

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek. 1991. "The Theory of Planned Behavior The Theory of Planned Behavior." 5978(December 1991).
- Apriandi, Nori Dwi, Ahmad Soleh, Irwanto, and Tito. 2023. "The Effect Of Application Of Aida (Attention, Interest, Desire And Action) On Telkomsel Card Purchase Decisions In Bengkulu City." *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Bisnis Digital* 2(2): 189–202.
- Ariyanto, Aditya Krisna, and Ginanjar Rahmawan. 2021. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Masyarakat Terhadap Smartphone Merk Cina." *Widya Manajemen* 3(2): 117–27.
- Ayubi, Farid Al, and Andri Nurtantiono. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Alat Outdoor EigerT (Studi Kasus Alat Outdoor Merek Eiger Di Kota Solo)." 4(1).
- Damayanti, Fidella, and Kezia Rostiana. 2024. "Analisis Strategi Pemasaran Perusahaan Apple Dalam Meningkatkan Pemasaran Global." *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN)* 3(1): 138–42. <https://doi.org/10.55606/jupiman.v3i1.3271>.
- Dirwan, Dirwan, and Faisal Rizal Zaenal. 2022. "Keputusan Pembelian Apple Iphone Melalui Citra Merek Harga Dan Gaya Hidup." *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo* 8(2): 192.
- Febryanti, Hanifah, and Fuad Hasan. 2022. "Pengaruh Word of Mouth Dan Promosi Online Terhadap Minat Beli Masyarakat Pada Usaha Makanan Online Nasi Madura Pantry's Kota Pasuruan." *AGRISCIENC* 3: 164–78.
- Geraldine, Yemima Marvell, and Ari Susanti. 2021. "Pengaruh Merek ,Kualitas Media Sosial Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Brand Wardah." : 1–12.
- Gultom, Henry Casandra, Renorian Ranandaru, Ratih Hesty, and Utami Puspitasari. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Minat Pembelian Smartphone Merek Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Universitas Pgr Semarang) Pada Tahun 2021." 2(2).
- Hassan, R R et al. 2023. "Kualitas Produk Dan Word of Mouth Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Di Rumah Makan Raja Kota Mobagu." *Jurnal EMBA Vol.11 No.4* 11(4): 838–48.
- Hilaliatun, Hasana, and Fajar Guruh Alamsyah. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Dan Promosi, Terhadap Minat Beli Kopi Kenangan Di Purwokerto." *Jurnal Apresiasi Ekonomi* 11(1): 190–99.
- Indrayani, Irma, and Anggi Ramadhanty. 2020. "Strategi Apple Inc. Dalam Penguasaan Pasar Produk Teknologi Di Indonesia Tahun 2015-2019." *Ilmu dan Budaya* 41(67): 7917–34. <http://journal.unas.ac.id/ilmu-budaya/article/view/812>.

- Komariari dkk. 2023. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.” 1(4).
- Kotler, Philip, and Gary Armstron. 2016. 38 The Economic Journal *Principles of Marketing*.
- Kotler, Philip, and lane keller Keller. 2016. *Marketing management*15E.
- Kristanto, Hermawan, and Hery Pudjoprastyono. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Laptop Acer Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional ‘ Veteran ’ Jawa Timur.” 30(02): 11–19.
- Liana, Yuyuk. 2020. “Citra Merek, Kualitas Produk Dan Brand Personality Terhadap Minat Beli.”
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. edisi 3. Penerbit Selemba Empat.
- mediapatriot.co.id. 2023. “Kelebihan Dan Kekurangan iPhone.”
<https://www.mediapatriot.co.id>.
<https://www.mediapatriot.co.id/2023/09/26/8-kelebihan-dan-kekurangan-iphone-dibanding-android/>.
- Melinda, Veny, Nyimas Artina, Retno Lestari, and Budi. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk , Brand Image , Brand Ambassador , Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skincare Nature Republic Di Kota Palembang.” 3(1): 111–21.
- Monica, Karina, Ersada Siagian, Louis S Bopeng, and Makarius Bajari. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Iklan, Elektronik Word Of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Smartphone Oppo (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Papua).” 4(1): 32–36.
- Muhiban, Ayi. 2021. “Pengaruh Iklan Di Instagram Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Online Melalui Aplikasi Shopee : Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nasional Pasim.” 5: 804–12.
- Muslim, Abdul. 2024. “Pengguna Smartphone RI Diprediksi 194 Juta.”
<https://investor.id>. <https://investor.id/business/353856/pengguna-smartphone-ri-diprediksi-194-juta>.
- Pramesti & Harsoyo, Titik Des. 2024. “Jurnal Ekobis Dewantara Vol. 7 No. 3 September 2024.” 7(3): 943–59.
- Purwanto, Nuri, and Budiman Suhermin. 2022. *Theory of Planned Behavior*.
- Rafikasari, Elok Fitriani, and Nadia Eva Nur Fauzy. 2021. “Pengaruh Harga, Kemasan, Kualitas Produk, Brand Image Dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Produk ‘Le Minerale.’” *Dinamika Penelitian: Media Komunikasi Penelitian Sosial Keagamaan* 20(2): 266–84.
- Rahman, Abdur, Agus Widarko, Eka Farida, and Abdur. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Minat Beli Iphone (Studi Pada

- Mahasiswa Di Kota Malang).” 12(01): 775–84.
- Rismaya, Tia, Ujang Buchori Muslim, and Hasbi Ash Shiddieqy. 2021. “(Studi Pada Pengguna Shopee).” 1.
- Rouf, Abdul, and Kastawan Mandala. 2023. “Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Minat Beli.” *E-Jurnal Manajemen, Vol. 12, No. 7, 12(7)*: 648–70.
- Sahabuddin, Romansyah, Hery Maulana Arif, Sulfadillah Dg Manai, and Dila Suryani. 2023. “Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI) The Influence of Brand Image , Product Quality , and Price on Buying.” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI), 4(2)* 4(2): 230–37.
- Saputra, Hidayat, Bagas Muhazirin, Harry Patuan Panjaitan, and Harry Patuan. 2021. “Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk Kualitas Layanan, Persepsi Harga Dan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Bakso Sido Kangen Pekanbaru.” 1(1): 48–61.
- Saputro, A.ang Wahyu, and Zulfa Irawati. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Second Brand.” *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis 5*: 646–51.
- Shafitri, Muthia, Lina Aryani, and Nobelson. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Vivo.” *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi 02*: 201–12.
- Sriwiyanti, Eva, and Sri Martina. 2020. “Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Secara Online Saat Pandemi Covid 19 Pada Masyarakat Millenia Di Kota Pematangsiantar.” *Jurnal Ilmiah AccUsi 2(2)*: 138–47.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2016. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*.
- Usman, Osly, and Nisrina Sukma Dyanti. 2020. “The Influence of Price, Promotion and Word of Mouth On Buying Interest.”
- www.topbrandaward.com. 2024. “KomparasiBrand Index.” [www.topbrandaward.com.https://www.topbrandaward.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=10&id_subkategori=166](https://www.topbrandaward.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=10&id_subkategori=166).