

**ANALISIS KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PROMOSI DAN
WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI PRODUK IPHONE
(Studi Pada Mahasiswa Tiga Perguruan Tinggi Di Purwokerto)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memenuhi gelar sarjana Manajemen (S-1)**

Disusun Oleh :

Cahyanto Adi Saputra

2102010238

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
TAHUN 2024**

**ANALISIS KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PROMOSI DAN
WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI PRODUK IPHONE
(Studi Pada Mahasiswa Tiga Perguruan Tinggi Di Purwokerto)**



SKRIPSI

Cahyanto Adi Saputra

2102010238

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing skripsi yang telah
berdanda tangan dibawah ini :

Pembimbing



Dr. Erny Rachmawati, S.E., MM

NIK. 2160122




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Cahyanto Adi Saputra
NIM : 2102010238
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Analisis Kualitas Produk, Citra Merek Promosi, dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Produk iPhone (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Di Purwokerto)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Manajemen S1 pada Program Studi manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dr. Erny Rachmawati, S.E., MM ()
Anggota 1 : Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, SE., M.Si ()
Anggota 2 : Irawan Randikaparsa, S.E., MBA ()

Ditempatkan di : Purwokerto

Tanggal : 24 Januari 2025

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, SE., M.Si

NIK. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Cahyanto Adi Saputra
NIM : 2102010238
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun rujukan telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Dengan pernyataan ini saya buat dan apabila kelak di kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 24 Januari 2025



Cahyanto Adi Saputra

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Cahyanto Adi Saputra
NIM : 2102010238
Program Studi : Manajemen SI
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royal-Free Righ*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya berjudul :

**ANALISIS KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PROMOSI DAN
WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI PRODUK IPHONE
(Studi Pada Mahasiswa Tiga Perguruan Tinggi Di Purwokerto)**

Beserta beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalif media/formatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai Hak Cipta.

Pernyataan ini di buat dengan sebenarnya.

Purwokerto, 24 Januari 2025

Yang menyatakan



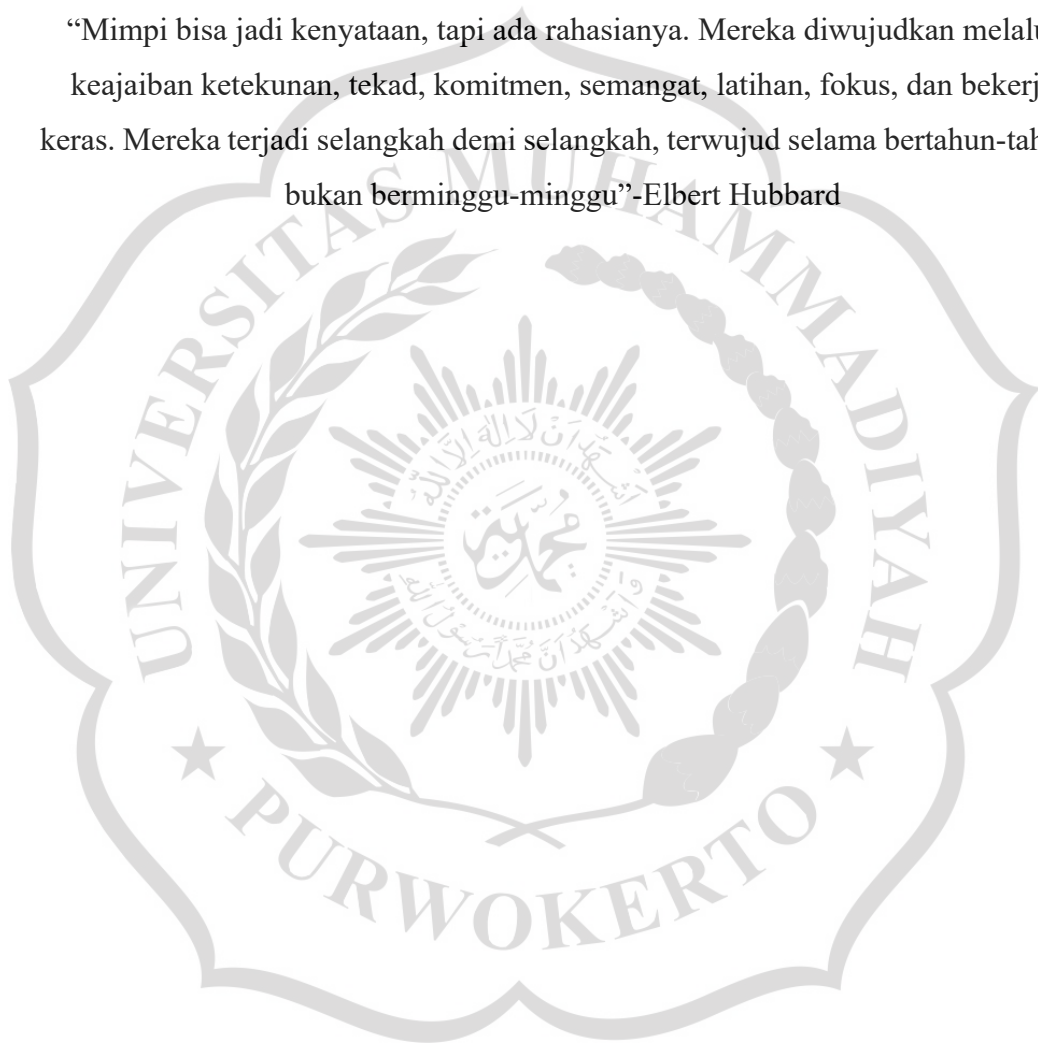
Cahyanto Adi Saputra

MOTTO

“ Sesungguhnya bersama kesulitan pasti ada kemudahan, apabila kamu telah selesai (dari satu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)”

“QS Al- Insyirah :6-7”

“Mimpi bisa jadi kenyataan, tapi ada rahasianya. Mereka diwujudkan melalui keajaiban ketekunan, tekad, komitmen, semangat, latihan, fokus, dan bekerja keras. Mereka terjadi selangkah demi selangkah, terwujud selama bertahun-tahun, bukan berminggu-minggu”-Elbert Hubbard



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur, kupersembahkan skripsi ini kepada :

Kedua orang tua saya, Bapak saya tercinta (Misna) dan Ibu saya tercinta (Rohatun) sebagai tanda kasih sayang, tanda bakti, tanda hormat dan tanda terima kasih yang dengan sabar telah mengantarkan saya sampai saat ini. Terima kasih atas segala dukungan dan doa yang selalu diberikan.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarokatuh.

Alhamdulillahirobil'alamin segala puji syukur kehadiran Allah Subhanahu waTa'ala, karena telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi saya ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya
3. Drs.Suyoto, M.Si, Ph.D selaku ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya
4. Dr. Erny Rachmawati, S.E., MM selaku Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.

5. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi,SE.,M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen
6. Irawan Randikaparsa, S.E.,MBA selaku dosen penguji yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen
7. Dr. Muchammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si. selaku dosen akademik saya yang telah memberikan berbagai arahan dari semester satu sampai lulus sehingga selama perkuliahan berjalan dengan lancar.
8. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta juga fasilitas yang telah diberikan.
9. Kedua orang tua saya, Bapak Misna dan Ibu Rohatun sosok yang sangat luar biasa yang selalu memberikan dukungan baik moral maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada saya dalam proses penyusunan skripsi ini.
10. Untuk teman-teman saya terima kasih sudah memberikan semangat,motivasi, doa dan segala bentuk canda tawa yang sangat luar biasa selama ini.

Purwokerto, 24 Januari 2025

Penulis



Cahyanto Adi Saputra

**ANALISIS KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PROMOSI DAN
WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI PRODUK IPHONE
(STUDI PADA MAHASISWA TIGA PERGURUAN TINGGI DI
PURWOKERTO)**

Cahyanto Adi Saputra

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
E-mail: adii87123@gmail.com

Erny Rachmawati

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
E-mail: ernyrachmawati67@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan analisis kualitas produk citra merek promosi dan *word of mouth* terhadap minat beli produk iPhone. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan *Convenience sampling*. Berdasarkan kriteria, didapatkan sebanyak 130 responden yang menjadi sampel. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji instrumen, uji asumsi klasik, uji kecocokan model. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli, 2) citra merek berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli, 3) promosi tidak berpengaruh positif terhadap minat beli, 4) *word of mouth* berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli

Kata Kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, Promosi, Word Of Mouth, Minat Beli.

**ANALYSIS OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, PROMOTION
AND WORD OF MOUTH ON INTEREST IN BUYING IPHONE
PRODUCTS (STUDY ON THREE COLLEGE STUDENTS IN
PURWOKERTO)**

Cahyanto Adi Saputra

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
E-mail: adii87123@gmail.com

Erny Rachmawati

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
E-mail: ernyrachmawati67@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to prove the analysis of product quality, promotional brand image and word of mouth on interest in purchasing iPhone products. The sample selection in this research was carried out using Convenience sampling. Based on the criteria, 130 respondents were obtained as samples. The data analysis techniques used in this research are descriptive analysis, instrument testing, classical assumption testing, model suitability testing. The results of this research show that: 1) product quality has a significant positive effect on buying interest, 2) brand image has a significant positive effect on buying interest, 3) promotion has no positive effect on buying interest, 4) word of mouth has a significant positive effect on buying interest

Keywords: Product Quality, Brand Image, Promotion, Word of Mouth, Purchase Interest.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat teoritis.....	8
2. Manfaat praktis.....	8
BAB 2.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
a. Perilaku konsumen.....	9
b. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	10
1. Minat Beli.....	11
2. Kualitas Produk	13
2. Citra merek.....	15
3. Promosi.....	17
4. <i>Word Of Mouth</i>	20
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
C. Kerangka pemikiran	31
D. Hipotesis.....	36
BAB 3 METODE PENELITIAN	37
A. Jenis penelitian	37
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	37
1. Populasi	37

2. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	37
C. Jenis, Sumber Data, Teknik Pengumpulan Data	39
E. Definisi Oprasional	41
F. Metode analisis data	46
G. Uji Regresi Linear Berganda.....	49
H. Uji Kecocokan Model	50
I. Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Hasil Penelitian	57
1. Gambaran umum iPhone	57
2. Deskripsi Responden	58
3. Gambaran Umum Responden.....	59
4. Analisis Statistik Deskriptif.....	63
5. Uji Instrumen	71
6. Uji Asumsi Klasik.....	77
7. Analisis Regresi Linear Berganda	79
8. Uji Kecocokan Model.....	81
9. Uji Hipotesis	83
B. Rekapitulasi Hasil Penelitian	87
A. Pembahasan	87
BAB V PENUTUP.....	92
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu	23
Tabel 3. 1 Indikator Minat Beli	41
Tabel 3. 2 Indikator Kualitas Produk.....	42
Tabel 3. 3 Indikator Citra Merek	43
Tabel 3. 4 Indikator Promosi	44
Tabel 3. 5 Indikator Word Of Mouth.....	45
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia	60
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Universitas	61
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan uang saku	62
Tabel 4. 5 Analisis Statistik Deskriptif Minat Beli.....	63
Tabel 4. 6 Analisis Statistik Deskriptif Kualitas Produk	64
Tabel 4. 7 Analisis Statistik Deskriptif Citra Merek.....	66
Tabel 4. 8 Analisis Statistik Deskriptif Promosi.....	68
Tabel 4. 9 Analisis Statistik Deskriptif Word Of Mouth.....	69
Tabel 4. 10 Hasil uji validitas variabel minat beli	71
Tabel 4. 11 Hasil uji validitas variabel kualitas produk.....	72
Tabel 4. 12 Hasil uji validitas variabel citra merek	73
Tabel 4. 13 Hasil uji validitas variabel promosi.....	74
Tabel 4. 14 Hasil uji validitas variabel word of mouth	75
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas.....	76
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas.....	77
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinieritas.....	78
Tabel 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	79
Tabel 4. 19 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	80
Tabel 4. 20 Hasil Koefisien Determinasi (R)	81
Tabel 4. 21 Uji F.....	82
Tabel 4. 22 Hasil Uji T	84
Tabel 4. 23 Rangkuman Hasil Penelitian.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 3. 1 Kurva Uji Kecocokan model	51
Gambar 3. 2 Kurva uji Hipotesis Pertama.....	53
Gambar 3. 3 Kurva Uji Hipotesis Kedua	54
Gambar 3. 4 Kurva Uji Hipotesis Ketiga	55
Gambar 3. 5 Kurva Uji Hipotesis Keempat.....	56
Gambar 4. 1 Kurva Uji F.....	83
Gambar 4. 2 Kurva Uji t Hipotesis Pertama.....	84
Gambar 4. 3 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	85
Gambar 4. 4 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga	86
Gambar 4. 5 Kurva Uji t Hipotesis Keempat.....	86

