

**PENGARUH LITERASI EKONOMI, GAYA HIDUP, TEMAN
SEBAYA DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**ADITYA BAGUS WALUYOJATI R.
1802010137**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

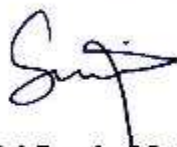
**PENGARUH LITERASI EKONOMI, GAYA HIDUP, TEMAN
SEBAYA DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF MAHASISWA
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)**



SKRIPSI

**Oleh:
ADITYA BAGUS WALUYOJATI R.
1802010137**

**Diterima dan disetujui oleh :
Pembimbing**



**Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si.
NIK. 2160128**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Aditya Bagus Waluyojati R.
NIM : 1802010137
Program Studi : Manajemen SI
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Pengaruh Literasi Ekonomi, Gaya Hidup, Teman Sebaya Dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Ketua : Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si.

Anggota 1 : Arini Hidayah, S.E., M.Si.

Anggota 2 : Restu Frida Utami, S.E., M.Si.

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 11 Agustus 2022

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto



Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si.
NIM. 2160187

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aditya Bagus Waluyoajati R

NIM : 1802010137

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto,

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 11 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



Aditya Bagus Waluyoajati R
1802010137

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai individu akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aditya Bagus Waluyoajati R
NIM : 1802010137
Program Studi : Manajemen SI
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalt-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Literasi Ekonomi, Gaya Hidup, Teman Sebaya Dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonesklusif ini Universitas Muhamamdiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemelik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal : 11 Agustus 2022

Yang menyatakan,



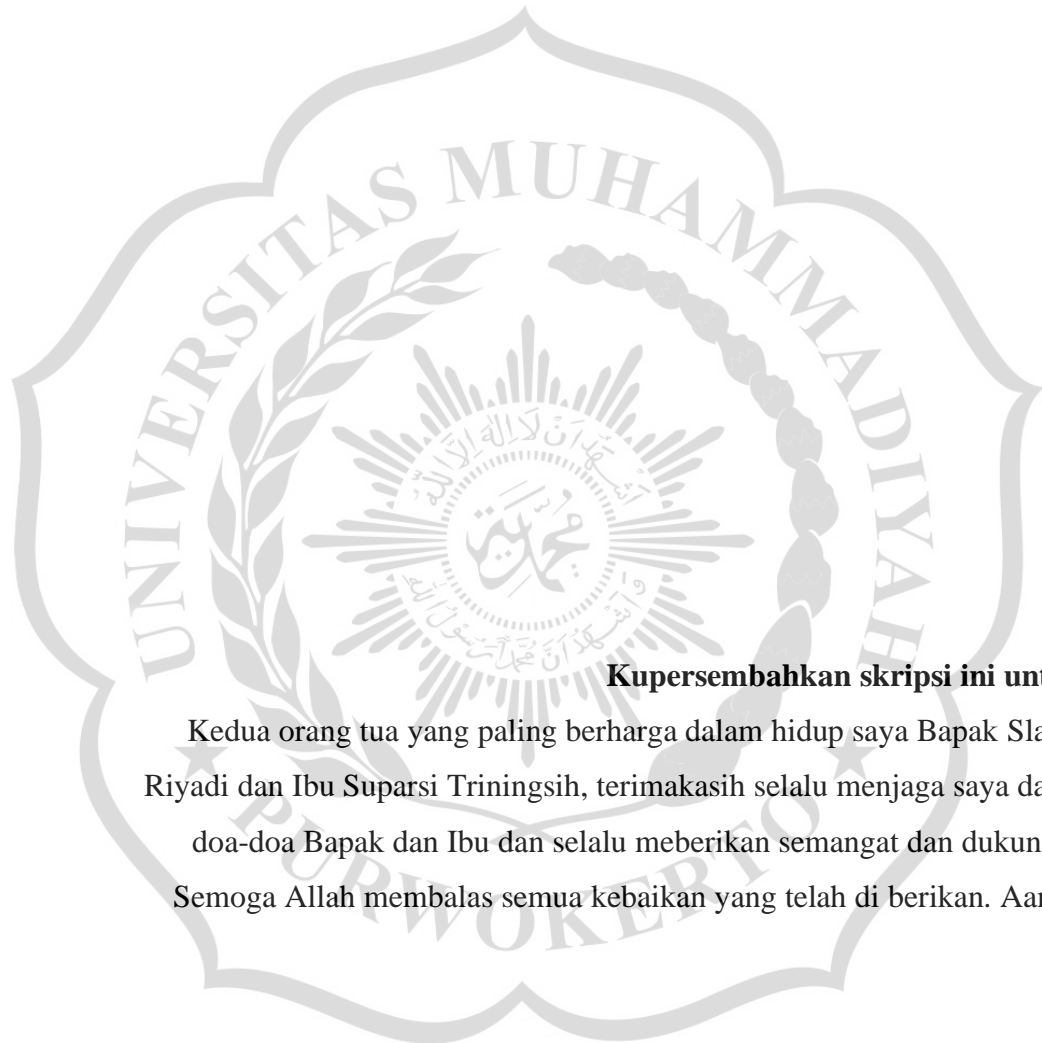
**Aditya Bagus Waluyoajati R
1802010137**

MOTTO

“Manusia asalnya dari tanah, makan hasil tanah, berdiri diatas tanah, akan kembali ke tanah. Kenapa masih bersifat langit?”
(Hamka)



PERSEMBAHAN



Kupersembahkan skripsi ini untuk:

Kedua orang tua yang paling berharga dalam hidup saya Bapak Slamet Riyadi dan Ibu Suparsi Triningsih, terimakasih selalu menjaga saya dalam doa-doa Bapak dan Ibu dan selalu meberikan semangat dan dukungan. Semoga Allah membalas semua kebaikan yang telah di berikan. Aamiin

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Ns. Jebul Suroso, S.Kp., M.Kep., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Drs. Suyoto, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, memberi masukan, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.
5. Arini Hidayah, S.E., M.Si. selaku dosen penguji I yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.
6. Restu Frida Utami, S.E., M.Si. selaku dosen penguji II saya yang telah memberikan berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai Sarjana Manajemen.

7. Hermin Endratno, S.E., M.Si., selaku Pembimbing Akademik yang telah membantu dan membimbing saya selama di bangku perkuliahan sehingga saya bisa menyelesaikan studi tepat waktu.
8. Sahabat-sahabat saya Reza, Wiwid, Bagus, Farhan dan Fajar yang selalu menguatkan dan memberikan motivasi untuk bersama-sama menyelesaikan skripsi ini.
9. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama berada di bangku perkuliahan dan atas segala bantuan dalam bentuk pelayanan serta fasilitas yang diberikan.

Akhir kata, penulis berharap Allah Subhanahu wa Ta'ala berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warrohmatullahi wabarakatuh.

Purwokerto, 11 Agustus 2022

Penulis

Aditya Bagus Waluyojati R

PENGARUH LITERASI EKONOMI, GAYA HIDUP, TEMAN SEBAYA DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto)

Aditya Bagus Waluyoajati.R¹ , Tri Septin Muji Rahayu²

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Purwokerto
aditya.abasel3000@gmail.com¹, Septinharyanto@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan (1) Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa, (2) Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku konsumtif mahasiswa (3) pengaruh teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa (4) pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Pengaruh literasi ekonomi, gaya hidup, teman sebaya, dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif. Penelitian ini dianalisa dengan menggunakan analisa regresi berganda. Populasi penelitian berjumlah 106 orang. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 106 mahasiswa. Pengumpulan data menggunakan angket dengan kuesioner tertutup. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan literasi ekonomi, gaya hidup, teman sebaya, dan kontrol diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Secara parsial literasi ekonomi berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, Gaya hidup dan teman sebaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dan kontrol diri berpengaruh positif tidak signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa

Kata Kunci : literasi ekonomi, gaya hidup, teman sebaya, kontrol diri, perilaku konsumtif

**THE INFLUENCE OF ECONOMIC LITERATURE, LIFESTYLE,
PEACE FRIENDS AND SELF-CONTROL ON STUDENT
CONSUMPTION BEHAVIOR**

(Study on Purwokerto Muhammadiyah University Students)

Aditya Bagus Waluyojati. R¹, Tri Septin Muji Rahayu²

*faculty of Economics and Business
Muhammadiyah University Purwokerto
aditya.abasel3000@gmail.com¹, Septinharyanto@gmail.com*

ABSTRACT

This study aims to prove (1) the effect of economic literacy on behavior Student consumptive behavior, (2) the influence of lifestyle on student consumptive behavior (3) peer influence on student consumptive behavior (4) the influence of self-control on student consumptive behavior. The influence of economic literacy, lifestyle, peers, and self-control on consumptive behavior. The method used is quantitative method. This study was analyzed using multiple regression analysis. The population of the study was 106 people. The sample was taken using purposive sampling with a sample of 106 students. Collecting data using a questionnaire with a closed questionnaire. The results showed that simultaneously economic literacy, lifestyle, peers, and self-control had a positive and significant effect on students' consumptive behavior. Partially, economic literacy has an insignificant negative effect on student consumptive behavior, lifestyle and peers have a positive and significant effect on student consumptive behavior and self-control has an insignificant positive effect on student consumptive behavior.

Keywords: economic literacy, lifestyle, peers, self-control, consumptive behavior.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumsuan Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Perilaku Konsumtif	11
2. Literasi Ekonomi	12
3. Gaya Hidup	13
4. Lingkungan Teman Sebaya	14
5. Kontrol Diri	15
B. Hasil Penelitian Terdahulu	17

C. Kerangka Pemikiran.....	22
D. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	27
C. Jenis Data, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	29
1. Jenis Data	29
2. Sumber Data.....	29
3. Teknik Pengumpulan Data.....	29
D. Variabel Penelitian	30
1. Variabel Dependen	30
2. Variabel Independen.....	31
E. Devinisi Operasional Variabel.....	31
F. Metode Analisis Data	33
1. Skoring.....	33
2. Uji Statistik Deskriptif.....	33
3. Uji Instrumen	34
4. Uji Asumsi Klasik	35
5. Uji Regresi Linear Berganda.....	37
6. Uji Kecocokan Model.....	37
7. Uji Hipotesis.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Hasil Penelitian	43
1. Gambaran Umum	43
2. Fakultas Universitas Muhammadiyah Purwokerto	44
B. <i>Response Rate</i>	46
C. Karakteristik Responden.....	47
D. Analisis Data.....	50
1. Skoring.....	50
2. Uji Statistik Deskriptif.....	50
3. Uji Instrumen	56

4. Uji Asumsi Klasik	59
5. Uji Regresi Linear Berganda.....	62
6. Uji Kecocokan Model.....	64
7. Uji F (uji simultan).....	65
8. Uji t (uji parsial)	66
E. Pembahasan	69
1. Pengaruh literasi ekonomi, gaya hidup, teman sebaya dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa	70
2. Pengaruh literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa	70
3. Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa	71
4. Pengaruh teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa .	72
5. Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa	73
BAB V PENUTUP	75
A. Simpulan.....	75
B. Keterbatasan Penelitian	75
C. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional.....	17
Tabel 3.1 Jumlah sampel mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto	30
Tabel 3.2 Definisi Operasional dan Indikator	31
Tabel 4.1 <i>Response Rate</i> Terhadap Kuesioner	47
Tabel 4.2 Tabel Fakultas Asal Responden	48
Tabel 4.3 Tabel Jenis Kelamin Responden	49
Tabel 4.4 Tabel Usia Responden	49
Tabel 4.5 Analisis Statistik Literasi Ekonomi.....	51
Tabel 4.6 Analisis Statistik Gaya Hidup.....	50
Tabel 4.7 Analisis Statistik Teman Sebaya.....	53
Tabel 4.8 Analisis Statistik Kontrol Diri	54
Tabel 4.9 Analisis Statistik Perilaku Konsumtif	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas 1.....	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas 2.....	60
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	61
Tabel 4.15 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	62
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	63
Tabel 4.17 Koefisien Determinasi	64
Tabel 4.18 Hasil Uji F.....	65
Tabel 4.19 Rekapitulasi Hasil Penelitian	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambaran Perilaku Konsumtif Mahasiswa.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	26
Gambar 3.1 Kurva Uji F.....	39
Gambar 3.2 Kurva Uji t Hipotesis kedua.....	40
Gambar 3.3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	40
Gambar 3.4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat.....	41
Gambar 3.5 Kurva Uji t Hipotesis Kelima.....	42
Gambar 4.1 Kurva Uji Hipotesis Pertama.....	65
Gambar 4.2 Kurva Uji t Hipotesis Kedua.....	66
Gambar 4.3 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga.....	67
Gambar 4.4 Kurva Uji t Hipotesis Keempat.....	68
Gambar 4.5 Kurva Uji t Hipotesis Kelima.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian.....	82
Lampiran 2. Data Mentah Penelitian	88
Lampiran 3. Tabel <i>Response Rate</i> , Fakultas Asal Responden, Jenis Kelamin Responden, Usia Responden	104
Lampiran 4. Skala Likert Uji deskriptif, Uji Validitas, dan Uji reliabilitas.....	106
Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik.....	112
Lampiran 6. Uji Regresi Linear Berganda.....	115

