

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Ditinjau dari berbagai aspek kemajuan ekonomi di Indonesia, UMKM memiliki peranan yang cukup penting. Hal ini dapat ditunjukkan dengan jumlah industri yang besar yang terdapat pada setiap sektor ekonomi, karena kemampuannya dalam menyerap tenaga kerja dan mendistribusikan hasil pembangunan, serta kontribusinya yang signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) (Yolanda, 2024).

Melihat potensi tersebut maka pemerintah perlu strategi dalam pemberdayaannya. Undang-Undang Nomor 20 tahun 2008 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah pada pasal 2 menyatakan bahwa tujuan dunia usaha yaitu untuk membangun perekonomian nasional yang berlandaskan demokrasi ekonomi berkeadilan. Dalam pembangunan nasional, rakyat dan pemerintah sebagai penyelenggara aktor diperankan oleh rakyat memiliki peran penting dalam pembangunan atau biasa disebut sebagai pelaku utama pembangunan. Sedangkan pemerintah memiliki peran untuk dapat memberikan pengarahan, membimbing, memberikan perlindungan dan menumbuhkan atmosfer yang menunjang pertumbuhan dunia usaha (Murdijaningsih et al., 2023).

Era digitalisasi dan globalisasi perkembangan serta kemajuan bisnis tidak lepas kaitannya dengan adanya teknologi informasi. Kemajuan teknologi informasi yang berkembang dengan pesat memberikan kemudahan dalam mengakses informasi sesuai dengan apa yang diinginkan. Teknologi informasi telah memberikan banyak manfaat khususnya untuk para pelaku UMKM untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas dalam mengelola data agar mudah mendapatkan informasi yang dibutuhkan (Sari et al., 2020).

Lebih jauh lagi, teknologi informasi telah menjadi bagian yang sangat penting dalam kehidupan manusia. Penerapan teknologi telah memengaruhi hampir seluruh aspek kehidupan, memungkinkan kita untuk melaksanakan aktivitas sehari-hari secara lebih efisien. Dampak dari kemajuan teknologi ini tidak hanya dirasakan oleh individu, tetapi juga telah menjangkau berbagai

lapisan masyarakat termasuk dalam sektor Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). UMKM berperan sebagai salah satu penggerak utama perekonomian bangsa dan memiliki kontribusi yang cukup signifikan terhadap perekonomian bangsa karena mampu mendorong dan meningkatkan pertumbuhan ekonomi secara berkelanjutan. Dalam hal ini, teknologi terutama teknologi informasi telah menghadirkan perubahan yang signifikan dalam bisnis UMKM. Kehadiran teknologi informasi memiliki peran penting dalam mengubah cara UMKM beroperasi serta berinteraksi dengan para pelanggan (Muqorobin et al., 2024).

Universitas Muhammadiyah Purwokerto sebagai instansi pendidikan juga turut berperan aktif dalam pemberdayaan perekonomian khususnya di sekitar kampus melalui program UMKM Binaan UMP yang dikenal dengan Forum Komunikasi Wisata Kuliner UMP (FOKUSKU). Universitas Muhammadiyah Purwokerto berkomitmen untuk mendukung dan memberdayakan UMKM lokal. Melalui penyelenggaraan penyuluhan, pelatihan, dan demonstrasi tentang bagaimana karakter seorang wirausaha dan penyusunan *business plan* (Fatmah, 2023).

Meningkatnya penggunaan internet saat ini, banyak orang menghabiskan sebagian besar waktu mereka untuk membeli produk, menggunakan layanan ataupun mencari informasi. Dengan mempertimbangkan fenomena ini, banyak bisnis telah beralih ke platform *online*. Melihat hal ini penting bagi seorang pebisnis untuk memiliki sebuah *website* dalam menjalankan usaha. Karena *website* merupakan media promosi yang efektif dan efisien serta tidak memerlukan biaya tinggi. Dengan adanya *website*, pelaku UMKM dapat memberikan informasi mengenai produk, harga, dan layanan lainnya kepada pelanggan serta meningkatkan promosi produk mereka (Dewi et al., 2021).

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan *website* bagi UMKM di sekitar Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Dengan adanya *website* ini, diharapkan UMKM dapat meningkatkan promosi produk,

memudahkan akses informasi bagi pelanggan, dan mendukung pertumbuhan ekonomi lokal.

B. Perumusan Masalah

Rumusan masalah yang dapat diambil berdasarkan latar belakang di atas yaitu:

1. Bagaimana cara membangun sistem informasi UMKM FOKUSKU berbasis *website* yang dapat meningkatkan promosi dan keterjangkauan produk-produk UMKM di sekitar Universitas Muhammadiyah Purwokerto?
2. Bagaimana sistem dapat memberikan informasi lengkap mengenai UMKM FOKUSKU secara jelas dan mudah bagi para pengunjung?
3. Bagaimana sistem dapat memanfaatkan teknologi digital dalam pencatatan informasi mengenai para pelaku UMKM FOKUSKU?

C. Batasan Masalah

Batasan masalah ini bertujuan untuk memberikan batasan pada penelitian ini agar fokus *tidak* melebar. Berikut ini merupakan batasan masalah yang akan dibahas antara lain:

1. Sistem yang dibangun dan dikembangkan berjalan di sisi *browser* atau *website* pada bagian *front-end* menggunakan bahasa pemrograman *javascript* dengan *framework NextJs* dan pada bagian *back-end* menggunakan bahasa pemrograman PHP (*Hypertext Preprocessor*) dengan *framework laravel*, *database* yang dipakai yaitu *MySQL* sebagai manajemen *database*.
2. Sistem ini memiliki data berdasarkan informasi yang telah dikirim oleh para pelaku UMKM FOKUSKU.
3. Sistem ini dibuat untuk mempermudah pengelolaan dan penyebaran informasi mengenai produk-produk yang dijual oleh para pelaku UMKM yang tergabung dalam FOKUSKU.
4. Para pelaku UMKM dapat menambahkan produk dan informasi lengkap mengenai UMKM mereka ke dalam *website*, sementara pengunjung dapat melihat produk-produk UMKM yang telah ditambahkan oleh para pelaku UMKM.

5. Pengelola UMKM dapat melihat pendapatan yang diperoleh pelaku UMKM dalam periode tertentu.
6. Tempat yang menjadi objek penelitian adalah UMKM yang dikelola oleh (FOKUSKU) Forum Komunikasi Wisata Kuliner UMP Pimpinan Pemuda Muhammadiyah Cabang Kembaran.

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang akan dicapai pada pembuatan sistem dalam penelitian ini mencakup:

1. Tersedianya sebuah sistem informasi berbasis *website* untuk UMKM FOKUSKU.
2. Memudahkan pengunjung mendapatkan informasi mengenai tempat dan produk-produk yang dijual oleh para pelaku UMKM FOKUSKU.
3. Pengelola UMKM FOKUSKU dapat dengan cepat mengetahui omset dari para pelaku UMKM FOKUSKU dalam periode tertentu.
4. Pengelola UMKM FOKUSKU dapat mengetahui data dari para pelaku UMKM.
5. Pelaku UMKM dapat mengelola produk dan mencatat pendapatan usaha mereka secara mandiri.

E. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang dijelaskan, maka manfaat yang ingin dicapai yaitu:

1. Bagi Pelaku UMKM

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pelaku UMKM di sekitar Universitas Muhammadiyah Purwokerto dengan meningkatkan promosi produk mereka melalui *website*, sehingga lebih banyak pelanggan potensial yang dapat mengakses informasi mengenai produk dan layanan yang ditawarkan.

2. Bagi Pengelola

Sistem ini membantu pengelola dalam mengelola data secara lebih efisien. Proses yang sebelumnya dilakukan secara manual menggunakan

Google Form dan harus diekspor ke *Excel* kini dapat dilakukan secara otomatis melalui sistem *website*. Hal ini mengurangi beban kerja pengelola, mempercepat proses pengolahan data, dan meminimalkan risiko kesalahan dalam pencatatan data.

3. Bagi Pengunjung

Website yang dibangun akan memudahkan pengunjung dalam menemukan informasi mengenai produk dan kontak penjual. Sehingga pengunjung dapat dengan cepat mendapatkan data yang dibutuhkan sebelum memutuskan untuk melakukan pembelian.

4. Bagi Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Dengan berpartisipasi dalam pemberdayaan UMKM, Universitas Muhammadiyah Purwokerto dapat memperkuat perannya terhadap pengembangan ekonomi lokal dan menciptakan dampak positif di masyarakat. Ini juga dapat menjadi bagian dari program pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh universitas.

5. Bagi Pemerintah Daerah

Penelitian ini dapat menjadi sumber informasi dan referensi bagi pemerintah daerah dalam merumuskan kebijakan dan program pengembangan UMKM. Dengan adanya *platform* yang mendukung UMKM, diharapkan akan ada peningkatan dalam partisipasi ekonomi masyarakat.

6. Bagi Peneliti dan Akademisi

Hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan tambahan bagi peneliti dan akademisi mengenai penerapan teknologi informasi dalam bisnis UMKM. Ini juga dapat menjadi referensi untuk penelitian lebih lanjut terkait sistem informasi dan pengembangan UMKM.

7. Bagi Masyarakat Umum

Penelitian ini dapat meningkatkan kesadaran masyarakat tentang keberadaan UMKM lokal dan produk-produk yang mereka tawarkan. Dengan adanya akses informasi yang lebih baik, masyarakat dapat lebih mendukung ekonomi lokal melalui pembelian produk UMKM.