

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN GETUK  
GORENG (STUDI KASUS : PUSAT OLEH-OLEH GETUK  
GORENG DI KECAMATAN SOKARAJA)**



**SKRIPSI**

**OLEH :**

**WENINGTYAS WULANINGSIH AGUSTYANI**

**1904010041**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN GETUK  
GORENG (STUDI KASUS : PUSAT OLEH-OLEH GETUK  
GORENG DI KECAMATAN SOKARAJA)**

Oleh :

**WENINGTYAS WULANINGSIH AGUSTYANI**

1904010041

Diperiksa dan disetujui

Pada tanggal : 3 Agustus 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si

NIP./NIK. 21601151

Yusuf Enril Fathurrohman, S.P., M.Sc

NIP./NIK. 2160662

Mengetahui ,

Dekan Fakultas Pertanian Dan Perikanan

Sulistyani Budiningsih S.P., M.P.

NIP./NIK. 2160120

HALAMAN PENGESAHAN

PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN GETUK GORENG  
(STUDI KASUS : PUSAT OLEH-OLEH GETUK  
GORENG DI KECAMATAN SOKARAJA)

Oleh :

WENINGTYAS WULANINGSIH AGUSTYANI  
1904010041

Telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi  
Pada hari kamis Tanggal 3 Agustus 2023  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

SUSUNAN PANITIA

Ketua,

Sulistyani Budiningsih S.P., M.P.  
NIP/NIK. 2160120

Sekretaris,

Pujiati Utami S.P., M.P.  
NIP/NIK. 2160662

Penguji I,

Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si  
NIP/NIK. 21601151

Penguji II,

Yusuf Enril Fathurrohman, SP., M.Sc  
NIP/NIK. 2160662

Penguji III,

Sulistyani Budiningsih S.P., M.P.  
NIP/NIK. 2160120

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan



Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P.  
NIP/NIK. 2160120

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Weningtyas Wulaningsih Agustyani

NIM : 1904010041

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian Dan Perikanan

Universitas : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, Agustus 2023

Yang menyatakan,



Weningtyas Wulaningsih Agustyani

1904010041

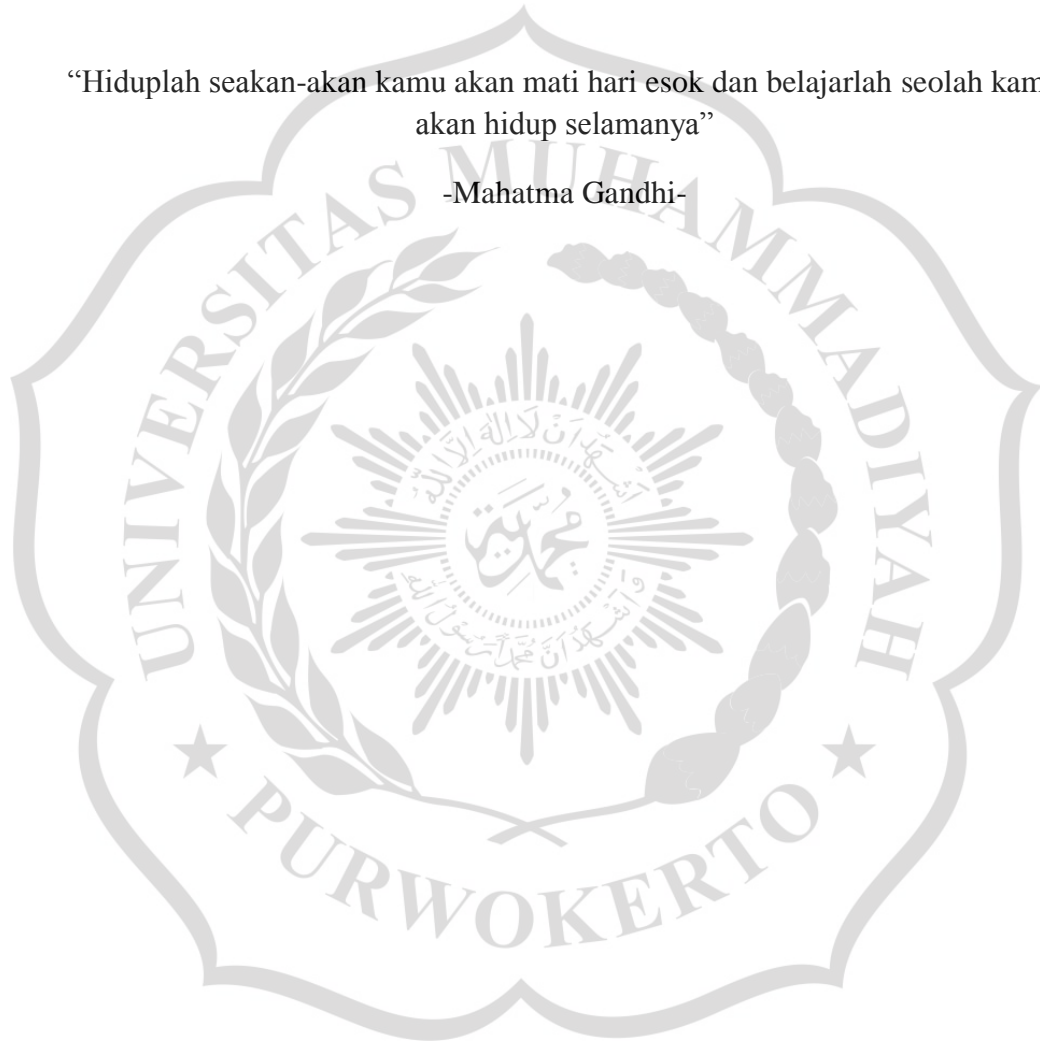
## HALAMAN MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

-QS Al. Baqarah ayat 286-

“Hiduplah seakan-akan kamu akan mati hari esok dan belajarlh seolah kamu akan hidup selamanya”

-Mahatma Gandhi-



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji syukur bagi Allah SWT atas limpahan rahmat, taufiq hidayah dan inayah-Nya kepada penulis beserta keluarga dan saudara lainnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya (Eko Darmadi & Tri Wuryaningsih), orang tua yang hebat yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan saya. Terimakasih untuk semuanya berkat do'a dan dukungan bapak dan mama saya bisa berada di titik ini. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi da nada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup saya.
2. Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si dan Yusuf Enril Fathurrohman, S.P, M.Sc selaku dosen pembimbing tugas akhir saya dalam menempuh pendidikan di Fakultas Pertanian dan Perikanan di Universitas Muhammadiyah Purwokerto, terimakasih atas waktu, bimbingan, nasihat serta pelajaran yang diberikan kepada penulis selama penulisan karya ini.
3. Sahabat-sahabatku, Laras Merliana, Sri Susanti, Septi Apriliani, Wiellan Awalia Subiyakto Putri, Indri Lisiawati dan Farah Nur Faizah yang sangat berperan dalam penyusunan skripsi ini yang berjuang bersama mengerjakan, selalu menjadi pengingat dan memberikan dukungan serta motivasi, terimakasih atas segalanya.
4. Teman-teman program studi agribisnis 2019, terimakasih atas support dan do'a yang kalian berikan. Semoga ini akan menjadi kenangan yang indah dalam hidup.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Getuk Goreng (Studi Kasus : Pusat Oleh-Oleh Getuk Goreng di Kecamatan Sokaraja)”

Skripsi ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh dalam Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Dalam pelaksanaan skripsi dan penyusunan laporan, penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Sulistyani Budiningsih, S.P., M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Purwokerto sekaligus selaku dosen pengarah yang telah memberikan pengarahan, saran, masukan serta waktu untuk berdiskusi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Pujiati Utami, S.P., M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah mengarahkan penulis dalam persiapan maupun pelaksanaan skripsi.
3. Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si. selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan selama pelaksanaan dan penyusunan laporan skripsi.
4. Yusuf Enril Fathurrohman, S.P., M.Sc. selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan selama pelaksanaan dan penyusunan laporan skripsi.
5. Kepada pemilik toko getuk goreng ASLI 1, ASRI, dan Ibu Diyem 2, terimakasih atas izin yang diberikan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian skripsi ini.

6. Kepada orang tua penulis, Bapak Eko Darmadi dan Ibu Tri Wuryaningsih yang selalu memberikan doa serta dukungan kepada penulis.
7. Kepada teman-teman yang selalu memberikan semangat kepada saya serta kepada teman seperjuangan Agribisnis 2019.

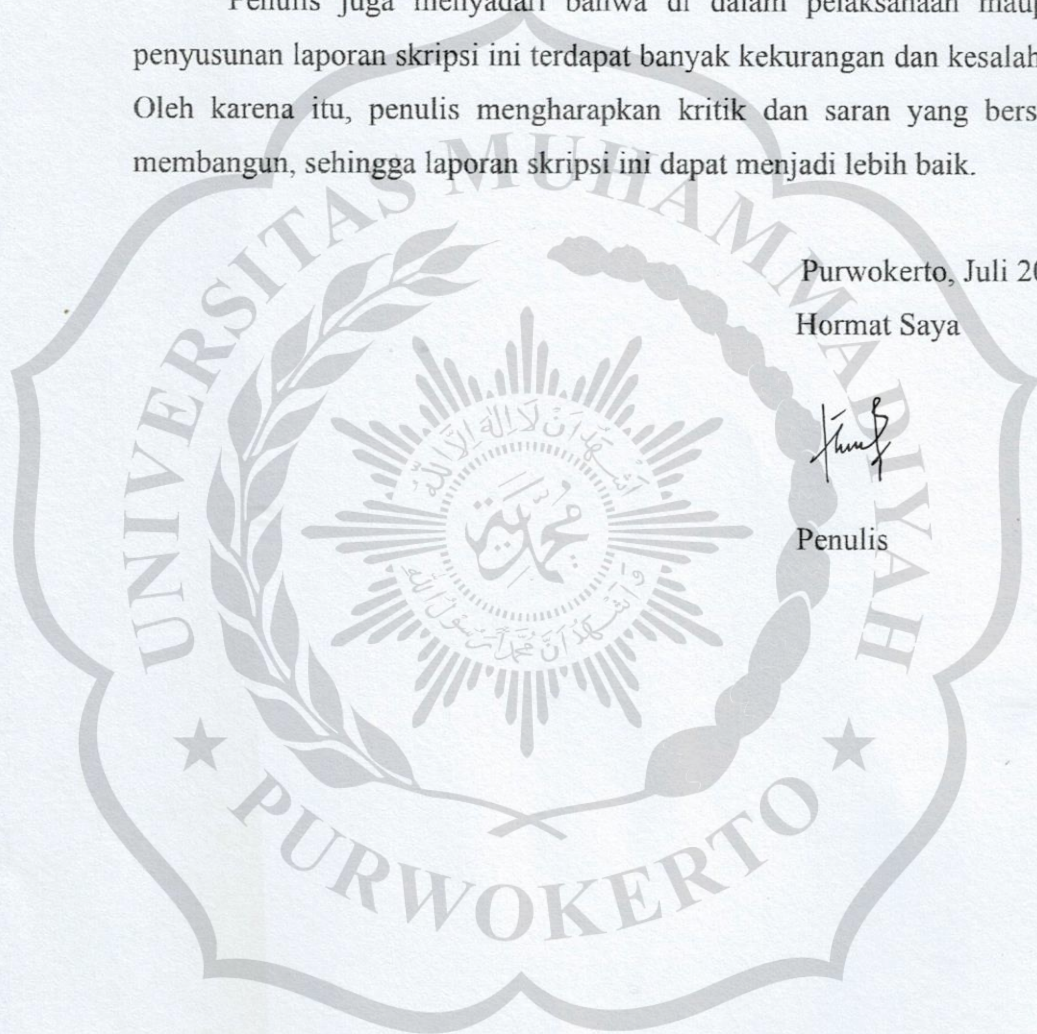
Penulis juga menyadari bahwa di dalam pelaksanaan maupun penyusunan laporan skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, sehingga laporan skripsi ini dapat menjadi lebih baik.

Purwokerto, Juli 2023

Hormat Saya



Penulis



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dandemi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Weningtyas Wulaningsih Agustyani  
NIM : 1904010041  
Program Studi : Agribisnis  
Fakultas : Pertanian dan Perikanan  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

menyetujui dan memberikan Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-Exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Getuk Goreng (Studi Kasus : Pusat Oleh-Oleh Getuk Goreng di Kecamatan Sokaraja).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Ekklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto  
Pada tanggal : 3 Agustus 2023  
Yang menyatakan,



(Weningtyas Wulaningsih Agustyani)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>SUMMARY</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Hipotesis .....	7
F. Pembatasan Masalah dan Asumsi.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
A. Getuk Goreng Sokaraja.....	8
B. Konsumen .....	9
C. Pola Pembelian .....	12
D. Proses Keputusan Pembelian Konsumen .....	13
E. Preferensi Konsumen.....	16
F. Atribut yang Menjadi Pemilihan Konsumen dalam Memilih Produk .....	17
G. Penelitian Terdahulu.....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>23</b>

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	23
B. Metode Penelitian .....	23
C. Jenis Data.....	24
D. Pengumpulan Data.....	24
E. Pengambilan Sampel .....	25
F. Definisi Operasional Variabel .....	26
G. Analisis Data.....	27
<b>BAB IV KONDISI UMUM WILAYAH PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
A. Keadaan Geografis.....	32
B. Jumlah Penduduk.....	35
C. Profil Toko Getuk Goreng .....	36
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
A. Karakteristik Sosial Ekonomi Responden .....	39
B. Proses Pembelian Konsumen.....	45
C. Penilaian Sikap Konsumen Terhadap Bahan Pertimbangan/Atribut Getuk Goreng .....	56
D. Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Getuk Goreng .....	61
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan .....	66
B. Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Industri Menurut Kecamatan dan Golongan di Kabupaten Banyumas.....	3
Tabel 2. Rangkuman Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3. Luas Daerah Menurut Desa di Kecamatan Sokaraja Tahun 2022 .....	33
Tabel 4. Jumlah Dusun, Rukun Warga (RW), Rukun Tetangga (RT) Di Kecamatan Sokaraja, 2022.....	34
Tabel 5. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
Tabel 6. Jumlah Penduduk Menurut Umur Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	39
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat .....	41
Tabel 10. Alamat Resonden Berdasarkan Kecamatan .....	41
Tabel 11. Alamat Responden di Luar Kabupaten Banyumas .....	42
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	43
Tabel 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	44
Tabel 14. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan .....	44
Tabel 15. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Keluarga.....	45
Tabel 16. Tempat Pembelian Getuk Goreng Responden .....	46
Tabel 17. Alasan Pembelian Getuk Goreng di Kecamatan Sokaraja.....	47
Tabel 18. Jumlah Pembelian Getuk Goreng di Kecamatan Sokaraja .....	48
Tabel 19. Tujuan Pembelian Getuk Goreng di Kecamatan Sokaraja.....	49
Tabel 20. Hari Pembelian Getuk Goreng di Kecamatan Sokaraja.....	49
Tabel 21. Waktu Pembelian Getuk Goreng di Kecamatan Sokaraja .....	50
Tabel 22. Varian Rasa Getuk Goreng di Kecamatan Sokaraja .....	51
Tabel 23. Transaksi Pembelian Getuk Goreng di Kecamatan Sokaraja .....	52
Tabel 24. Metode Pembayaran Getuk Goreng di Kecamatan Sokaraja.....	52
Tabel 25. Sistem Pembayaran Getuk Goreng di Kecamatan Sokaraja .....	53
Tabel 26. Kemasan Getuk Goreng di Kecamatan Sokaraja.....	54
Tabel 27. Kepercayaan Konsumen (bi) Terhadap Bahan Pertimbangan Getuk Goreng di Kecamatan Sokaraja .....	57
Tabel 28. Evaluasi Konsumen (ei) Terhadap Bahan Pertimbangan Getuk Goreng di Kecamatan Sokaraja .....	58
Tabel 29. Sikap Konsumen (Ao) Terhadap Bahan Pertimbangan Getuk Goreng di Kecamatan Sokaraja .....	59
Tabel 30. Hasil Analisis Chi Square Bahan Pertimbangan/Atribut Getuk Goreng.....	61
Tabel 31. Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Getuk Goreng di Kecamatan Sokaraja .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta Administrasi Kecamatan Sokaraja .....	32
Gambar 2. Toko Getuk Goreng ASLI 1 .....	36
Gambar 3. Toko Getuk Goreng ASRI.....	37
Gambar 4. Toko Getuk Goreng Ibu Diyem 2 .....	38
Gambar 5. Proses Pembelian Konsumen .....	55



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Wawancara.....	72
Lampiran 2. Data Demografi Responden.....	77
Lampiran 3. Rekapitulasi Multiatribut.....	80
Lampiran 4. Nilai Chi Square Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Getuk Goreng.....	83
Lampiran 5. Dokumentasi.....	87



Weningtyas Wulaningsih Agustyani (2023). “**Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Getuk Goreng (Studi Kasus : Pusat Oleh-Oleh Getuk Goreng di Kecamatan Sokaraja)**”. Di bawah Bimbingan Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si dan Yusuf Enril Fathurrohman, S.P., M. Sc

---

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk : 1) Mengetahui karakteristik sosial ekonomi konsumen getuk goreng di Kecamatan Sokaraja. 2) Mengetahui proses pembelian konsumen terhadap getuk goreng di Kecamatan Sokaraja. 3) Mengetahui apa saja bahan pertimbangan konsumen yang menunjukkan preferensi dalam membeli produk getuk goreng di Kecamatan Sokaraja. 4) Mengetahui preferensi konsumen dalam membeli getuk goreng di Kecamatan Sokaraja.

Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dan kuantitatif dengan menggunakan data primer dan sekunder. Teknik penentuan sampel toko dengan menggunakan *purposive sampling* dengan beberapa kriteria. Sedangkan teknik penentuan sampel responden menggunakan teknik *nonprobability sampling* dengan menggunakan *accidental sampling* yaitu dimana responden dipilih secara acak di lokasi penelitian. Jumlah sampel yang didapatkan yaitu sebanyak 47 responden.

Hasil penelitian ini yaitu : 1) Karakteristik sosial ekonomi responden pada penelitian di toko getuk goreng didominasi oleh kaum perempuan dengan tingkat pendidikan SMA dan Sarjana berusia 35-50. Responden mayoritas bertempat tinggal di luar Kecamatan Sokaraja. 2) Responden membeli getuk goreng mayoritas pada weekdays pukul 12.00–16.00 WIB dengan alasan pembelian karena rasa enak dan untuk oleh-oleh. Rasa yang dibeli responden didominasi oleh rasa original. Sebagian besar responden membeli getuk dengan menggunakan kemasan besek. 3) Atribut yang paling dipertimbangkan dalam pembelian getuk goreng di Kecamatan Sokaraja adalah tekstur. 4) Hasil analisis *chi square* getuk goreng menunjukkan bahwa seluruh atribut berbeda nyata terhadap preferensi konsumen getuk goreng di Kecamatan Sokaraja. Dilihat dari nilai *chi square* hitung lebih besar dari *chi square* tabel pada taraf kepercayaan 95%.

Kata Kunci : Getuk Goreng, Preferensi, Chi Square

Weningtyas Wulaningsih Agustyani (2023). **“Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Getuk Goreng (Studi Kasus : Pusat Oleh-Oleh Getuk Goreng di Kecamatan Sokaraja)”**. Di bawah Bimbingan Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si dan Yusuf Enril Fathurrohman, S.P ., M. Sc

---

### **SUMMARY**

*This research aims to: 1) Identify the socio-economic characteristics of fried getuk consumers in Sokaraja Sub-District. 2) Understand the consumer purchasing process for fried getuk in Sokaraja District. 3) Identify the consumer consideration factors that indicate preferences when purchasing fried getuk products in Sokaraja District. 4) Determine consumer preferences for purchasing fried getuk in Sokaraja District.*

*The methods used are qualitative and quantitative descriptive approaches utilizing primary and secondary data. The store sampling technique employs purposive sampling with specific criteria, while the respondent sampling technique utilizes nonprobability sampling through accidental sampling, where respondents are randomly selected at the research location. The obtained sample size is 47 respondents.*

*The findings of this research are as follows: 1) Socio-economic characteristics of respondents in the fried getuk store research are predominantly women with educational backgrounds ranging from high school to bachelor's degree, aged between 35-50. The majority of respondents reside outside Sokaraja District. 2) Respondents predominantly purchase fried getuk on weekdays between 12:00 and 16:00 with reasons for purchasing being taste enjoyment and souvenirs. The most purchased flavor by respondents is the original one. A significant number of respondents purchase getuk in traditional woven baskets (besek). 3) The attribute most considered in purchasing fried getuk in Sokaraja District is texture. 4) Chi-square analysis results indicate that all attributes significantly differ in relation to consumer preferences for fried getuk in Sokaraja District. When comparing the calculated chi-square value to the chi-square table value at a 95% confidence level, the calculated value is greater.*

*Keywords : Fried Getuk, Preference, Chi Square*