

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA DAN POLA SALURAN PEMASARAN
SAPU SERABUT KELAPA DI DESA SIKANCO KECAMATAN
NUSAWUNGU KABUPATEN CILACAP**



SKRIPSI

Oleh:

LULUUL JANNAH

2004010053

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

2025

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS KELAYAKAN USAHA DAN POLA SALURAN PEMASARAN
SAPU SERABUT KELAPA DI DESA SIKANCO KECAMATAN
NUSAWUNGU KABUPATEN CILACAP

Oleh:

Luluul Jannah

2004010053

Telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi

Pada hari : Senin, 17 Maret 2025

dan dinyatakan telah memnuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN PANITIA

Ketua

Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P.

NIK. 2160174

Penguji I

Pujiati Utami, S.P., M.P.

NIP/NIK. 2160241

Penguji III

Prof. Dr. H. Dumsari M.Si

NIP/NIK. 2160151

Sekretaris

Pujiati Utami, S.P., M.P.

NIP/NIK. 2160241

Penguji II

Watemin, S.P., M.P.

NIP/NIK. 2160242

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian Dan Perikanan

Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P.

NIK. 2160174

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Luluul Jannah

NIM : 2004010053

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian dan Perikanan

Universitas : Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikin surat pernyataan ini saya buat, dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 17 Maret 2025

Yang menyatakan



Luluul Jannah
2004010053

HALAMAN MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil' alamin...

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT. Cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikan kekuatan, ketabahan, dan membekali saya dengan ilmu. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW. Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk :

1. Bapak Amir Masturi dan Mama Lanem sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terimakasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Bapak dan Mama yang telah banyak memberikan dorongan serta dukungan baik berupa materil maupun non materil secara ikhlas dan penuh kasih sayang, serta yang selalu memberikan doa yang tidak pernah terputus sehingga membentuk saya menjadi anak perempuan yang kuat sampai saat ini. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Bapak dan Mama bahagia dan bangga, karena saya sadar selama ini belum bisa berbuat yang lebih
2. Kepada Nenek, Abang, serta Adik Saya (Nisem, Jabir Achmad Assa'ad, Dhiya Salsabila) yang selama ini selalu memberikan saya kasih sayang, perhatian serta selalu memberikan dukungan di setiap proses perjalanan hidup saya.
3. Orang-Orang Tersayang Serta Sahabat

Kepada Haqiqi terimakasih karena telah memberikan semangat dan support yang sangat berpengaruh pada mood pengerjaan skripsi ini. Untuk sahabatku "Siti Ma'fiah, Suharti, Vellin Maysa Putri, dan seluruh teman-teman Prodi Agribisnis 20" terimakasih atas kasih sayang, perhatian, bantuan, nasihat, doa, dukungan, dan semangat yang kalian berikan selama masa kuliah dan selama kita bersama selama ini. Semoga hubungan dan silaturahmi ini tidak hanya sampai disini saja, namun berlanjut hingga seterusnya.

4. Dosen Pembimbing

Ibu Pujiati Utami, S.P., M.P dan Bapak Watemin, S.P., M.P. selaku dosen pembimbing tugas akhir saya, saya ucapkan terimakasih banyak atas bantuan, nasihat, dan juga arahan sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar. Terimakasih atas bimbingan dan kesabaran bapak dan ibu dalam membimbing saya selama ini.

5. Dosen Pengajar Fakultas Pertanian dan Perikanan

Untuk seluruh dosen pengajar di Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto saya ucapkan terimakasih banyak untuk semua ilmu, didikan, dan pengalaman yang sangat berarti yang telah diberikan kepada saya hingga saat ini.

6. Terakhir untuk diri saya sendiri Luluul Jannah, Terimakasih telah bertahan dan kuat sampai di titik ini. Yang mampu mengendalikan diri dari tekanan luar, tidak menyerah sesulit apapun rintangan perkuliahan yang telah dilewati sampai selesainya skripsi ini, mampu berdiri tegak Ketika dihantam permasalahan yang bertubi-tubi datang. Terimakasih sekali lagi saya ucapkan, semoga kedepannya tetap rendah hati, dan tidak sombong. Ini baru awal permulaan kehidupan yang sebenarnya dan tetap semangat.



Luluul Jannah (2025). ANALISIS KELAYAKAN USAHA DAN POLA SALURAN PEMASARAN SAPU SERABUT KELAPA DI DESA SIKANCO KECAMATAN NUSAWUNGU KABUPATEN CILACAP. Dibawah Bimbingan Pujiati Utami, S.P., M.P. dan Watemin, S.P., M.P.

RINGKASAN

Penelitian ini dilaksanakan di Desa Sikanco, Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap dari bulan Oktober sampai bulan November 2024. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui besar biaya produksi sapu serabut kelapa di Desa Sikanco, Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap. 2) Mengetahui besar penerimaan dan pendapatan dari usaha sapu serabut kelapa di Desa Sikanco, Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap. 3) mengetahui besarnya margin pemasaran, dan *farmer share* dari setiap saluran pemasaran sapu serabut kelapa di Desa Sikanco, Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap. 4) Mengetahui kelayakan usaha sapu serabut kelapa di Desa Sikanco, Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap. 5) mengetahui saluran pemasaran pada usaha sapu serabut kelapa di Desa Sikanco, Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode sensus dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 10 orang produsen sapu, sedangkan teknik pengambilan sampel lembaga pemasaran menggunakan metode *snowball sampling* dan diperoleh 1 pedagang pengepul, 1 pedagang besar, serta pedagang pengecer 2 orang.

Hasil Penelitian yaitu : 1) Usaha ini mengeluarkan biaya tetap sebesar Rp 469.501,79, dan biaya tidak tetap sebesar Rp 633.501,79 yang menghasilkan pendapatan sebesar Rp 1.235.498,22. 2) Sehingga menghasilkan penerimaan sebesar Rp 1.705.000, dan mendapatkan pendapatan sebesar Rp. 1.235.498,22 serta mempunyai keuntungan sebanyak Rp. 1.071.498,22. 3) Tidak ada margin untuk produk sapu serabut kelapa di Desa Sikanco, Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap pada pola saluran pemasaran pertama; pola kedua memiliki margin sebesar Rp 750/Pcs dan pola ketiga memiliki margin Rp 4.150/Pcs. untuk pola saluran pemasaran pertama, kedua, dan ketiga bagian yang diterima oleh pengrajin atau produsen adalah 100%. Untuk pola saluran pemasaran kedua, bagian ini adalah 83,33% dan untuk pola saluran pemasaran ketiga sebesar 48,43%. 4) Analisis kelayakan usaha menggunakan R/C Ratio dan B/C Ratio, dengan hasil masing-masing 3,77 dan 2,07. Oleh karena itu, usaha sapu serabut kelapa di Desa Sikanco, Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap, merupakan usaha yang layak untuk dijalankan dan menghasilkan keuntungan. 5) Pola pemasaran sapu serabut kelapa di Desa Sikanco, Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap terdapat 3 saluran pemasaran, yakni: Saluran I Produsen – Konsumen, Saluran II Produsen - Pedagang Pengecer – Konsumen, Saluran III Produsen - Pedagang Pengepul - Pedagang Besar - Pedagang Pengecer – Konsumen.

Kata Kunci : sapu serabut kelapa, biaya produksi, penerimaan dan pendapatan, kelayakan, saluran pemasaran, margin, *farmer's share*

Luluul Jannah (2025). FEASIBILITY ANALYSIS AND MARKETING CHANNEL PATTERNS OF COCONUT FIBER BROOM ENTERPRISES IN SIKANCO VILLAGE, NUSAWUNGU SUB-DISTRICT, CILACAP REGENCY.”. Under The Guidance of Pujiati Utami, S.P., M.P. dan Watemin, S.P., M.P.

SUMMARY

This study was conducted in Sikanco Village, Nusawungu District, Cilacap Regency, from October to November 2024. The objectives of the study were to: (1) determine the production costs of coconut fiber broom enterprises in Sikanco Village; (2) assess the revenue and income generated by these enterprises; (3) analyze the marketing margins and farmer share across the different marketing channels; (4) evaluate the overall business feasibility of coconut fiber broom production; and (5) identify the marketing channel patterns utilized by producers in Sikanco Village.

The research employed both qualitative and quantitative descriptive methods. A census sampling technique was used for selecting broom producers, resulting in a total of 10 respondents. Marketing intermediaries were selected using a snowball sampling technique, which identified one collecting trader, one wholesaler, and two retailers.

Key findings of the study are as follows: 1) The enterprise incurred fixed costs amounting to IDR 469,501.79 and variable costs of IDR 633,501.79, generating a total income of IDR 1,235,498.22. 2) The total revenue was IDR 1,705,000, resulting in a net profit of IDR 1,071,498.22. 3) There was no marketing margin in the first channel (direct from producer to consumer). The second channel showed a margin of IDR 750 per unit, while the third channel had a margin of IDR 4,150 per unit. The farmer's share for the first channel was 100%, for the second channel 83.33%, and for the third channel 48.43%. 4) The business feasibility analysis using the R/C and B/C ratios yielded values of 3.77 and 2.07 respectively, indicating that the coconut fiber broom enterprise is financially viable and profitable. 5) There are three identified marketing channel patterns: Channel I: Producer-Consumer, Channel II: Producer-Retailer-Consumer, and Channel III: Producer-Collecting Trader-Wholesaler-Retailer-Consumer.

Keywords: coconut fiber broom, production cost, revenue and income, feasibility, marketing channel, margin, farmer share

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi yang berjudul " Analisis Kelayakan Usaha Dan Pola Saluran Pemasaran Sapu Serabut Kelapa Di Desa Sikanco Kecamatan Nusawungu Kabupaten Cilacap".

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan S1 Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat dan saran serta kerjasama dari berbagai pihak khususnya dosen pembimbing, sehingga segala hambatan tersebut akhirnya dapat diatasi dengan baik.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari kekurangan, baik aspek kualitas maupun aspek kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Semua ini didasarkan dari keterbatasan yang dimiliki penulis. Selanjutnya dalam penulisan skripsi ini penulis juga banyak diberi bantuan oleh berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis dengan tulus hati mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto, yang telah mengesahkan skripsi ini.
2. Bapak Watemin, S.P., M.P selaku Wakil Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto serta selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktu, bimbingan, masukan dan arahan dalam menyusun skripsi ini.
3. Ibu Pujiati Utami, S.P., M.P selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Perikanan UMP sekaligus dosen pembimbing skripsi, yang telah memberikan izin dalam penyusunan skripsi dan telah memberikan arahan dalam memperbaiki laporan skripsi ini. Ibu Pujiati Utami, S.P., M.P selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan pemikirannya dalam membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini.
4. Prof. Dr. Ir Dumasari, M.Si selaku Dosen Pengarah yang telah memberikan masukan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Semua dosen, staff dan karyawan Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
6. Bapak Kepala Desa Sikanco, yang telah memberikan izin serta arahan untuk melakukan penelitian ini.

7. Seluruh produsen, pedagang pengepul, pedagang besar, serta pedagang pengecer sapu serabut kelapa sebagai responden di Desa Sikanco, yang telah bekerjasama membantu memberkan informasi yang dibutuhkan dengan lengkap dan juga memberikan respon yang positif terhadap penelitian ini.
8. Semua pihak yang tidak mungkin disebutkan satu persatu yang telah memberikan kontribusinya dalam membantu pelaksanaan penelitian ini.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis menjadi amalan yang akan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Di akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Purwokerto, 17 Maret 2025

Luluul Jannah

2004010053



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Luluul Jannah
NIM : 2004010053
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian dan Perikanan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-Exclusive Royalty-Free Right) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA DAN POLA SALURAN PEMASARAN
SAPU SERABUT KELAPA DI DESA SIKANCO KECAMATAN
NUSAWUNGU KABUPATEN CILACAP**

Beserta perangkat yang ada. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalih media / mengalih informatkan, mengelola dalam bentuk pengekalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Purwokerto, Juli 2025
Yang menyatakan,



Luluul Jannah
2004010053

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
RINGKASAN	viii
SUMMARY	ix
KATA PENGANTAR	x
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Batasan Masalah.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Klasifikasi dan Morfologi Tanaman Kelapa.....	7
B. Pembuatan Sapu Serabut Kelapa	8
C. Teori Biaya Produksi.....	9
D. Penerimaan.....	11
E. Pendapatan dan keuntungan.....	11
F. Margin Pemasaran.....	12
G. <i>Farmer Share</i>	14
H. Kelayakan Usaha.....	14
I. Pemasaran	16
J. Pola Saluran Pemasaran	17

K. Penelitian Terdahulu	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Tempat dan Waktu Penelitian	22
B. Metode Penelitian.....	22
C. Jenis Data	22
D. Pengumpulan Data	23
E. Pengambilan Sampel.....	24
F. Definisi Operasional Variabel.....	25
G. Analisis Data	28
BAB IV KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	32
A. Gambaran Umum Desa Sikanco	32
B. Keadaan Penduduk Desa Sikanco.....	32
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Hasil Penelitian	36
B. Pembahasan.....	44
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Luas Areal dan Produksi Perkebunan Kelapa Menurut Kabupaten/Kota	2
Tabel 2.	Produksi Kelapa Menurut Kecamatan di Kabupaten Cilacap (ton), Tahun 2021 – 2022	2
Tabel 3.	Jumlah Produsen dan jumlah produksi Sapu Serabut Kelapa di Kecamatan Nusawungu	3
Tabel 4.	Penelitian Terdahulu	19
Tabel 5.	Jumlah Penduduk Desa Sikanco Kecamatan Nusawungu Kabupaten Cilacap Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 6.	Klasifikasi Penduduk Menurut Umur di Desa Sikanco Kecamatan Nusawungu Kabupaten Cilacap	33
Tabel 7.	Klasifikasi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	34
Tabel 8.	Klasifikasi Penduduk Menurut Mata Pencaharian	35
Tabel 9.	Kelompok usia di Desa Sikanco, Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap	37
Tabel 10.	Tingkat Pendidikan Responden Pengrajin Sapu Serabut Kelapa di Desa Sikanco, Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap	38
Tabel 11.	Jumlah Anggota Keluarga Responden Pengrajin Sapu Serabut Kelapa di Desa Sikanco, Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap	39
Tabel 12.	Lama Usaha Pengrajin Sapu Serabut Kelapa di Desa Sikanco, Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap	40
Tabel 13.	Karakteristik Pedagang Pengepul Di Desa Sikanco, Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap	41
Tabel 14.	Karakteristik Pedagang Besar Di Desa Sikanco, Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap	42
Tabel 15.	Karakteristik Pedagang Pengecer Di Desa Sikanco, Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap	43
Tabel 16.	Rata-rata Biaya Penyusutan Produksi Sapu Serabut Kelapa Di Desa Sikanco Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap	45
Tabel 17.	Rata-rata Biaya Tetap Perbulan Sapu Serabut Kelapa di Desa Sikanco, Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap	45
Tabel 18.	Rata-rata Variabel Serabut Kelapa, Tali, Karung, Cairan pemutih, Bambu, Plastik bambu Pada Usaha Sapu Serabut Kelapa di Desa Sikanco, Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap	47

Tabel 19.	Rata-rata Biaya Variabel Perbulan Usaha Sapu Serabut Kelapa di Desa Sikanco, Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap.....	48
Tabel 20.	Rata-rata Tenaga Kerja Perbulan Usaha Sapu Serabut Kelapa di Desa Sikanco, Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap.....	51
Tabel 21.	Rata-rata Biaya Total Usaha Sapu Serabut Kelapa di Desa Sikanco, Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap.....	52
Tabel 22.	Rata-Rata Penerimaan Usaha Sapu Serabut Kelapa di Desa Sikanco, Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap.....	53
Tabel 23.	Rata-rata Pendapatan dan Keuntungan Usaha Sapu Serabut Kelapa di Desa Sikanco, Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap.....	53
Tabel 24.	Margin Pemasaran Sapu Serabut Kelapa di Desa Sikanco, Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap.....	54
Tabel 25.	Total Biaya Pemasaran Sapu Serabut Kelapa di Desa Sikanco, Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap.....	57
Tabel 26.	Keuntungan Pemasaran Sapu Serabut Kelapa di Desa Sikanco, Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap.....	57
Tabel 27.	Farmer Share Pada Pola Saluran Pemasaran Sapu Serabut Kelapa di Desa Sikanco, Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap.....	58
Tabel 28.	R/C Ratio Dan B/C Ratio Usaha Sapu Serabut Kelapa di Desa Sikanco, Kecamatan Nusawungu, Kabupaten Cilacap.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pola Saluran I	61
Gambar 2. Pola Saluran Pemasaran II.....	62
Gambar 3. Pola Saluran Pemasaran III	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Produsen dan Pedagang Sapu Serabut Kelapa.....	71
Lampiran 2. Identitas Pengrajin Sapu Serabut Kelapa Di Desa Sikanco.....	79
Lampiran 3. Biaya Tetap Sapu Serabut Kelapa Dalam Satu Bulan.....	80
Lampiran 4. Biaya Variabel Sapu Serabut Kelapa Dalam Satu Bulan	89
Lampiran 5. Analisis Penerimaan	96
Lampiran 6. Total Biaya	97
Lampiran 7. Analisis Pendapatan dan Keuntungan	98
Lampiran 8. Analisis Kelayakan	99
Lampiran 9. Data Pemasaran Pengrajin Sapu Serabut Kelapa Di Desa Sikanco Kecamatan Nusawungu Kabupaten Cilacap	100
Lampiran 10. Identitas Pedagang Pengepul Pemasaran Pengrajin Sapu Serabut Kelapa Di Desa Sikanco Kecamatan Nusawungu Kabupaten Cilacap	101
Lampiran 11. Pemasaran Sapu Serabut Kelapa Di Desa Sikanco Kecamatan Nusawungu Kabupaten Cilacap Dalam Satu Bulan	101
Lampiran 12. Identitas Pedagang Besar Pemasaran Sapu Serabut Kelapa	102
Lampiran 13. Pemasaran Pedagang Besar Sapu Serabut Kelapa.....	102
Lampiran 14. Identitas Pedagang Pengecer Sapu Serabut Kelapa.....	102
Lampiran 15. Pemasaran Sapu Serabut Kelapa Kecamatan Nusawungu Kabupaten Cilacap.....	103
Lampiran 16. Saluran I.....	104
Lampiran 17. Saluran II	104
Lampiran 18. Saluran III.....	105
Lampiran 19. Margin Pemasaran	107
Lampiran 20. Perhitungan Total Biaya	108
Lampiran 21. Keuntungan Setiap Lembaga Pemasaran Sapu Serabut Kelapa...	108
Lampiran 22. Perhitungan Nilai Farmer's Share Pada Pola Saluran	109
Lampiran 23. Dokumentasi Kegiatan Pengambilan Data	110