

DAFTAR PUSTAKA

- Adhim, C. 2020. Analisis Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Pada Butik Yulia Grace. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 4(1), 239–247.
- Aditama D, Fauziyah N, Sukaris, Rahim AR, Musfita BM, Umam MK, Viola A. 2020. Pemanfaatan potensi desa melalui buah semangka sebagai olahan yang inovatif dalam aspek perekonomian Desa Latukan Kecamatan Karanggeneng Lamongan. *DedikasiMU (Journal of Community Service)*. 2(4): 566–573.
- Angkasawati, Devi, 2021. Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Di Pasar Tradisional Boyolangu Di Kecamatan Boyolangu Tulungagung. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*. Voll 14(1)
- Astria, R., Junaida, E., & Bulan, T. P. L. 2021. *Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina Di Kota Langsa*. Jim: Manajerial Terapan, 1(1), 53–63.
- Aziez, F., A., Budiyono, A., dan Prasetyo, A. 2018. Peningkatan Kualitas Semangka Dengan Zat Pengatur Tumbuh Giberelin. *Jurnal Agrineca*. Vol. 18 (2): 1-11.
- Badan Pusat Statistik, 2024. *Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Buah-Buahan Per Kabupaten/kota (Satuan Komoditas), 2021-2023*.
- Bahari, A. F., & Ashoer, M. 2018. Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 68–78.
- BPS, 2024. *Luas Panen Tanaman Buah Semusim Menurut Jenis Tanaman dan Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah (Hektar) 2023*
- Balatif. 2017. *Analisis Usaha Tani Semangka (Citrullus Lantus) Biji Dan Semangka Non-Biji terhadap Pendapatan Petani di Desa Suka Jadi Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai*, 6(2), 2089-8592.
- Cici & Fardhal, 2022. Analisis Pendapatan Usaha Dagang Buah Semangka Non Biji (Citrullus Lanatus) Di Pasar Inpres Manonda Kecamatan Palu Barat Kota Palu. *Jurnal Ilmu Pertanian (AgrotekBis)*. Vol 10(6).
- Data Karyawan Pasar Jatilawang. Arsip Data Pasar Jatilawang 2024
- Data Fisik Bangunan Pasar Jatilawang. Arsip Data Pasar Jatilawang 2024

Data Pedagang Pasar Jatilawang. Arsip Data Pasar Jatilawang 2024

Desta, M, Revi, S, Masliani, Tri, Y., & Yuni, S. 2024. Analisis Efisiensi Pemasaran Semangka Merah Tanpa Biji (Amara F1) Di Desa Henda Kecamatan Jabiren Raya Kabupaten Pulang Pisau. *Journal Socio Economics Agricultural*. Vol 19(1).

Duha. 2020. Diversity Study of Fruit Producer Plant in Nias Islands, *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(4). Jakarta Timur, Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Jakarta.

Eliza, 2011. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Buah Di Pasar Arengka (Pasar Tradisional Dan Giant Hypermarket (Pasar Modern) Di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE)*. 2(1)

Faadhilah, F. N. 2018. Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Beauty Vlogger Sebagai Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Studi Kasus Pada Remaja Perempuan Pengguna Kosmetik Korea di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 133–142.

Fadhila, S., Lie, D., Wijaya, A., & Halim, F. 2020. Pengaruh Sikap Konsumen Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Mawar Balimbingan. *Sultanist: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(1), 53–60.

Faizal 2010. Manfaat Semangka. <http://klmmicro.com/blog/air%20minum/manfaat-semangka>.

Firmansyah, 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta. Deepublish

Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Spss 25. Semarang: Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. 2018. *Application Of Multivariate Analysis With Ibm Spss 25 Program*. Semarang: Diponegoro University Publishing Agency.

Ghozali, I. P. H. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 (9th Ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 22 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali. 2018. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument Penelitian. *Jurnal Manajemen & Bisnis Aliansi*. 5(4), 63–88
- Hafidz, M. I. 2018. Pengaruh Faktor Budaya Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. *Prudential Life Assurance*. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 2(2), 245–260.
- Handri, Ma'ruf, 2005. *Pemasaran Ritel*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan. *Jurnal Bis-A: Jurnal Bisnis Administrasi*, 6(1), 37–43.
- Helen F & Hamidah H. 2023. Preferensi Konsumen Buah Semangka Tanpa Biji di Kota Bandung. *Agroteksos*, 3(3)
- Helmi, A. 2017. *Pembagian Peran Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Keluarga*.
- Herlina, N., Susanti, Y., & Ramadhan, A. E. 2021. Analisis Pengaruh Faktor Pribadi Dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 3(3), 210–216.
- Hidayat. M.R. 2013. Aplikasi Dosis Pupuk NPK Majemuk terhadap Pertumbuhan dan Hasil Tanaman Semangka pada Lahan Rawa Lebak. *Jurnal Sains STIPER Amuntai*. 3(2): 77-85.
- Hudani, A. 2020. *Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Social, Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian*. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-Bisma)*, 99–107.
- Juli S & Nike K, 2022. Preferensi Konsumen Terhadap Kualitas Buah Semangka di Kabupaten Sijunjung. *Jurnal Agribisnis*. Vol 11(1).
- Juliastuti. H. 2021. *Sayuran dan Buah Berwarna Merah, Antioksidan Penangkal Radikal Bebas*. Deepublish publisher. Jakarta. 73 hlm.
- Kalie. M. B. 1993. *Bertanam Semangka* Edisi Revisi. Penebar Swadaya. Jakarta
- Kalie. M.B. 2008. *Bertanam Semangka*. Penebar Swadaya. Bogor. 50 hlm.
- Kelvin Prilano, 2020. *Pengaruh Harga, Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada*. Tersedia di: <http://ejurnal.seminar-id.com> [Di akses pada tanggal 10 September 2024]
- Kementan. 2015. *Rencana Strategis 2015-2019*. Kementrian Pertanian. Jakarta.

- Keren, K., & Sulistiono, S. 2019. Pengaruh Motivasi, Budaya, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 7(3), 319–324.
- Komarayanti. Sawitri. 2017. “Ensiklopedia Buah-buahan Lokal Berbasis Potensi Alam Jember”. *Jurnal Biologi Dan Pembelajaran Biologi*.
- Kotler, Philip, Jakarta, 2005, *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks. Edisi Milenium, Jilid 3
- Kotler, Philip, & Keller 2012. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: Andi Offset
- Lunardi, A. A., Febrianto, V., & Kusumasari, I. R. 2024. Pengaruh Faktor Sosial Dan Budaya Dalam Proses Pengambilan Keputusan di Lingkungan. Triwikrama: *Jurnal Ilmu Sosial*, 5(4), 81–90.
- Melisa. 2017. Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Buah di Freshmart Tikala, Kota Manado. *Agri-Sosio Ekonomi Unsrat*, ISSN1907–4298, Volume13Nomor 1A
- Muhammad. 2024. Penerapan Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*.10 (9)
- Mulyati, Haryaeni & Masruri 2018. Pengaruh electronic: word of mouth terhadap citra destinasi serta dampaknya pada minat dan keputusan berkunjung wisatawan domestik pada destinasi wisata kota bukittinggi. *Jurnal ekonomi dan busnis dharma andalas*. vol.20:1
- Muzakar,I & Robingatun,I, 2019. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Makanan Di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*. Vol 21:2
- Oktaviano, D. 2022. Pengaruh Faktor Psikologis Dan Sosiologis Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil (Studi Pada Konsumen Mobil Avanza Di Provinsi Lampung). *Journal Strategy of Management and Accounting Through Research and Technology (Smart)*, 1(2), 46–54.
- Pertiwi, M. I., Yulianto, E., & Sunarti, S. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian* (Survei Pada Konsumen Baker’s King Donuts & Coffee Di Mx Mall Malang). Brawijaya University.
- Priansa, 2016. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontenporer*. Alfabeta. Bandung

- Putri, H. A., & Suhermin, S. 2022. Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 11(4).
- Ramadhani, N., & Pangestu, R. N. 2022. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Budaya: Ras, Perkembangan Teknologi Dan Lingkungan Geografis (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 515–528.
- Riduwan dan Sunarto, H. 2014. *Pengantar Statistika*. Alfabeta, Bandung
- Rochmatika, L.D, Kusumastuti, H. Setyaningrum, G. D., & Muslihah, N. 2012. *Analisis kadar antioksidan pada masker wajah berbahan dasar lapisan putih kulit semangka (Citrullus Vulgaris Schrad)*. Makalah Fakultas MIPA, Universitas Negeri Yogyakarta
- Saragih, J. R., Siburian, A., Harmain, U., & Purba, T. 2021. Komoditas Unggulan dan Potensial Sektor Pertanian Kabupaten Simalungun, Provinsi Sumatera Utara. *Agro Bali: Agricultural Journal*, 4(1), 51-62.
- Schiffman, Leon, L., Lazar Kanuk 2008. *Perilaku Konsumen*. PT. Indeks. Jakarta
- Setiadi, Nugroho j, 2019, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada motif, tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Edisi Ketiga. Prenada Media Group. Jakarta
- Sinulingga, N. A. B., Sihotang, H. T., & Kom, M. 2023. *Perilaku Konsumen: Strategi Dan Teori*. Iocs Publisher.
- Siregar, Sofyan. 2016. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Siyoto, Sandu. 2015. *Dasar Metode Penelitian*. Cetakan pertama. Literasi Media Publishing, Yogyakarta.
- Sugiono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang, 2012. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. PT Penerbit IPB. Press. Bogor.
- Sutisna, 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Rosda Karya Bandung.
- Susanti, G. A., Qomariah, N., & Anwar, A. 2017. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Cangkir Klasik Jember. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 2(2), 154–167.
- Sri Kemala. 2023. Analisis Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja di Pasar Padang Luar. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*.VOL 9(6)
- Tjipto, Fandi 2015. *Strategi pemasaran*. C.V Andi Offset. Yogyakarta
- Tjiptono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung
- Tjiptono, 2014. *Pemasaran, jasa -prinsip, penerapan dan penelitian*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Vinhas, A.S., C. Sousa, C. Matos, C. Moutinho, & A.F. Vinha. 2021. *Valorization of watermelon fruit (Citrullus lanatus) by-products: Phytochemical and biofunctional properties with emphasis on recent trends and advances*. *World J Adv Healthcare Res*. 5: 302–309.
- Yuniarti, Vina Sri, 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Pustaka Setia. Bandung