

### DAFTAR PUSTAKA

- Aryani, E., Zanaria, Y., & Kurniawan, A. 2022. Analisis Perkembangan Coffee Shop Sebagai Salah Satu Peranan Umkm Di Kota Metro. *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 3(2), 139-145.
- Assadin, S. D. 2023. Analisis Faktor Pengaruh Keputusan Pembelian Kopi Kenangan Oleh Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Universitas Trisakti. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 259-268.
- Ayuni, N. W. D., Adiaksa, I. M. A., & Komala, I. G. A. M. K. 2017. Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk Kopi Biji Salak. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 13(2), 120.
- Azhari, D. S., Afif, Z., Kustati, M., & Sepriyanti, N. 2023. Penelitian mixed method research untuk disertasi. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 8010-8025.
- Bahrin, S., Alifah, S., & Mulyono, S. 2018. Rancang Bangun Sistem Informasi Survey Pemasaran dan Penjualan Berbasis Object Oriented Programming. *TRANSISTOR Elektro Dan Informatika*, 2(2), 81-88.
- Bellinda, B., Dolorosa, E., & Kurniati, D. 2020. Kepuasan dan loyalitas pelanggan Aming Coffee: Experiential marketing. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(2), 335-346.
- Dewi, W. W. A., Febriani, N., Destriy, N. A., Tamitiadini, D., Illahi, A. K., Syauki, W. R., ... & Prasetyo, B. D. 2022. *Teori Perilaku Konsumen*. Universitas Brawijaya Press.
- Erman, E. 2016. Dinamika komunitas warung kopi dan politik resistensi di Pulau Belitung. *Masyarakat Indonesia*, 40(1), 89-107.
- Ghozali, A. K. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Kinerja Berkelanjutan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Keberlanjutan. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 8, 1.
- Harish, N. 2022. *Analisis Kopi Kenangan Dalam Memahami Perilaku Konsumen Indonesia*. <https://www.researchgate.net/publication/362148924>
- Kopi Kenangan. 2020. *Kopi Kenangan*. 2024. <https://kopikenangan.com/>
- Luluk Kurniawati. 2019. Analisis Sikap dan Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas dan Harga Kopi Serta Fasilitas Coffe Shop di Kota Malang. (Skripsi, Universitas Brawijaya).
- Mahyarni, M. 2013. Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>

- Misbah, A. 2018. Kopi, Warung Kopi, dan Potensi Studi Keislaman. *Al-A'raf: Jurnal Pemikiran Islam Dan Filsafat*, 15(2), 171.  
<https://doi.org/10.22515/ajpif.v15i2.1384>
- Mizfar, F., & Sinaga, A. 2015. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian kopi instan. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 11(2), 175-180.
- Nawawi, M. T., & Puspitowati, I. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Perpustakaan Sebagai Prediktor Terhadap Kepuasan Civitas Akademika Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara Di Jakarta. In *Jurnal Ekonomi: Vol. XX* (Issue 02).
- Oktafarel, K. M., Khouw, M., Augusta, D. N., Arifin, A., Ekomadyo, A. S., & Susanto, V. 2021. Indonesian Coffee Culture and Heritage: Demystifying the Heritage Value of Coffee Shops inside Historical Buildings in Jakarta and Bandung. *Local Wisdom : Jurnal Ilmiah Kajian Kearifan Lokal*, 13(1).  
<https://doi.org/10.26905/lw.v13i1.5088>
- Onassis, S., Utama, T., & Sutarno. 2024. Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(3), 647–653.  
<https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1043>
- Prasyanti, P. A., Ningrum, N. R., & Basri, A. I. 2021. Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 16-23.
- Primandaru, N. 2017. Analisis Faktor - Faktor Yang Berpengaruh Pada Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Economia*, 13(1), 68.  
<https://doi.org/10.21831/economia.v13i1.13276>
- Purnomo H & Samanlangi A I & Rachman A. 2024. Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D. *Universitas Nusantara PGRI Kediri*.
- Rasmikayati, E., Pardian, P., Hapsari, H., Ikhsan, R. M., & Saefudin, B. R. 2017. *Kajian Sikap dan Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Kopi Serta Pendapatnya Terhadap Varian Produk dan Potensi Kedainya*. (Vol. 3, Issue 2).
- RAP, M., & Iriani, S. S. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan. *Diponegoro Journal Of Management*, 2(2).
- Ruski, R., Arisinta, O., & Septiana, A. 2017. Tinjauan Perilaku Konsumsi dari Perspektif Nilai–Nilai Budaya Lokal Kabupaten Bangkalan Madura. *Jurnal Program Studi Ekonomi Pembangunan Develop*, 1(2).

- Utomo, H. 1993. Manajemen pemasaran. *Jakarta: Gunadarma.*
- Sadikin, Ali and Misra, Isra and Hudin, Muhammad Sholeh 2020. *Pengantar manajemen dan bisnis.* K-Media, Yogyakarta. ISBN 978-602-451-758-8
- Subagyo, S., & Samari, S. 2022. Meningkatkan kinerja bisnis melalui orientasi kewirausahaan dan kemampuan managerial dengan strategi bisnis sebagai variabel intervening. *JPPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(2), 441. <https://doi.org/10.29210/020221531>
- Suharyat Yayat. 2009. Hubungan Antara Sikap, Minat dan Perilaku Manusia. *Journal Region*, 3, 1–19.
- Suhendra, A., & Prasetyanto, D. W. I. 2016. Kajian Tingkat Kepuasan Pengguna Trans Metro Bandung Koridor 2 Menggunakan Pendekatan Importance-Performance Analysis. *RekaRacana: Jurnal Teknil Sipil*, 2(2), 59.
- Sulasmis, E. 2021. Desain Pembersayaan Masyarakat Modern. *Aksaqila Jabfung.*
- Sumarwan U. 2011. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam pemasaran. *Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT).*
- Waruwu, M. 2023. Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7, 2896–2910.