

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *HAND AND BODY LOTION* MARINA
(Studi pada Konsumen di Purwokerto)**



SKRIPSI

**QONITATUN KHUKAEMAH
2102010206**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2025**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *HAND AND BODY LOTION* MARINA
(Studi pada Konsumen di Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**QONITATUN KHUKAEMAH
2102010206**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *HAND AND BODY LOTION* MARINA
(Studi pada Konsumen di Purwokerto)**



SKRIPSI

Oleh:

QONITATUN KHUKAEMAH

2102010206

Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing



Dr. Erny Rachmawati, S.E., M.M.

NIK. 2160122

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Qonitatun Khukaemah
NIM : 2102010206
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada *Hand and Body Lotion* Marina (Studi pada Konsumen di Purwokerto)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. Erny Rachmawati, S.E., M.M. ()
Anggota 1 : Arini Hidayah, S.E., M.Si. ()
Anggota 2 : Purnadi, S.E., M.Si. ()

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 13 Agustus 2025

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si.

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Qonitatun Khukaemah

NIM : 2102010206

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 13 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Qonitatun Khukaemah

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakan dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.”

(QS. Al-Insyirah:5-8)

“Boleh jadi kamu tidak menyenangi sesuatu, padahal itu baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu, padahal itu tidak baik bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.”

(QS. Al-Baqarah:216)

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."

(QS. Al-Baqarah:286)

“Apapun yang akan menjadi takdirmu, akan mencari jalannya menemukanmu.”

(Ali bin Abi Thalib)

"Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarlanlah lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadi dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan."

(Boy Candra)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamiin, puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kemudahan dan pertolongan, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya tercinta sebagai tanda bakti, hormat, dan terima kasih yang tak terhingga atas kasih sayang, kerja keras, motivasi, serta doa-doa yang selalu dipanjatkan selama ini. Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan dan memberikan yang terbaik untuk Bapak dan Ibu. Aamiin.

Teruntuk kakak perempuan, kakak ipar, dan seluruh keluarga saya yang telah memberikan dukungan dan doa untuk kelancaran serta kemudahan saya dalam menyelesaikan studi ini.

Teruntuk diri sendiri yang telah berjuang tanpa menyerah melewati segala yang telah terjadi hingga akhirnya mampu menyelesaikan studi ini dengan baik. Terima kasih karena telah berusaha dan bertahan sejauh ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
2. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
3. Drs. Suyoto, Ph.D., CHRA. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
4. Dr. Hermin Endratno, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan dukungan selama masa studi saya;
5. Dr. Erny Rachmawati, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
6. Arini Hidayah, S.E., M.Si. selaku dosen penguji satu yang telah memberikan masukan dan kritik yang sangat membangun sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, serta memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai sarjana Manajemen;
7. Purnadi, S.E., M.Si. selaku dosen penguji dua yang telah memberikan masukan dan kritik yang sangat membangun sehingga skripsi ini dapat

terselesaikan dengan baik, serta memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai sarjana Manajemen;

8. Bapak/Ibu dosen, seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan, serta atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan dan fasilitas yang diberikan;
9. Untuk kedua orang tua saya, Bapak Fuad Mukhofif dan Ibu Sri Wahyuli yang selalu memberikan kasih sayang, nasihat, motivasi, dukungan moral maupun materiil, serta doa yang tiada henti dipanjatkan, selalu menjadi *support system* terbaik dan tanpa lelah mendengarkan keluh kesah saya, sehingga saya berhasil menyelesaikan studi ini dengan baik.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 13 Agustus 2025

Penulis,



Qonitatun Khukaemah

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Qonitatun Khukaemah
NIM : 2102010206
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *HAND AND BODY LOTION* MARINA
(Studi pada Konsumen di Purwokerto)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal : 13 Agustus 2025

Yang menyatakan,



Qonitatun Khukaemah

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA *HAND AND BODY LOTION* MARINA
(Studi pada Konsumen di Purwokerto)**

Qonitatun Khukaemah¹, Dr. Erny Rachmawati, S.E., M.M²

**Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis ^{(1) (2)}
Universitas Muhammadiyah Purwokerto ^{(1) (2)}**

qonitakhukaemah2512@gmail.com¹, ernyrachmawati67@gmail.com²

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, citra merek, promosi, dan label halal terhadap keputusan pembelian *hand and body lotion* Marina pada konsumen di Purwokerto. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode nonprobability sampling dengan teknik purposive sampling, diperoleh jumlah sampel sebanyak 125 responden yang dipilih berdasarkan kriteria tertentu, yaitu semua masyarakat umum di Purwokerto yang berusia minimal 17 tahun dan telah membeli serta menggunakan *hand and body lotion* Marina minimal dua kali, dengan pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan antara lain analisis statistik deskriptif, uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji koefisien determinasi (R^2), uji F dan uji t untuk menguji hipotesis dengan menggunakan SPSS versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan label halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: kualitas produk, citra merek, promosi, label halal, dan keputusan pembelian

**FACTORS INFLUENCING PURCHASE DECISIONS OF MARINA HAND
AND BODY LOTION
(Study on Consumers in Purwokerto)**

Qonitatun Khukaemah¹, Dr. Erny Rachmawati, S.E., M.M²

Management Study Program SI Faculty of Economics and Business ^{(1) (2)}
Muhammadiyah University of Purwokerto ^{(1) (2)}

qonitakhukaemah2512@gmail.com¹, ernyrachmawati67@gmail.com²

ABSTRACT

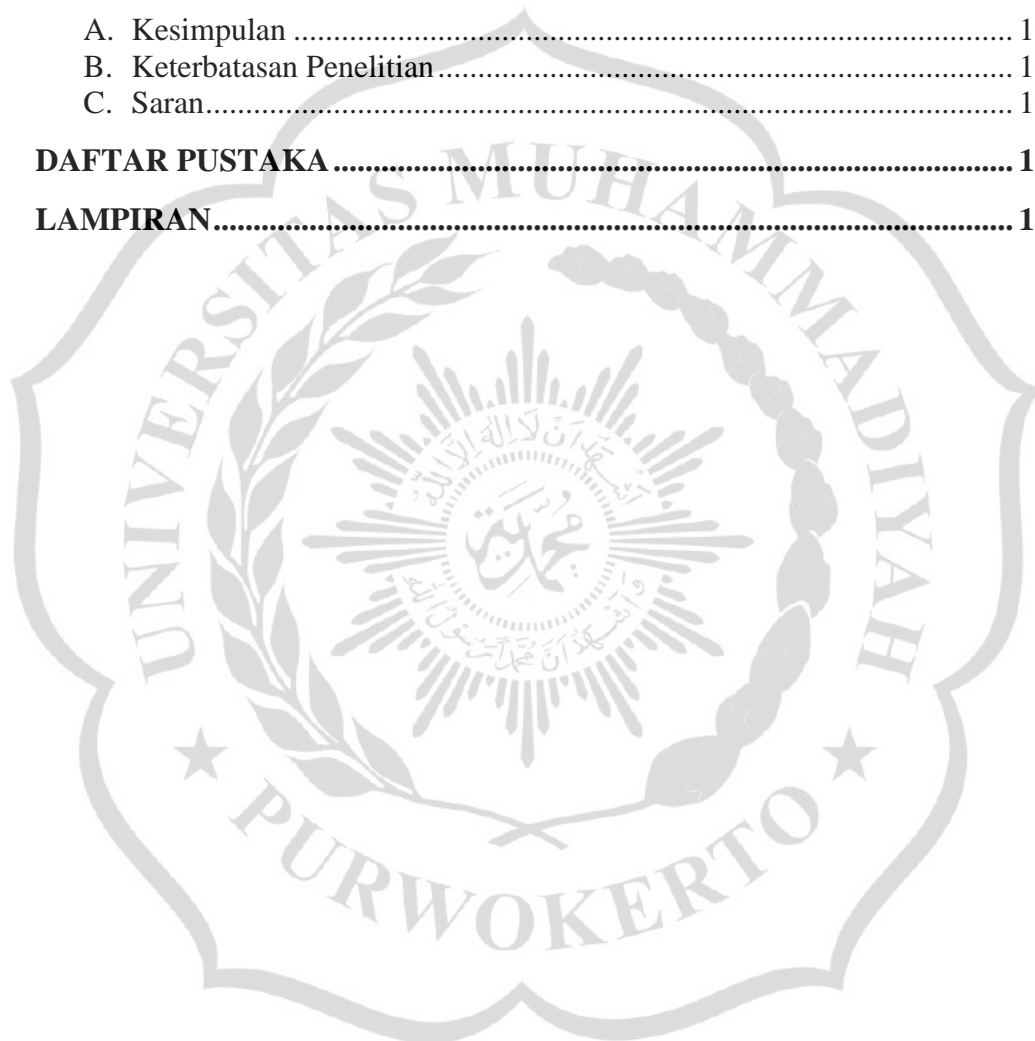
This study aims to analyze the influence of product quality, brand image, promotion, and halal label on purchasing decisions of Marina hand and body lotion on consumers in Purwokerto. The type of research used in quantitative research. The sampling in this study was carried out using nonprobability sampling method with purposive sampling technique, obtained a sample of 125 respondents selected based on certain criteria, namely all the general public in Purwokerto who are at least 17 years old and have purchased and used Marina hand and body lotion at least twice with data collection techniques through questionnaires. The data analysis techniques used include descriptive statistics analysis, instrument tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, coefficient of determination (R^2) test, F test and t test to test hypotheses using SPSS version 26. The results of this study indicate that product quality has no effect on purchasing decisions, brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions, promotion has a positive and significant effect on purchasing decisions, and halal label has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *product quality, brand image, promotion, halal label, and purchasing decisions*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Pembatasan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori.....	14
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	30
C. Kerangka Pemikiran.....	42
D. Hipotesis.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
A. Jenis Penelitian.....	50
B. Populasi dan Sampel.....	50
C. Metode Pengumpulan Data.....	52
D. Jenis dan Sumber Data.....	53
E. Variabel Penelitian.....	54

F. Definisi Operasional.....	54
G. Metode Analisis Data.....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	69
A. Hasil Penelitian	69
B. Pembahasan.....	100
BAB V PENUTUP.....	107
A. Kesimpulan	107
B. Keterbatasan Penelitian.....	107
C. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	119



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Hand and Body Lotion Tahun 2021-2025	4
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Rencana Penyebaran Kuesioner	52
Tabel 3.2 Indikator dan Pernyataan Kualitas Produk	55
Tabel 3.3 Indikator dan Pernyataan Citra Merek	55
Tabel 3.4 Indikator dan Pernyataan Promosi	56
Tabel 3.5 Indikator dan Pernyataan Label Halal	57
Tabel 3.6 Indikator dan Pernyataan Keputusan Pembelian	58
Tabel 4.1 Response Rate	71
Tabel 4.2 Alamat Responden	71
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden	72
Tabel 4.4 Usia Responden	72
Tabel 4.5 Pendidikan Terakhir Responden	73
Tabel 4.6 Pekerjaan Responden	73
Tabel 4.7 Pendapatan Bulanan Responden	74
Tabel 4.8 Status Responden	74
Tabel 4.9 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Produk	75
Tabel 4.10 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Citra Merek	77
Tabel 4.11 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Promosi	80
Tabel 4.12 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Label Halal	82
Tabel 4.13 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	85
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas	88
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas	89
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	90
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas	91
Tabel 4.18 Uji Heteroskedastisitas	92
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	92

Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	94
Tabel 4.21 Hasil Uji F.....	95
Tabel 4.22 Rekapitulasi Hasil Penelitian	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 3.1 Kurva Uji t Hipotesis Pertama	65
Gambar 3.2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	66
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	67
Gambar 3.4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat	68
Gambar 4.1 Kurva Uji t Hipotesis Pertama	96
Gambar 4.2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	97
Gambar 4.3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	98
Gambar 4.4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat.....	99



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	120
Lampiran 2 : Data Karakteristik Responden.....	131
Lampiran 3 : Data Tabulasi Hasil Kuesioner.....	138
Lampiran 4 : Hasil Statistik Deskriptif.....	153
Lampiran 5 : Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	158
Lampiran 6 : Hasil Uji Asumsi Klasik.....	165
Lampiran 7 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	166
Lampiran 8 : Hasil Uji Kecocokan Model.....	167
Lampiran 9 : r tabel.....	168
Lampiran 10 : t tabel.....	169
Lampiran 11 : Bukti Wawancara.....	171
Lampiran 12 : Bukti Sebar Kuesioner.....	173
Lampiran 13 : Surat Pengecekan Plagiasi.....	178
Lampiran 14 : Hasil Pengecekan Plagiasi.....	179