

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih, W. H. 2018. *Preferensi Konsumen Terhadap Pemilihan Buah Impor (Studi Kasus Rita Pasaraya Isola Purwokerto)*, Fakultas Pertanian UMP, 2018.
- Amam, A., Fanani, Z., & Nugroho, B. A. 2016. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Susu Bubuk Berkalsium Tinggi Dengan Menggunakan Multi-Atribut Model Dan Norma Subyektif Model. *Wacana, Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 19(01), 12–21. <https://doi.org/10.21776/ub.wacana.2016.019.01.2>
- Arifiana, W. E., Kumadji, S., & Fanani, D. 2017. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Ibu Rumah Tangga Perumahan Bumi Asri Sengkaling RW 05 Desa Mulyoagung Kecamatan Dau Kabupaten Malang Pembeli Deterjen Rinso). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(1), 1–12.
- Astutiningsih, S. E., & Sari, C. M. 2017. Pemberdayaan Kelompok Agroindustri Dalam Upaya Mempercepat Pertumbuhan Ekonomi Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.20473/jiet.v2i1.5500>
- BPNB D.I. Yogyakarta. 2018. *Getuk Goreng Sokaraja (Banyumas, Jawa Tengah)*. <https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpnbyogyakarta>
- Cahyanti, T., & Najib, M. 2016. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Atribut Yogurt Drink (Studi Kasus Kota Bogor Jawa Barat). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(1), 176–183. <https://doi.org/10.18202/jam23026332.14.1.19>
- Cwitasari. 2015. Penentuan Masa Kadaluarsa Getuk Berbahan Pewarna Alami Kulit Buah Naga (*Hylocereus Polyrhizus*) dan Daun Pandan (*Pandanus Amarylifolius Roxb.*) Berdasarkan Uji Organoleptik dan Karakterisasi Kapang. *Prosiding Seminar Sains Dan Teknologi FMIPA Unmul*, 1(1), 1–9. <https://fmipa.unmul.ac.id/files/docs/Yuliani Cwitasari.pdf>
- Dewi, M. K., & Rahadhini, M. D. 2013. Efek moderasi kepuasan konsumen pada pengaruh harga dan kualitas terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 13(1), 1–13. <https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/view/541>
- Ediati, T. 2014. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Perumahan Di Surakarta. *Widya Ganeswara*, 24(31), 23–32.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.
- Fikriman, F. 2017. Tranformasi Pertanian dan Pembangunan Pedesaan. *JAS (Jurnal Agri Sains)*, 1(2). <https://doi.org/10.36355/jas.v1i2.151>

- Harsita, P. A., & Amam, A. 2019. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut Produk Olahan Singkong. *Agrisocionomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 3(1), 19–27. <https://doi.org/10.14710/agrisocionomics.v3i1.2469>
- Hidayat, S. 2018. *BAB II TELAAH PUSTAKA 2.1 Keputusan Pembelian Konsumen 2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian*.
- Ir. Dumasari. 2020. Pembangunan Pertanian Mendahulukan yang Tertinggal. In *Pustaka Pelajar*.
- Jayapana, R. D., & Rahayu, Y. 2015. Analisis pola pembelian konsumen dengan algoritma apriori pada apotek Rahayu Jepara. *UG Jurnal*, 207, 1–6.
- Kotler Philip & Keller L Kevin. 2009. *Marketing Management*. Pearson.
- M. Anang Firmansyah. 2018. *Perilaku Konsumen: (sikap dan pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Meylana, F. A. 2019. *Modernisasi Guna Mengubah Image Makanan Tradisional Getuk Goreng Sokaraja*. <http://dx.doi.org/10.31227/osf.io/a6cb2>
- Mutmainah, S., Dumasari, & Pujiharto. 2008. Studi kelayakan agroindustri getuk goreng di Kecamatan Sokaraja Kabupaten Banyumas. *Agritech*, 10(2), 121–131.
- Prasita Puspita Sari, Hanifah, A. N. 2020. *Makanan Khas Jawa Tengah*. Guepedia.
- Pratiwi, N. A., Harianto, H., & Daryanto, A. 2017. Peran Agroindustri Hulu dan Hilir Dalam Perekonomian dan Distribusi Pendapatan di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, 14(2), 127–137. <https://doi.org/10.17358/jma.14.2.127>
- Priyo Ananto; Prof Dr. Marsono, S.U; Widya Rini Wirjono, S.E., M. M. 2015. *ANALISIS PROMOSI GETUK GORENG ASLI H. TOHIRIN SEBAGAI PRODUK PENDUKUNG DAYA TARIK WISATA SOKARAJA*.
- Rahmah, A. N., & Widodo, S. 2019. Peranan Sektor Industri Pengolahan dalam Perekonomian di Indonesia dengan Pendekatan Input – Output Tahun 2010 – 2016. *Jurnal Ilmu Peternakan*, 1(1), 2–34.
- Selvaggi, R., Zarbà, C., Pappalardo, G., Pecorino, B., & Chinnici, G. 2023. Italian consumers' awareness, preferences and attitudes about Sicilian blood oranges (Arancia Rossa di Sicilia PGI). *Journal of Agriculture and Food Research*, 11(December 2022). <https://doi.org/10.1016/j.jafr.2022.100486>
- Setiadi, F. 2017. Subjective Well-Being Pada Petani Muda. *Universitas Katolik Soegijapranata*, July, 1–23.
- Setiadi, N. J. 2019. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif*,

Tujuan, dan Keinginan Konsumen (Edisi Keti). Prenada Media Group.

- Setyanto, L. E. 2017. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pembeli Apple iPhone pada Mahasiswa / Mahasiswi S1 Fakultas Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2013 / 2014 Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 46(2), 19–27.
- Simamora. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.
- Soekartawi. 2000. Pengantar Agroindustri. *Jakarta: Raja Grafindo Persada, Volume 5*,(23), 301–316.
- Sugirno, dan E. 2021. * 郭东坡 1 , 刘三 1 , 李卿 2 , 周东波 2. 9860(1), 51–60.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/R&D)*. Alfabeta.
- Sumarwan, U., & Palupi, E. 2017. Preferensi Konsumen terhadap Buah-Buahan Lokal dan Organik serta Implikasinya terhadap Pendidikan Konsumen Cinta Produk Nasional. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 10(2), 157–168. <https://doi.org/10.24156/jikk.2017.10.2.157>
- Susman, L. A. 2017. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Prefrensi Konsumen terhadap Pasar Tradisional Studi Pasar Bandar Sari Kecamatan Padang Ratu*. 1–116.
- Syafitri, N. 2019. Pengaruh Pendapatan, Pendidikan dan Jumlah Anggota Keluarga Terhadap Tingkat Kesejahteraan Keluarga di Kecamatan Medan Belawan. *Skripsi*, 43. <http://repository.uinsu.ac.id/7319/1/SKRIPSI%28BURNING%29.pdf>
- Tambunan, D. B. 2009. Atribut Yang Menjadi Pertimbangan Konsumen Dalam Membeli Produk Perumahan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(2), 141–153.
- Widiyanto, N. A., Adhi, A. K., & Daryanto, H. K. 2016. Atribut-Atribut Yang Mempengaruhi Sikap Dam Preferensi Konsumen Dalam Membeli Buah Apel Di Kota Surabaya Dan Kota Malang Provinsi Jawa Timur. *Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 9(2), 136–146.
- Wijayanti, M. R. 2011. Analisis preferensi konsumen dalam membeli daging sapi di pasar tradisional kabupaten karanganyar. *Skripsi*, 1–67.
- Yosifani, D. Y., Satriani, R., & Putri, D. D. 2021. Nilai Tambah Kedelai Menjadi Tahu Kuning Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhinya. *SEPA: Jurnal*

Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis, 18(1), 101.
<https://doi.org/10.20961/sepa.v18i1.47688>

