

**PENGARUH *LIFESTYLE*, KEMUDAHAN, DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MENGUNAKAN METODE PEMBAYARAN
SHOPEE *PAYLATER*
(Studi pada Mahasiswa Universitas di Purwokerto)**



SKRIPSI

**SENGGI PANGKIO
1802010318**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2022**

**PENGARUH *LIFESTYLE*, KEMUDAHAN, DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN METODE
PEMBAYARAN SHOPEE *PAYLATER*
(Studi pada Mahasiswa Universitas di Purwokerto)**



Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Menyelesaikan Program Studi
Strata 1 (S1) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

SENGGI PANGKIO

1802010318

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

2022

HALAMAN ORISINALITAS

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Senggi Pangkio
NIM : 1802010318
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya skripsi ini adalah karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan karya orang lain. Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 24, Agustus, 2022

Penulis



Senggi Pangkio

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Senggi Pangkio
NIM : 1802010318
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh *Lifestyle*, Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee Menggunakan Metode Pembayaran Shopee *Paylater* (Studi Pada Mahasiswa Universitas Di Purwokerto)

Diterima dan Disetujui Oleh:

Purwokerto, 24 Agustus 2022

PEMBIMBING



Dr. Erny Rachmawati SE, MM

NIK. 2160122




HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Senggi Pangkio
NIM : 1802010318
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul Proposal : Pengaruh *Lifestyle*, Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee Menggunakan Metode Pembayaran Shopee *Paylater* (Studi Pada Mahasiswa Universitas Di Purwokerto)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI


- | | | |
|---------------|--|---|
| 1. Ketua | Dr. Erny Rachmawati SE, MM | () |
| 2. Anggota I | Hj. Herni Justiana Astuti, SE., M.Si., Ph.D. | () |
| 3. Anggota II | Alfalisyanto, SE., Sy., M.E | () |

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 24 Agustus 2022

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naclati Tubastuvi, S.E., M.Si
NIK. 2160187

MOTTO

“Jangan membenci siapapun, tak peduli seberapa banyak kesalahan yang mereka lakukan terhadapmu. Hiduplah dengan rendah hati, tak peduli seberapa banyak kekayaanmu. Berpikirlah positif, tak peduli seberapa keras kehidupan yang kamu jalani. Berikanlah banyak, meskipun menerima sedikit. Tetaplah menjalin hubungan dengan orang-orang yang telah melupakanmu, maafkanlah orang yang berbuat salah padamu, dan jangan berhenti mendoakan yang terbaik untuk orang yang kau sayangi. – Ali bin Abi Thalib

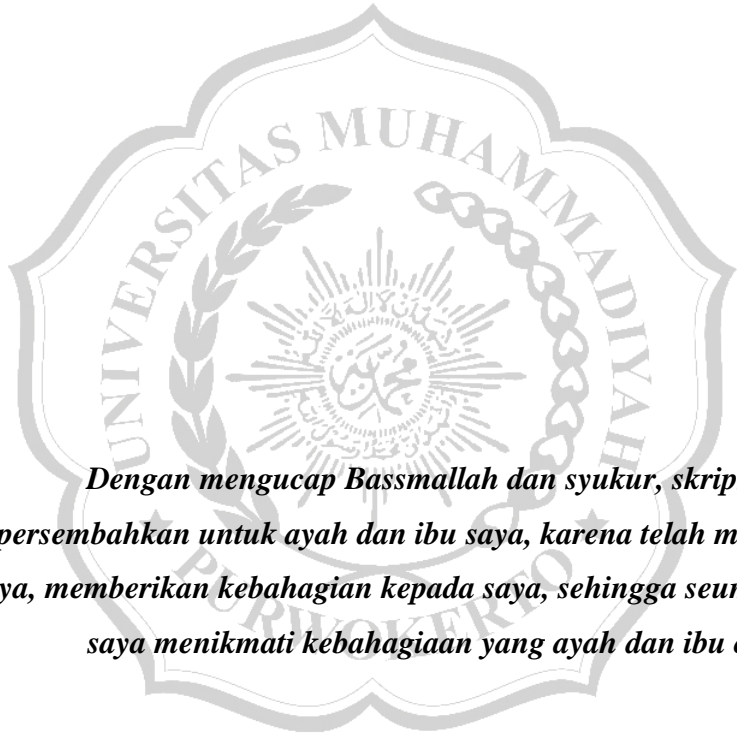
"Ketika tuhan mengambil sesuatu dari genggamannya, Dia tidak menghukummu. Namun hanya membuka tanganmu untuk menerima yang lebih baik." - 5 CM

“Hidup bukan tentang membanding-bandingkan, tapi tentang giliran. Kalau orang lain bahagia kamu sedih, ya udah. Nanti juga ada waktunya gentian”. – Fiersa Besari

“Hidup itu tentu naik turun maka nikmati saja prosesnya, pungut hikmahnya, saat naik rendah hatilah, saat turun tabahlah, sungguh bersama kesulitan ada kemudahan” – Habib Jafar

“Tak akan ada rasa syukur jika di sertai keluhan dan tak akan ada keberhasilan tanpa perjuangan”. – Senggi

HALAMAN PERSEMBAHAN



Dengan mengucapkan Basmallah dan syukur, skripsi ini saya persembahkan untuk ayah dan ibu saya, karena telah mendoakan saya, memberikan kebahagiaan kepada saya, sehingga seumur hidup saya menikmati kebahagiaan yang ayah dan ibu curahkan.

Terimakasih atas semua cinta dan doa yang telah ayah ibu berikan kepada saya, hidup menjadi lebih mudah dan lancer ketika kita memiliki orang tua yang lebih memahami kita daripada diri kita sendiri. Terimakasih telah menjadi orang tua yang sempurna, semoga Allah memberkahi dan mengganti semuanya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillah rabbil'alamin segala puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Jebul Suroso, S.Kp., Ns., M.Kep, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya.
3. Dr. Erny Rachmawati SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi masukan.
4. Hj. Herni Justiana Astuti, SE., M.Si., Ph.D. selaku dosen penguji satu yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
5. Alfalisyado, SE., Sy., M.E selaku dosen penguji dua yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
6. Muchammad Agung Miftahuddin, S.E., M.Si, selaku pembimbing akademik kelas G, yang sudah membimbing kelas G dan sudah mendengarkan keluh kesah dari semester 1 awal kuliah.

7. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.
8. Untuk kedua orang tua saya, bapak Dasko dan ibu Rusyati serta keluarga besar Camiharjo, Mbah Cami, Emak Tasmah, Bibi Kinah, Bibi Ngkur, Bibi Dursih, yang telah memberikan dukungan moral materi, nasihat dan motivasi yang tidak terbatas kepada saya sehingga selalu bersemangat dan optimis menghadapi setiap masalah dalam penyusunan skripsi ini.
9. Terimakasih kepada Widya Febi Maharani telah menemani saya menyusun skripsi dan telah memberikan motivasi dan semangat serta dorongan disaat malas-malasan dalam menyelesaikan segala masalah yang ada di skripsi.
10. Untuk teman kost Anggi Purnama, Rizqi Pramudya dan Hardi Aban teman seperjuangan terimakasih sudah menemani dari senang, sedih, duka mendengarkan keluh kesah yang tiada henti dalam perkuliahan.
11. Teman-teman satu angkatan Manajemen S1, Manajemen S1 Kelas G angkatan 2018. Terimakasih sudah memberi kesan saat kuliah
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah Subhanahu wata'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, 24 Agustus 2022

Penulis

Senggi Pangkio

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Senggi Pangkio
NIM : 1802010318
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Pengaruh *Lifestyle*, Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee Menggunakan Metode Pembayaran Shopee *Paylater* (Studi Pada Mahasiswa Universitas Di Purwokerto).**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan), dengan Hak bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/ mengalihinformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencatumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 24 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Senggi Pangkio

**PENGARUH *LIFESTYLE*, KEMUDAHAN, DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN METODE
PEMBAYARAN SHOPEE PAYLATER
(Studi pada Mahasiswa Universitas di Purwokerto)**

Senggi Pangkio¹

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

E-mail: senggipangkio5@gmail.com

Erny Rachmawati²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

E-mail: ernyrachmawati67@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *lifestyle*, kemudahan, dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, teknik pengambilan sampel yaitu *Non-Probability Sampling*, melalui *purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu, jumlah sampel sebanyak 108 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji instrument, statistic deskriptif, uji asumsi klasik, dan pengujian hipotesis melalui analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *lifestyle*, kemudahan, dan kepercayaan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Sedangkan secara parsial kepercayaan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, *lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Keputusan pembelian, *lifestyle*, kemudahan, kepercayaan

***THE EFFECT OF LIFESTYLE, CONVENIENCE, AND TRUST ON
PURCHASE DECISIONS USING THE SHOPEE PAYLATER
PAYMENT METHOD***

(Study on University Students in Purwokerto)

Senggi Pangkio¹

**Faculty of Economics and Business
Muhammadiyah University Purwokerto
E-mail: senggipangkio5@gmail.com**

Erny Rachmawati²

**Faculty of Economics and Business
Muhammadiyah University Purwokerto
E-mail: ernyrachmawati67@gmail.com**

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of lifestyle, convenience, and trust on purchasing decisions. This study uses quantitative research methods, the sampling technique is Non-Probability Sampling, through purposive sampling is a sampling technique with certain considerations, the number of samples is 108 respondents. The data analysis techniques used in this research are instrument test, descriptive statistics, classical assumption test, and hypothesis testing through multiple regression analysis. The results show that lifestyle, convenience, and trust simultaneously affect purchasing decisions. While partially trust has no effect on purchasing decisions, lifestyle has a positive and significant effect on purchasing decisions, and convenience has a positive and significant effect on purchasing decisions.

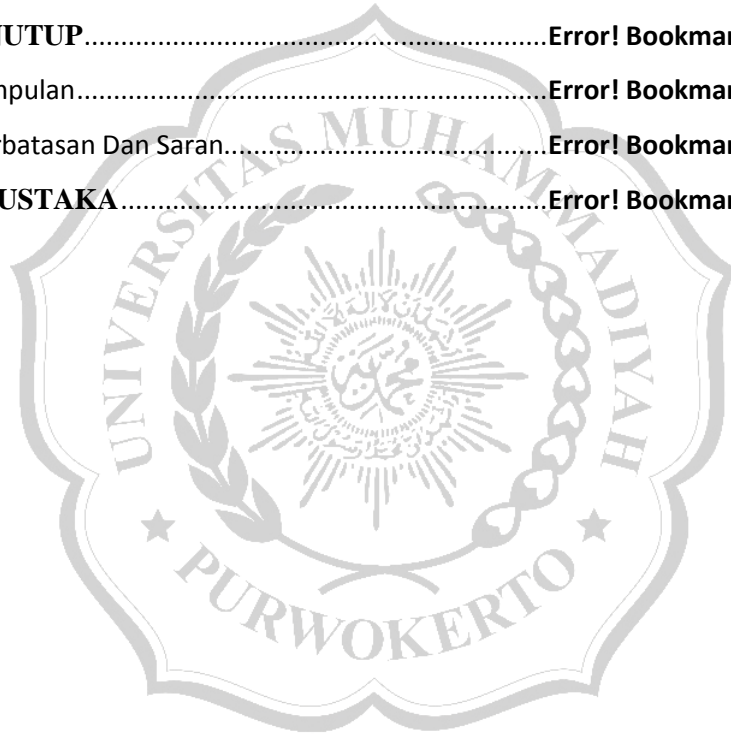
Keywords: Purchase decision, lifestyle, convenience, trust

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	16
DAFTAR GAMBAR.....	17
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Perumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Pembatasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
D. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
1. Perilaku Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2. Teori Kognitif	Error! Bookmark not defined.
3. Teori Afektif	Error! Bookmark not defined.
B. Hasil Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
1. Pengaruh <i>lifestyle</i> , kemudahan, dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.

2.	Pengaruh <i>lifestyle</i> terhadap keputusan pembelian.	Error! Bookmark not defined.
3.	Pengaruh kemudahan terhadap keputusan pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
4.	Pengaruh kepercayaan terhadap keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.
D.	Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
A.	Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B.	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
1.	Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
C.	Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
D.	Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.	Variabel <i>Independent</i> (Variabel Bebas).....	Error! Bookmark not defined.
2.	Variabel dependent (Variabel Terikat).....	Error! Bookmark not defined.
E.	Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
F.	Metode Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
1.	Uji Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.	Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.	Uji Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.	Uji Kecocokan Model	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
A.	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Gambaran Umum PT. Shopee Internasional Indonesia	Error! Bookmark not defined.
2.	Response Rate	Error! Bookmark not defined.
3.	Gambaran Umum Responden	Error! Bookmark not defined.
4.	Analisis Statistik Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
5.	Uji Instrumen Data.....	Error! Bookmark not defined.
6.	Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
7.	Uji Analisis Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
8.	Uji Kecocokan Model	Error! Bookmark not defined.

9. Uji Pengaruh (t test).....	Error! Bookmark not defined.
10. Rekapitulasi Hasil Peneitian	Error! Bookmark not defined.
B. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengaruh <i>lifestyle</i> , Kemudahan, dan Kepercayaan terhadap keputusan pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2. Pengaruh <i>lifestyle</i> terhadap keputusan pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
3. Pengaruh Kemudahan terhadap keputusan pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
4. Pengaruh Kepercayaan terhadap keputusan pembelian.	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Keterbatasan Dan Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data penjualan situs jual beli online 2018-2022	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 2 Data perbandingan layanan Paylater di Indonesia tahun 2022	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Data Universitas 3 Terbesar di Purwokerto	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Rencana Penyebaran Sampel Berdasarkan Universitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3 Definisi Konsep, Operasional dan Indikator	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Respon Rate	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Perguruan Tinggi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Jenis Kelamin.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Biaya Hidup Perbulan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Lifestyle.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kemudahan ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Kepercayaan ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Lifestyle	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Kemudahan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Kepercayaan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Hasil Uji Realibilitas Awal	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Hasil Uji Realibilitas Baru	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 20 Hasil Uji F.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 21 Uji Parsial (Uji T)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 22 Rangkuman Hasil Penelitian Uji Simultan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 23 Rangkuman Hasil Penelitian Uji Parsial.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Desain Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 1 Kurva Uji F	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 2 Kurva Uji T Hipotesis kedua.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 3 Kurva Uji T Hipotesis ketiga	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 4 Kurva Uji T Hipotesis keempat.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Hasil Kurva Uji F.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 Kurva Uji T Hipotesis ketiga	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 4 Kurva Uji T Hipotesis keempat.....	Error! Bookmark not defined.

