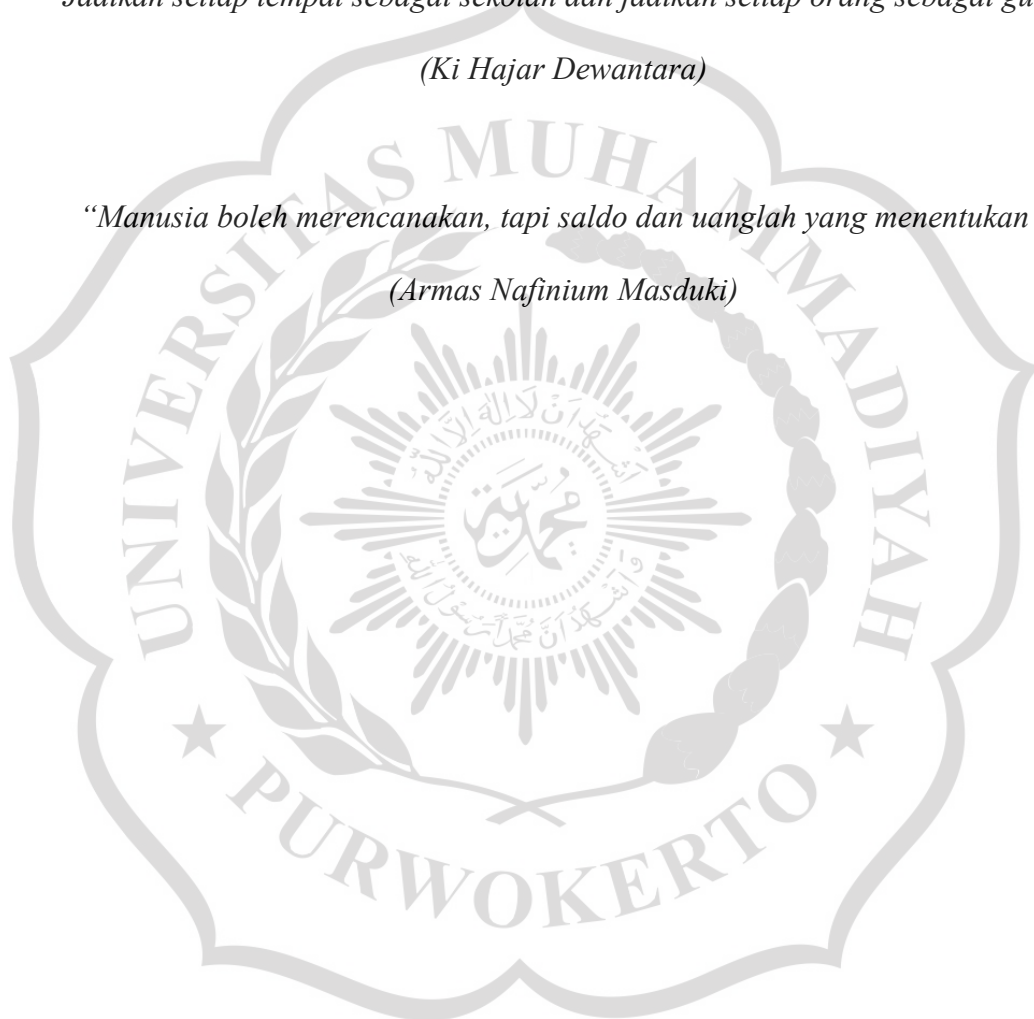
*(HR Bukhari).*

*“Jadikan setiap tempat sebagai sekolah dan jadikan setiap orang sebagai guru”*

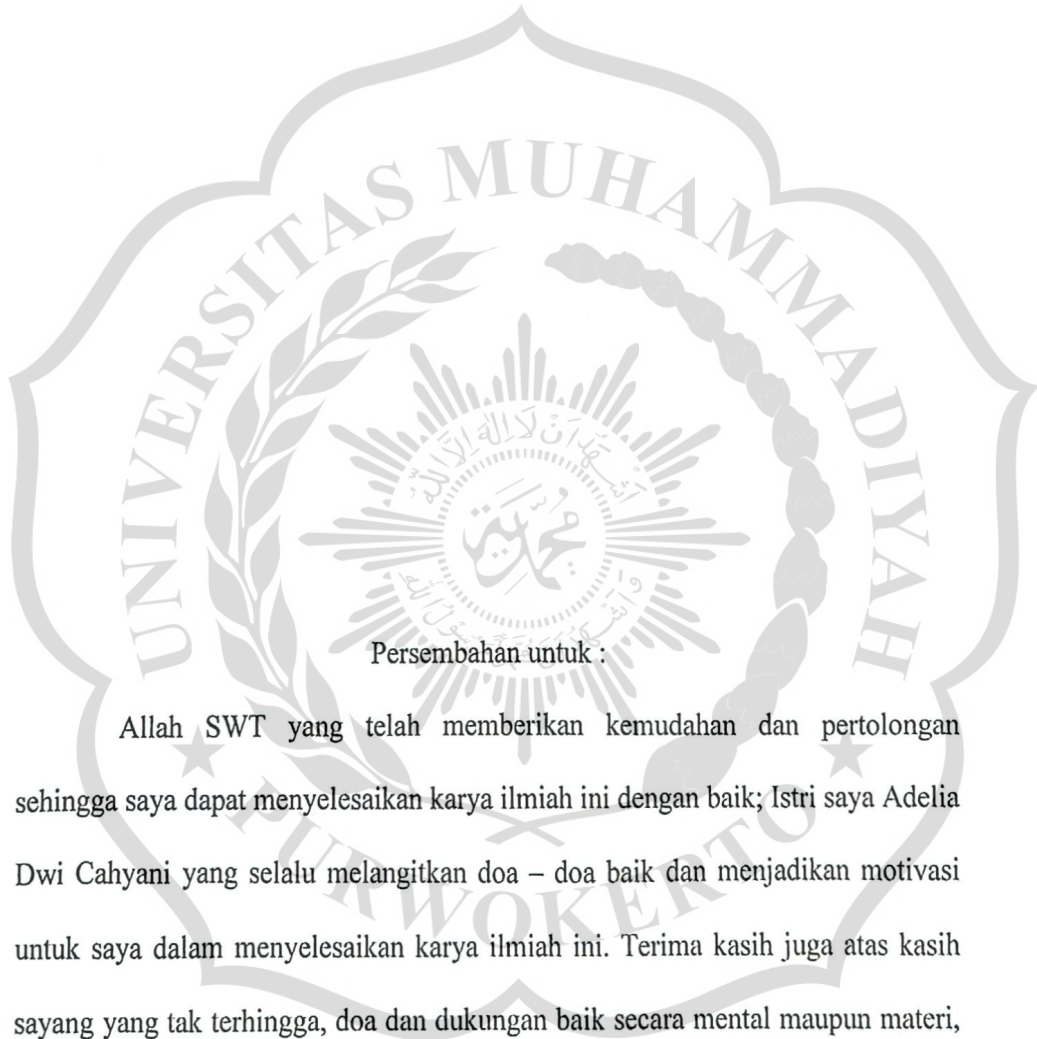
*(Ki Hajar Dewantara)*

*“Manusia boleh merencanakan, tapi saldo dan uangnya yang menentukan”*

*(Armas Nafinium Masduki)*



## PERSEMBAHAN



Persembahan untuk :

Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan pertolongan sehingga saya dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dengan baik; Istri saya Adelia Dwi Cahyani yang selalu melangitkan doa – doa baik dan menjadikan motivasi untuk saya dalam menyelesaikan karya ilmiah ini. Terima kasih juga atas kasih sayang yang tak terhingga, doa dan dukungan baik secara mental maupun materi, untuk keluarga, teman dan pihak yang telah membantu dan mendukung hingga sampai ditahap ini saya dapat menyelesaikan tugas akhir sesuai dengan target saya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan Rahmat- Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih banyak kepada:

- 1) Bapak Prof. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- 2) Ibu Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- 3) Bapak Drs. Suyoto, S.E., M.Si., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Puwokerto.
- 4) Ibu Dr. Erny Rachmawati, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, memberi masukan, dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.
- 5) Bapak Dr. Hermin Endratno, SE., M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan berbagai pertanyaan dan menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.

- 6) Bapak Alfato Yusnar Kharismasyah, SE., M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan berbagai pertanyaan dan menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
- 7) Dr Fatmah Bagis S.E.,M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing saya sedari awal perkuliahan sampai saya menyelesaikan skripsi ini.
- 8) Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, yaitu pemilik nama dari Adelia Dwi Cahyani istri tercinta, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, yang menjadi salah satu penyemangat karena selalu ada dalam suka maupun duka. Berkontribusi dalam penulisan skripsi ini baik tenaga, waktu, maupun moril kepada penulis. Terima kasih telah menjadi rumah, pendamping hidup dalam segala hal menemani dan mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk pantang menyerah. Semoga Allah selalu memberi keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.
- 9) Untuk kedua orang tua saya Bapak dan Ibu, Adik - adik, serta saudara-saudaraku yang selalu memberikan do'a, dukungan moral maupun materil, nasihat dan motivasi yang tidak terbatas

Akhir kata, peneliti berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Purwokerto, 13 Agustus 2025

Armas Nafinium Masduki

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RAKET LI NING**

Armas Nafinium Masduki<sup>1</sup> Dr. Erny Rachmawati, S.E., M.M<sup>2</sup>

Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

[armasnafiniummasduki@gmail.com](mailto:armasnafiniummasduki@gmail.com)<sup>1</sup>, [ernyrachmawati67@gmail.com](mailto:ernyrachmawati67@gmail.com)<sup>2</sup>

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian raket merek Li Ning. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan populasi konsumen pengguna raket Li Ning di wilayah Barlingmascakeb. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria responden berusia minimal 15 tahun yang telah menggunakan raket Li Ning. Analisis data dilakukan dengan menggunakan bantuan perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian; Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan dan *Word Of Mouth* berpengaruh positif dan signifikan. Dapat disimpulkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, khususnya pada aspek performa, nilai fungsional, dan komponen produk. Citra Merek turut memperkuat keputusan pembelian melalui reputasi perusahaan, sponsorship, dan asosiasi dengan atlet profesional. Dan *Word Of Mouth* juga memengaruhi keputusan pembelian secara substansial.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, *Word Of Mouth*, Keputusan Pembelian, Li Ning**

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, AND WORD  
OF MOUTH ON PURCHASE DECISIONS FOR  
LI NING RACKETS**

Armas Nafinium Masduki<sup>1</sup> Dr. Erny Rahmawati, S.E., M.M<sup>2</sup>

*Management Study S1 Faculty of Economics and Business*

*University of Muhammadiyah Purwokerto*

[armasnafiniummasduki@gmail.com](mailto:armasnafiniummasduki@gmail.com)<sup>1</sup>, [ernyrachmawati67@gmail.com](mailto:ernyrachmawati67@gmail.com)<sup>2</sup>

**ABSTRACT**

*This study aims to examine the influence of product quality, brand image, and word of mouth on purchasing decisions for Li Ning brand rackets. This is a quantitative study with a population of Li Ning racket users in the Barlingmascakeb area. The sampling technique used a purposive sampling method with the criteria of respondents aged at least 15 years and who have used Li Ning rackets. Data analysis was performed using SPSS software. The results show that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions; Brand image has a positive and significant effect, and word of mouth has a positive and significant effect. It can be concluded that product quality influences purchasing decisions, particularly in terms of performance, functional value, and product components. Brand image also strengthens purchasing decisions through company reputation, sponsorships, and associations with professional athletes. Word of mouth also substantially influences purchasing decisions.*

***Keywords: Product Quality, Brand Image, Word of Mouth, Purchasing Decisions, Li Ning***

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMI.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	16
A. Latar Belakang Masalah .....	16
B. Perumusan Masalah .....	23
C. Pembatasan Masalah.....	24
D. Tujuan Penelitian.....	24
E. Manfaat Penelitian .....	25
BAB II TINJUAN PUSTAKA.....	27
A. Landasan Teori.....	27

1. Perilaku Konsumen.....	27
2. Keputusan Pembelian.....	35
3. Kualitas Produk.....	41
4. Citra Merek .....	45
5. Word of mouth.....	51
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	55
C. Kerangka Pemikiran .....	58
D. Hipotesis .....	61
BAB III METODE PENELITIAN.....	63
A. Jenis Penelitian .....	63
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Data .....	63
C. Jenis, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data .....	65
D. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.....	67
E. Metode Analisis Data.....	71
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	80
A. Gambaran Umum Responden .....	80
B. Hasil Analisis dan Pembahasan .....	87
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI.....	109
A. Kesimpulan.....	109
B. Implikasi .....	110
C. Keterbatasan Penelitian.....	111
DAFTAR PUSTAKA .....	113
LAMPIRAN.....	122

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	61
Gambar 4. 1 Raket Li Ning.....	80



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	55
Tabel 3. 1 Variabel Keputusan Pembelian.....	67
Tabel 3. 2 Variabel Kualitas Produk.....	69
Tabel 3. 3 Variabel Citra Merek .....	69
Tabel 3. 4 Variabel Word of mouth.....	70
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Domisili.....	83
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Rentang Usia.....	84
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	85
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Rata Rata Waktu Bermain.....	86
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian.....	88
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Produk.....	89
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Citra Merek .....	90
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Word Of Mouth.....	92
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	94
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	94
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Citra Merek .....	95
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Word Of Mouth.....	96
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas.....	97
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas Data.....	97
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinieritas .....	98
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	99
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	99
Tabel 4. 18 Hasil Uji FTabwl .....	100
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	101