

**RAGAM FAKTOR PENGARUH PERILAKU KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN BUAH SEMANGKA MERAH NON-BIJI
DI PASAR JATILAWANG**



SKRIPSI

Disusun Oleh:

GALUH LARAS TININGGAR

2004010002

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2025**

**RAGAM FAKTOR PENGARUH PERILAKU KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN BUAH SEMANGKA MERAH NON-BIJI
DI PASAR JATILAWANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian

Disusun Oleh:

GALUH LARAS TININGGAR

2004010002

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

RAGAM FAKTOR PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BUAH SEMANGKA MERAH NON-BIJI DI PASAR JATILAWANG

OLEH :

GALUH LARAS TININGGAR

2004010002

Diperiksa dan disetujui

Pada tanggal: 13 Juni 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si
NIP/NIK. 2160151

Pujiati Utami, S.P., M.P
NIP/NIK. 2160241

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan



Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P
NIP/NIK. 2160174

HALAMAN PENGESAHAN

RAGAM FAKTOR PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BUAH SEMANGKA MERAH NON-BIJI DI PASAR

JATILAWANG

OLEH :

GALUH LARAS TININGGAR

2004010002


Telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi

Pada hari Jumat 13 Juni 2025


dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN PANITIA


Ketua


Dr. Anis Shohiyani, S.P., M.P.
NIP/NIK. 2160174

Sekretaris


Pujiati Utami, S.P., M. P.
NIP/NIK. 2160241


Penguji I


Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si
NIP/NIK. 2160151

Penguji II



Pujiati Utami, S.P., M. P.
NIP/NIK. 2160241

Penguji III


Watemin S.P., M.P.
NIP/NIK. 2160242

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan


Dr. Anis Shohiyani, S.P., M.P.
NIK. 2160174

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Galuh Laras Tininggar
NIM : 2004010002
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian dan Perikanan
Universitas : Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 13 Juni 2025

Yang menyatakan



Galuh Laras Tininggar

2004010002

HALAMAN MOTTO

**Jika Allah mengabulkan doaku, aku bahagia
Jika Allah tidak mengabulkan doaku, aku lebih bahagia**

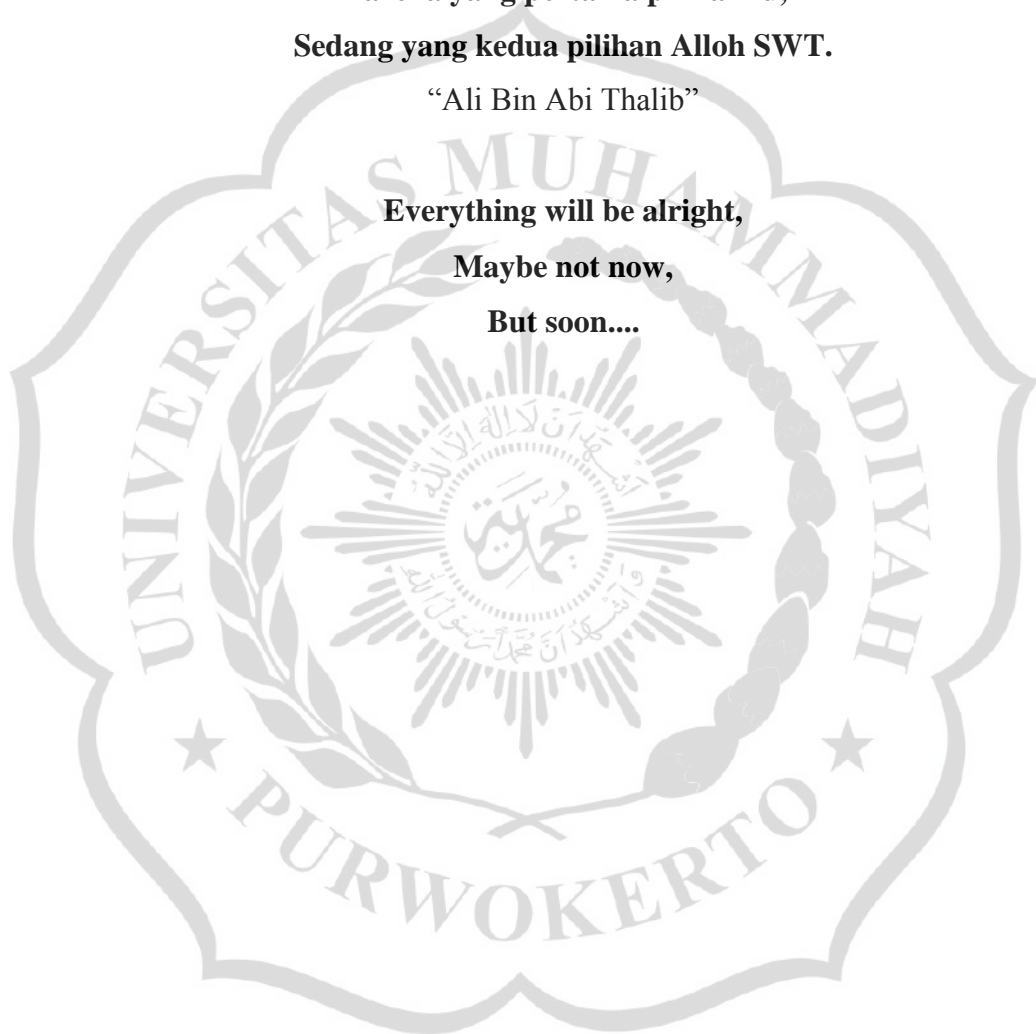
**Karena yang pertama pilihanku,
Sedang yang kedua pilihan Allah SWT.**

“Ali Bin Abi Thalib”

Everything will be alright,

Maybe not now,

But soon....



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji Syukur kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu. Dengan rasa Syukur dan Bahagia, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada orang –orang yang berjasa bagi penulis.

1. Kepada orangtua penulis yang tercinta yaitu bapak Tri Cahyono dan ibu Sri Nurchaeni. Keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap di mana skripsi ini akhirnya selesai. Terimakasih untuk selalu hadir dan terus memberikan semangat serta tidak lupa yang selalu memanjatkan doa – doa terbaik dan menjadi motivasi untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah mengantarkan penulis sampai ditempat ini, saya tunjukan karya tulis sederhana ini dan gelar untuk Ayah dan Mamah tercinta. Terimakasih untuk segala usaha kerja keras dan pengorbanan menjadi bukti cinta yang tidak terukur. Terimakasih telah memberikan segalanya untuk memastikan penulis menempuh Pendidikan ini sampai selesai.
2. Kakak penulis yaitu Ica yang selalu membantu dan menjadi motivasi supaya penulis menjadi menjadi kuat dan lebih semangat dalam menyelesaikan pendidikan ini.
3. Kepada dosen pembimbing saya Prof. D.r. Ir. Dumasari, M.Si dan ibu Pujiati Utami, S.P., M.P. Terimakasih atas waktu, arahan, masukan, kesabaran dan ilmu yang berharga untuk membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, karena kalian selalu ada dan memberi dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih sudah menjadi tempat untuk berbagi keluh kesah dalam hal apapun, dan akhirnya sekarang penulis telah menyelesaikan skripsi ini di waktu yang tepat.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Ragam Faktor Pengaruh Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Buah Semangka Merah *Non-Biji* Di Pasar Jatilawang sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian di Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis membuka diri terhadap segala kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang berkepentingan.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan yang telah memberikan dukungan.
2. Watemin, S.P., M.P. Selaku Wakil Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan serta selaku Dosen Pengarah yang telah memberikan kritik dan masukan, sehingga memperbaiki kualitas penelitian ini.
3. Pujiati Utami, S.P., M.P selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Perikanan serta selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan yang berharga.
4. Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan yang berharga.
5. Seluruh Staff dan Karyawan Fakultas Pertanian dan Perikanan yang telah memberikan bantuan administratif yang memudahkan proses penyelesaian tugas akhir.
6. Pasar Jatilawang yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian ini.
7. Kedua Orangtua dan kakak penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan semangat.

8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

Purwokerto
Yang Menyatakan

GALUH LARAS TININGGAR
NIM.2004010002



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Galuh Laras Tininggar

NIM : 2004010002

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian dan Perikanan

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**RAGAM FAKTOR PENGARUH PERILAKU KONSUMEN DALAM
PEMBELIAN BUAH SEMANGKA MERAH NON-BIJI DI PASAR
JATILAWANG**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 13 Juni 2025

Yang menyatakan,



Galuh Laras Tininggar

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Hipotesis	7
F. Pembatas Masalah.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Tanaman Semangka	9
B. Semangka Non-Biji.....	10
C. Pasar	10
D. Perilaku Konsumen.....	11
E. Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	13
F. Proses Pengambilan Keputusan	16
G. Indikator Keputusan Pembelian	17

H. Penelitian Terdahulu.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
B. Metode Penelitian	21
C. Jenis Data	21
D. Pengambilan Sampel.....	22
E. Pengumpulan Data	23
F. Definisi Operasional Variabel	24
G. Analisis Data	26
BAB IV KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	32
A. Letak Geografis Jatilawang.....	32
B. Lokasi Penelitian.....	32
C. Sejarah Pasar Jatilawang.....	33
D. Data Administrasi Pasar Jatilawang.....	34
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	37
A. Hasil Penelitian	37
B. Pembahasan.....	62
BAB VI PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1 . Produksi Buah Semangka di Kabupaten Banyumas 2021-2023	2
Tabel 2. Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Buah Semangka di Kabupaten Banyumas 2021- 2023	3
Tabel 3. Penelitian Terdahulu	18
Tabel 4. Operasionalisasi Variabel	25
Tabel 5. Skoring Skala Likert.....	26
Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	38
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	40
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	41
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Responden	41
Tabel 13. Hasil Uji Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	43
Tabel 14. Hasil Uji Statistik Deskriptif Faktor Budaya	44
Tabel 15. Hasil Uji Statistik Deskriptif Faktor Sosial.....	46
Tabel 16. Hasil Uji Statistik Deskriptif Faktor Pribadi	47
Tabel 17. Hasil Uji Statistik Deskriptif Faktor Psikologis	49
Tabel 18. Hasil Uji Validitas	50
Tabel 19. Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 20. Hasil Uji Normalitas.....	52
Tabel 21. Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 22. Hasil Uji Heteroskedatisitas	55
Tabel 23. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
Tabel 24. Hasil Uji F	60
Tabel 25. Hasil Uji Koefisien Determinasi	61

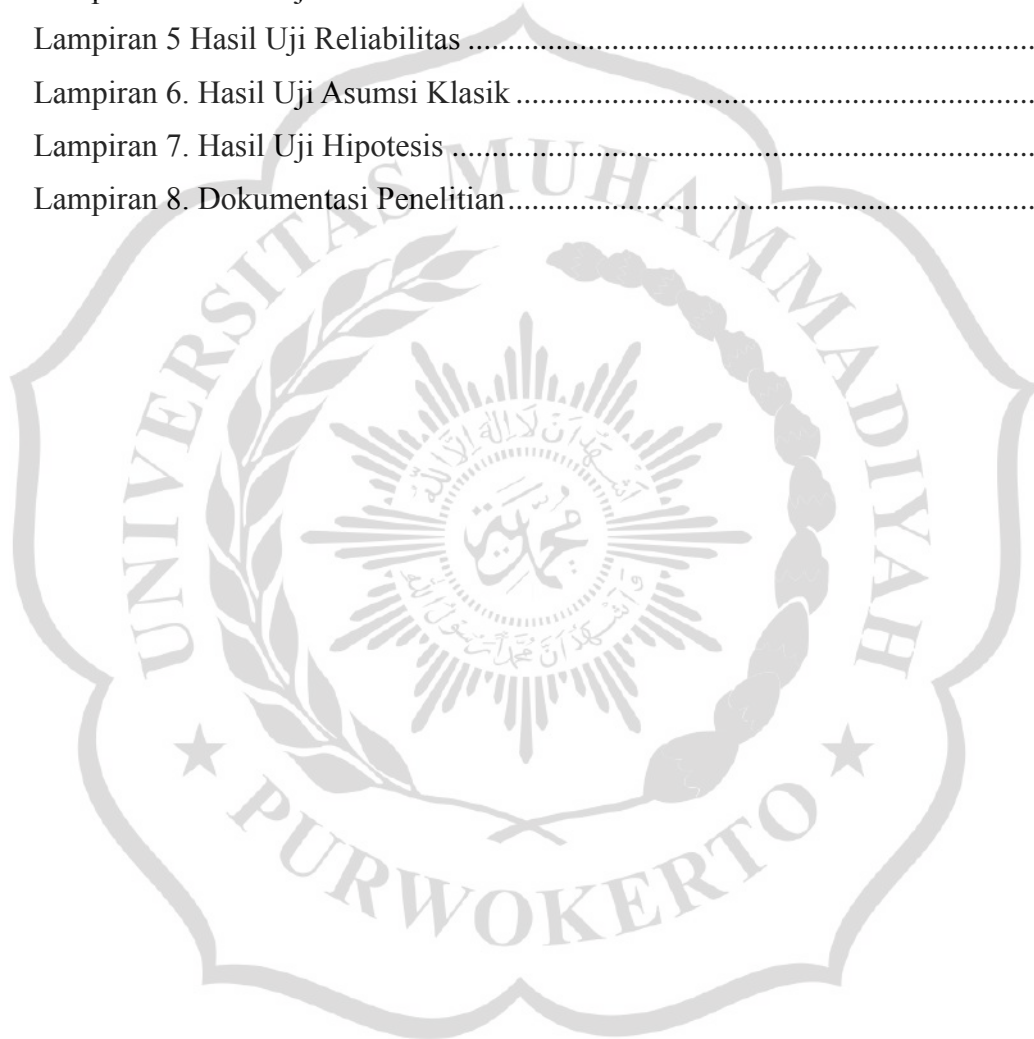
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pasar Jatilawang	33
Gambar 2. Histogram	52
Gambar 3. P-Plot.....	53
Gambar 4. Scatter Plot	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner	77
Lampiran 2. Data Responden Penelitian	80
Lampiran 3. Data Tabulasi Kuisisioner	82
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas	84
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	87
Lampiran 6. Hasil Uji Asumsi Klasik	88
Lampiran 7. Hasil Uji Hipotesis	90
Lampiran 8. Dokumentasi Penelitian	91



Galuh Laras Tininggar (2025) “**Ragam Faktor Pengaruh Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Buah Semangka Merah Non Biji Di Pasar Jatilawang**”.
Dibawah Bimbingan Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si dan Pujiati Utami, S.P.,M.P

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di pasar Jatilawang, Kecamatan Jatilawang, Kabupaten Banyumas pada bulan November 2024. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kuantitatif dan kualitatif. Proses pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan teknik *accidental sampling*. Responden dalam penelitian ini yaitu 30 konsumen yang sedang membeli buah semangka merah *non biji* di pasar Jatilawang. Analisis data yang di gunakan menggunakan skala *likert* dengan skoring 1-5.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada analisis perilaku konsumen responden setuju faktor psikologis merupakan faktor yang dapat meningkatkan perilaku konsumen dalam keputusan pembelian dengan nilai *mean* 3,79. Untuk hasil pada analisis uji T faktor budaya, faktor sosial, dan faktor psikologis berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung > t tabel sedangkan faktor pribadi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung < t tabel. Secara simultan faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis mempengaruhi keputusan pembelian dengan nilai F hitung lebih besar dari F tabel ($10,482 > 2,98$).

Kata kunci: Perilaku Konsumen, Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis

*Galuh Laras Tininggar , 2004010002” **VARIOUS FACTORS INFLUENCING CONSUMER BEHAVIOR IN PURCHASING SEEDLESS RED WATERMELON AT JATILAWANG MARKET**” under the guidance of Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si and Pujiati Utami, S.P.,M.P*

ABSTRACT

This research was conducted at Jatilawang Market, Jatilawang District, Banyumas Regency, in November 2024. The study employed both quantitative and qualitative descriptive analysis methods. Sampling was carried out using a non-probability sampling technique with accidental sampling. The respondents were 30 consumers who were purchasing seedless red watermelon at Jatilawang Market. Data analysis was conducted using a Likert scale with a score range of 1-5. The results showed that in the consumer behavior analysis, respondents agreed that psychological factors significantly influence consumer behavior in purchase decisions, with a mean score of 3.79. The results of the T-test analysis showed that cultural, social, and psychological factors had a positive and significant effect on purchase decisions, as the calculated t-values were greater than the t-table values. However, personal factors did not have a positive and significant effect on purchase decisions, with the calculated t-value being less than the t-table value. Simultaneously, cultural, social, personal, and psychological factors influenced purchase decisions, with the F-value (10.482) being greater than the F-table value (2.98).

Keywords: *Consumer Behavior, Cultural Factors, Social Factors, Personal Factors, Psychological Factors*