

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, I., & Suhaji, S. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada Ud Pandan Wangi Semarang. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis*, 1(1), 102771.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*.
- Aryamti, A. S., & Suyanto, A. M. A. (2019). Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Pada Kepuasan Pelanggan Klinik Kecantikan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Eproceedings Of Management*, 6(1).
- Atikawati, N. (2019). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Uhuy Project. *Jurnal Akuntansi Dan Pasar Modal (Japm)*, 2(1), 34–54.
- Azwar, S. (2010). *Sikap Manusia Teori Dan Pengukurannya, Pustaka Pelajar*. Yogyakarta.
- Bisschoff, C. A., & Salim, S. (2014). A Model To Measure The Brand Loyalty Of Financial Institutions. *Mediterranean Journal Of Social Sciences*, 5(23), 302–309.
- Budiarno, B., Udayana, I. B. N., & Lukitaningsih, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(02), 226–233. <https://doi.org/10.25134/Equi.V19i02.4531>
- Dewi, R., & Rahmianingsih, A. (2020). Meningkatkan Nilai Perusahaan Melalui Green Innovation Dan Eco-Effisiensi. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan, Dan Akuntansi*, 12(2), 225–243.
- Erdawati, E. (2014). Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Promosi Terhadap Keputusan Mahasiswamemilih Stie Pasaman Sempang Empat. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 2(3), 153–159.
- Fahmi, S. A. I., & Rahajuni, D. (2024). Analisis Kinerja Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Penjualan Home Industry Mino Di Kecamatan Banyumas Kabupaten Banyumas. *Jurnal Lingkar Ekonomika*, 3(1), 1–12.
- Fandy Tjiptono, A. D. (2020). *Pemasaran*.
- Fauzi, A. V., Lukitaningsih, A., & Hutami, L. T. H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 426–441.

- Febriana, F. D., & Prabowo, R. E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tanam Coffeeshop Kaligarang Semarang. *Jurnal Mirai Manajemen*, 7(1), 298–306. [Http://Eprints.Unisbank.Ac.Id/Id/Eprint/7410/](http://Eprints.Unisbank.Ac.Id/Id/Eprint/7410/)
- Febriani, N. S., & Dewi, W. W. A. (2018). *Teori Dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Universitas Brawijaya Press.
- Firmansyah, M. A. (2018). Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)(Pertama). *Deepublish. Books. Google. Co. Id/Books*.
- Ghozali, I. (2018). Application Of Multivariate Analysis With Ibm Spss 25 Program. *Semarang: Diponegoro University Publishing Agency*.
- Ginting, Y. M., Yulastri, A., & Syarif, W. (2018). Inventarisasi Jenis Dan Resep Kue-Kue Tradisional Di Kota Padang. *Journal Of Home Economics And Tourism*, 14(1).
- Gojali, G., & Wijoyo, T. A. (2022). Development Of Culinary Tourism Based On Tourist's Perception And Experience In Balikpapan City. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 7(2), 224–231.
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., Nugroho, D. W. P. S., & Suryawardana, E. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu). *Solusi*, 19(1).
- Ismi, S., & Asih, Y. N. (2017). Teknik Pemeliharaan Larva Untuk Peningkatan Mutu Benih Kerapu Pada Produksi Massal Secara Terkontrol Suko Ismi Dan. *Prosiding Forum Inovasi Teknologi Akuakultur*, 331–338.
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72–78. <https://doi.org/10.32528/Jmbi.V6i1.3536>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Pt. *Prenhalindo. Jld, 1*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Vol. 1, Issue 2). Jilid.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12 J). *Pt. Indeks*.
- Kusumadewi, N., & Saraswati, T. G. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Official Store Scarlett Di Shopee Dan Tokopedia The Effect Of Customer Satisfaction On Repurchase Interests At The Scarlett Official Store At Shopee And Tokopedia). *E-Proceeding Of Management*, 7(2), 6476–2489.

- Kuswiwibowo, C., & Windiani, R. (2020). Analisis Persepsi Konsumen Atas Kualitas Pelayanan Pada Layanan Express Di Pt Pos Indonesia (Persero) Cabang Cimahi. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Industri Dan Rantai Pasok*, 1(1), 73–79.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., Mcdaniel, C., Summers, J., & Gardiner, M. (2013). *Mktg2: 2nd Asia-Pacific Edition*. Cengage Learning Australia.
- Lau, G. T., & Lee, S. H. (1999). Consumers' Trust In A Brand And The Link To Brand Loyalty. *Journal Of Market-Focused Management*, 4, 341–370.
- Lestari, M., Pangestuti, D. C., & Fadila, A. (2022). Analisis Literasi Keuangan, Pendapatan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Serta Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Akurasi: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 33–46.
- Maimunah, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *Iqtishadequity Jurnal Manajemen*, 1(2).
- Masyhuri, M. (2017). Dampak Gatt Terhadap Perekonomian Indonesia Khususnya Di Sektor Pertanian Dan Strategi Agribisnis Untuk Menghadapinya. *Agro Ekonomi*, 4(2), 31–39.
- Montung, P. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Kawan Baru. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(5).
- Nazir, M. (2013). Metode Penelitian (R. Sikumbang. *Ghalia Indonesia*.
- Nur Akbar, G. P., Rachmawati, E., Widhiandono, H., & Ikhsani, M. M. (2024). Analisa Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Bloods Clothing Di Barlingmasca). *Journal Of Economics Management Business And Accounting*, 3(2), 151–163. <https://doi.org/10.34010/Jemba.V3i2.11064>
- Nurhalisa, D., Noor, T. I., & Aziz, S. (2023). Analisis Biaya, Pendapatan Dan R/C Pada Agroindustri Emplod (Studi Kasus Pada Agroindustri Laksana Di Desa Manggungjaya Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 10(1), 63–70.
- Oktavianawati, P. (2017). *Jajanan Tradisional Asli Indonesia*. Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa, Kementrian Pendidikan Dan Kebudayaan.
- Pratama, O. R., Ratnaningtyas, A., & Adhandayani, A. (2021). Pengaruh Motivasi Emosional Konsumen Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Indonesia Pada Dewasa Awal. *Empowerment Jurnal Mahasiswa Psikologi*

*Universitas Buana Perjuangan Karawang, 1(3), 23–32.*

- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*.
- Rahmawati, I., & Tuti, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan The Koffee Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis, 25(1), 6.*
- Rangkuti, F. (2011). *Dongkrak Penjualan Melalui Strategy & Competitive Positioning*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustiawan, R. K. (2022). Pengaruh Cita Rasa Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Perusahaan Smooth Cheese Tea Tasikmalaya). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan, 1(3), 277–282.*
- Sasmita, Darmawan, A., Burda, A., Suhardi, Y., & Zulkarnaini. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Stei, 6(1), 1–8.*
- Setiani Prastiwi, E., & Rizal Rivai, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Seiko : Journal Of Management & Business, 5(1), 244–256.*  
<https://doi.org/10.37531/Sejaman.V5i1.1556>
- Silalahi, U. (2006). *Metode Penelitian Sosial*. Unpar Press.
- Subianto, T. (2007). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi, 3(3), 165–182.*
- Sugiyono. (2016a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif (R&D (Ed.))*. Ikapi.
- Sugiyono, S. (2016b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2018a). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2018b). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif Dan R & D*. Alfabeta, Bandung.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Sumarwan, U. (2004). Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran. *Bogor: Ghalia Indonesia*, 75, 15.
- Swaratama, E. (2017). *Perancangan Komunikasi Visual Nopia Sebagai Kuliner Khas Kabupaten Banyumas*. Dekave.
- Wahidmurni, W. (2017). *Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif*.
- Werdiasih, R. D., Karnowati, N. B., & Yoana, Y. (2022). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Inovasi Daerah*, 1(1), 48–57. <https://doi.org/10.56655/Jid.V1i1.6>
- Widoyoko, E. P. (2014). Penilaian Hasil Pembelajaran Di Sekolah. *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*, 1(2), 8.
- Wirartha, I. M. (2006). Pedoman Penulisan Usulan Penelitian, Skripsi Dan Tesis. *Yogyakarta: Andi*.
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen: Teori Dan Praktik*.
- Zeithaml, V. A. (1988). Consumer Perceptions Of Price, Quality, And Value: A Means-End Model And Synthesis Of Evidence. *Journal Of Marketing*, 52(3), 2–22.
- Zulkarnaen, W., & Amin, N. N. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 2(1), 106–128.