

DAFTAR PUSTAKA

- Agestina, N. I., Amin, M., & Anwar, S. A. (2020). Analisis Pengaruh Modal Minimal, Pemahaman Investasi dan Teknologi Informasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal di Tinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(01).
- Aini, N., Maslichah, M., & Junaidi, J. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(05).
- Ajzen, Icek. (1991). "The theory of planned behavior." *Organizational behavior and human decision processes* 50.2.
- Amalia, Husna Fitri. Pengaruh Return dan Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Galeri Investasi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. Diss. IAIN Ponorogo, 2019.
- Amhalmad, I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal EcoGen*, 2(4), 734-746.
- Cahya, B. T. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, 7(2), 192-207.
- Fariqi, Shulhan. 2020. Pengaruh motivasi diri dan literasi keuangan terhadap minat investasi dimediasi oleh perkembangan teknologi: Studi kasus mahasiswa Fakultas Ekonomi UIN Malang Tahun 2015-2019 yang berinvestasi di Galeri Investasi Syariah UIN Malang. Diss. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Fitrianingsih, e. s., Arum, m., Kahpi, h. s., Fidziah, d. s., & Wandii1, d. (2020). *Effect Of Investment Knowledge, Investment Motivation, Financial Literation And Risk Perception Impact On Investment. Turkish Journal Of Physiotherapy And Rehabilitation*, 32, 3.
- Ghonyah, Nor Isnaini Nunung. (2016). "Analisis Risiko Investasi Saham Pada Perusahaan Yang Go Publik Di Jakarta Islamic Index (JII)." *Media Ekonomi dan Manajemen* 28.2.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS cetakan kedelapan*. Semarang: BPUNDIP.
- Handini, S. (2020). *The Influence of Investment Knowledge, Investment Motivation, Investment Capital and Investment Risk Perception on Investment Interest in Capital Markets (Study on Feb Dr. Soetomo University Students)* (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial. *Journal of Applied Business Administration*, 3(2), 281-295.
- Hermanto, H. (2017). Perilaku Mahasiswa Ekonomi di Universitas Esa Unggul dalam Melakukan Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 8(01), 79445.
- Hermawati, N., Rizal, N., & Mudhofar, M. (2018, August). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. *In Proceedings Progress Conference* (Vol. 1, No. 1, pp. 850-860).
- Hidayat, Lukman, Nusa Muktiadji, and Yoyon Supriadi. "Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Perguruan Tinggi." *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)* 3.2 (2019): 63-70.
- Hidayati, Amalia Nuril. (2017). "Investasi: Analisis Dan Relevansinya Dengan Ekonomi Islam." *Malia (Terakreditasi)* 8.2.
- Lopa, Zulfadhli Lutfi A., and Sri Astuty Ratnasari Manggu. 2018. Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Dan Preferensi Risiko Masyarakat Di Kabupaten Majene Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal. No. k8bqg. Center for Open Science.
- Lubis, P. K. D. (2019, November). *Influence of Knowledge Investment and Investment Motivation Against the Interest of Investing in the Stock Market on Economic Education Status of Students of State University of Medan. In Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1387, No. 1, p. 012064). IOP Publishing.
- Malik, A. D. (2017). Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat berinvestasi di pasar modal syariah melalui Bursa Galeri Investasi UISI. *JEBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 3(1), 61-84.
- Marawali, T. O., Yamani, W. N., Fauzi, Y. Z., & Firmansyah, R. (2021, October). Pengaruh Perkembangan Teknologi Terhadap Minat Investasi. *In Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)* (Vol. 1, No. 8).

- Marlin, Khairul. (2020). "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Return, dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Pada Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Iain Batusangkar." *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia* 5.6.
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal.
- Mumtaz, Fahmi. "Investasi: Keinginan atau Kebutuhan." Jakarta: Salemba Empat (2010).
- Nabilah, f., & Tutik, h. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Pada Komunitas Investor Saham Pemula. *Taraadin*, 1(1), 55-67.
- Nandar, Haris, Mustafa Kamal Rokan, and M. Ridwan. (2018). "Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa." *KITABAH: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah*.
- Negara, a. k., & Febrianto, h. g. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16(2), 81-95.
- Nisa, A. (2017). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Kesuma Negara). *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 2(2), 22-35.
- Nurmalia, s., Gunarsih, t., & Transistari, r. (2021). *The Effect Of Investment Knowledge, Risk Perception, Investment Motivation, And Technological Ease On Stock Investment Interest In The Young Generation. International Journal of Economics, Business, and Management Research*.
- Ozdemir, m., Sari, a. l., & Irwandi, i. (2021). *The Influence Of Motivation, Financial Literacy, And Social Media Financial Platforms On Student Investment Interest*. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(2), 77-91.
- Pajar, Rizki Chaerul, and Adeng Pustikaningsih. (2017). "Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY." *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi* 5.1.
- Perdana, Randy Afyan, Wira Ramashar, and Riky Perdana. "Sosialisasi, Persuasi, Involvement dan Minat Investasi di Pasar Modal: Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Riau."

- Prof. Dr. Suliyanto, S.E., M.M. (2018), Metode Penelitian Bisnis. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Puspitasari, Ika. November 2020. Meski ada pandemi, jumlah investor pasar modal masih meningkat. <https://investasi.kontan.co.id/news/meski-ada-pandemi-jumlah-investor-pasar-modal-masih-meningkat>
- Putra, Ida Bagus Putu Pramana, and Ni Luh Supadmi. (2019). "Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Persepsi Mahasiswa, Modal Minimal dan Hubungan Pertemanan pada Minat Berinvestasi." E-Jurnal Akuntansi 27.2.
- Riyadi, Adha. (2016). "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)." Skripsi--Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2015). Organizational behavior (Vol. 16). New Jersey: Pearson Education.
- Saraswati, Ketut Riandita Anjar, and Made Gede Wirakusuma. (2018). "Pemahaman atas investasi memoderasi pengaruh motivasi dan risiko investasi pada minat berinvestasi." E-Jurnal Akuntansi 24.2.
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of planned behavior untuk memprediksi niat berinvestasi. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, 4043, 4068.
- Statistik Pasar Modal Indonesia. Diakses pada tanggal 30 Oktober 2021. https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Februari_2021.pdf.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2018). Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis & Disertasi. (Aditya Cristian, Ed). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Suprihati, s., & Pardanawati, s. l. (2020). *The Influence Of Knowledge, Investment Motivation And Investment Understanding On Student Interest To Invest In The Capital Market. International Journal Of Economics, Business And Accounting Research (Ijebar)*, 4(4).
- Suyanti, E., & Hadi, N. U. (2019). Analisis Motivasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, 7(2), 108-116.

- Trisnatio, Yonar Again. 2017. "Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi Terhadap Risiko, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta", Skripsi, Yogyakarta: UNY.
- Triwijayati, Anna, and Yulius Koesworo. (2006). "Studi sikap dan niat konsumsi jamu pahitan di Surabaya." *Jurnal Widya Manajemen & Akuntansi* 6.1.
- Utami, Dhiany Nadya. Desember 2020. Wihh Jumlah Investor Saham Tembus 1,5 Juta Orang.
<https://market.bisnis.com/read/20201206/7/1326933/wihh-jumlah-investor-saham-tembus-15-juta-orang#:~:text=Berdasarkan%20data%20Bursa%20Efe%20Indonesia,investor%20reksa%20dana%20dan%20obligasi.>
- Yuliati, r., Amin, m., & Anwar, s. a. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi, Pengetahuan Investasi, Dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(03).
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 86-94.

