

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUASAN  
PEMBELIAN PRODUK MINO DI DESA PEKUNDEN  
KECAMATAN BANYUMAS KABUPATEN BANYUMAS**



**SKRIPSI**

**Disusun Oleh:**

**SUHARTI  
2004010017**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2025**

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUASAN  
PEMBELIAN PRODUK MINO DI DESA PEKUNDEN  
KECAMATAN BANYUMAS KABUPATEN BANYUMAS**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian

**Oleh:**

**SUHARTI  
2004010017**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN DAN PERIKANAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO  
2025**

**HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUASAN PEMBELIAN PRODUK MINO DI DESA PEKUNDEK KECAMATAN BANYUMAS KABUPATEN BANYUMAS**

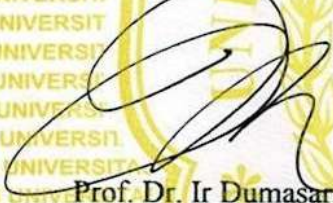
Oleh :  
Suharti

2004010017

Diperiksa dan disetujui

Pada tanggal : 16 Januari 2025

Pembimbing I



Prof. Dr. Ir Dumasari, M.Si  
NIP/NIK. 2160151

Pembimbing II



Watemin, S.P., M.P  
NIP/NIK. 2160242

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian Dan Perikanan



Suharti, S.P., M.P  
NIP/NIK. 2160174

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUASAN PEMBELIAN PRODUK MINO DI DESA PEKUNDEK KECAMATAN BANYUMAS KABUPATEN BANYUMAS**

Oleh:

Suharti

2004010017

Telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi

Pada hari : Kamis, 16 Januari 2025

dan dinyatakan telah memnuhi syarat untuk diterima

**SUSUNAN PANITIA**

Ketua

Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P.

NIK. 2160174

Penguji I

Prof. Dr. Ir Dumsari M.Si

NIP/NIK. 2160151

Penguji III

Pujiati Utami, S.P., M.P.

NIP/NIK. 2160241

Sekretaris

Pujiati Utami, S.P., M.P.

NIP/NIK. 2160241

Penguji II

Watemin, S.P., M.P.

NIP/NIK. 2160242

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian Dan Perikanan



Anis Shofiyani, S.P., M.P.

NIK. 2160174

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Suharti

NIM : 2004010017

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian dan Perikanan

Universitas : Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikin surat pernyataan ini saya buat, dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto,

Yang menyatakan



Suharti  
2004010017

**“Jangan Menyerah pada sesuatu yang benar - benar kita inginkan”**

**“Rasakan Setiap proses yang kamu tempuh dalam hidupmu, Sehingga kamu tau betapa hebatnya dirimu yang sudah berjuang sampai detik ini”**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, Rahmat dan hidayah sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana walaupun jauh dari kata sempurna, namun penulis bangga telah mencapai pada titik ini yang akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan pada waktu yang tepat.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kepada cinta pertamaku, Ayah Arifin beliau memang tidak sempat merasakan pendidika sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik, memotivasi, membeikan dukungan dan mendoakan yang terbaik dalam memperjuangkan masa depan dan kebahagiaan putrinya.
2. Kepada Ibuku tersayang ibu Rokhinah, beliau berperan penting dalam proses menyelesaikan skripsi dan kuliah ini, terimakasih telah banyak memberikan dorongan serta dukungan baik berupa materil maupun non materil secara ikhlas dan penuh kasih sayang, serta yang selalu memberikan doa yang tidak pernah terputus sehingga membentuk saya menjadi anak perempuan yang kuat sampai saat ini.
3. Kepada Nenek dan Kakek Saya (Siwen & Sanaris) yang selama ini selalu memberikan saya kasih sayang, perhatian, dukungan dan kehidupan yang bahagia dan selalu memberikan dukungan di setiap proses perjalanan hidup saya.

4. Dosen pembimbing saya Prof. Dr. Ir Dumasari, M.Si dan Watemin, S.P M.P saya ucapkan terimakasih atas waktu, bimbingan, arahan, nasehat, saran serta pembelajaran yang diberikan selama dari awal proses skripsi dimulai hingga terselesaikannya skripsi ini.

5. Teman - teman Agribisnis 202 yang telah berjuang bersama - sama selama ini dan selalu menjadi orang yang siap membantu saya dan memberikan pengalaman yang luar biasa yang akan saya simpan indah di masa depan.

6. Seluruh keluarga tercinta : Sofiah, Imam Mutaslim, Siti Mumbasitoh, Laela Dwi Novelia yang telah memberikan semangat, dukungan, motivasi, bantuan dan doa serta hiburan hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

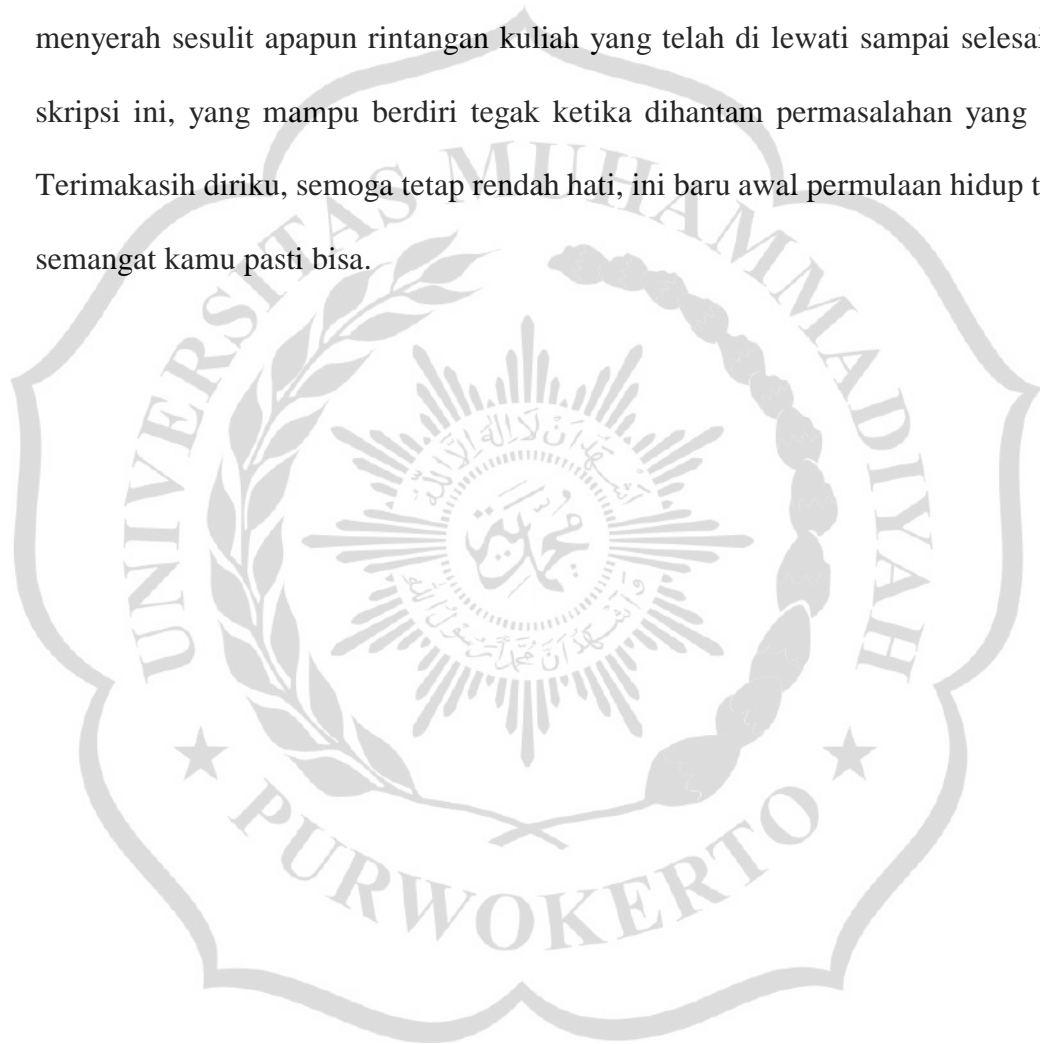
7. Siti Ma'fiah, Galuh Laras Tiniggar, Fiola Margareta, Velin Maysa Putri, Luluul Jannah selaku teman baik sesama perkuliahan. Terimakasih telah membuat kehidupan perkuliahan terasa begitu cepat dan penuh kebahagiaan. Seluruh dukungan dan dorongan yang telah diberikan akan selalu penulis kenang.

8. Kepada Tri Kinasih, Kusfatun Khasanah, Alif Irgianzah terimakasih telah menjadi sahabat, dan pendengar yang siap mendengarkan segala keluh kesah tanpa menghakimi, serta selalu memberikan saran atau masukan dan motivasi yang membangun untuk segala permasalahan yang saya hadapi.

9. Kepada Mohammad Zikri, yang selalu memberikan semangat, inspirasi untuk terus melangkah maju kedepan, menjadi teman bertukar pikiran, tempat berkeluh kesah, dan menjadi support sistem penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.

Terimakasih atas waktu, doa yang senantiasa di langitkan, dan seluruh hal baik yang diberikan kepada penulis selama ini.

10. Terakhir untuk diri saya sendiri Suharti, Terimakasih telah bertahan dan kuat sampai detik ini, yang mampu mengendalikan diri dari tekana luar. Yang tidak menyerah sesulit apapun rintangan kuliah yang telah di lewati sampai selesainya skripsi ini, yang mampu berdiri tegak ketika dihantam permasalahan yang ada. Terimakasih diriku, semoga tetap rendah hati, ini baru awal permulaan hidup tetap semangat kamu pasti bisa.



Suharti 2004010017 (2025). “ **Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Kepuasan Pembelian Produk Mino Di Desa Pekunden Kecamatan Banyumas Kabupaten Banyumas**” . Dibawah Bimbingan Prof. Dr. Ir. Dumasari, M,Si. dan Watemin, S.P., M.P

---

## RINGKASAN

Penelitian ini dilaksanakan di Desa Pekunden, Kecamatan Banyumas, Kabupaten Banyumas dari bulan September sampai bulan Oktober 2024. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui profil wirausaha mino di Desa Pekunden. Kecamatan Banyumas Kabupaten Banyumas 2) Mengetahui karakteristik sosial ekonomi dari konsumen produk mino di Desa Pekunden 3) Mengetahui pengaruh persepsi konsumen terhadap kepuasan pembelian produk mino di Desa Pekunden Kecamatan Banyumas Kabupaten Banyumas.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik Non-Probability Sampling dengan metode Accidental Sampling dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 15 orang produsen kue mino dan 75 orang reponden yang merupakan konsumen yang didapatkan di tempat di tempat produksi produk mino yang berada di sekitar Desa Pekunden .

Hasil Penelitian yaitu : 1) Profil Wirausaha Mino di Desa Pekunden Kecamatan Banyumas, Kabupaten Banyumas Mino merupakan singkatan dari mini nopia dengan rasa originalnya yaitu rasa brambang dan gula merah, setelah adanya pengembangan produk baik ukuran maupun rasa muncullah nama mino atau mini nopia. 2) Karakteristik social ekonomi dari konsumen Mino sebagian besar responden memiliki jenis kelamin Perempuan yaitu sebanyak 38 (63,3%) 3) Pengaruh persepsi konsumen terhadap kepuasan pembelian produk mino : Harga tidak berpengaruh terhadap persepsi kepuasan konsumen, Cita rasa tidak berpengaruh terhadap persepsi kepuasan konsumen, Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi kepuasan konsumen, Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi kepuasan konsumen, Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi kepuasan konsumen

Kata Kunci : Mino, persepsi kepuasan, konsumen, pembelian, produk

Suharti 2004010017 (2025). “**The Effect of Consumer Perception on Purchase Satisfaction of Mino Products in Pekunden Village, Banyumas Sub-district, Banyumas Regency**”. Under the Guidance of Prof. Dr. Ir. Dumasari, M.Si. and Watemin, S.P., M.P

---

### ***SUMMARY***

This study was conducted in Pekunden Village, Banyumas Sub-district, Banyumas Regency, from September to October 2024. The research aimed to: 1) analyze the profile of mino entrepreneurs in Pekunden Village, Banyumas District, Banyumas Regency, 2) identify the socio-economic characteristics of mino product consumers in Pekunden Village, and 3) examine the effect of consumer perception on purchase satisfaction of mino products in Pekunden Village, Banyumas District, Banyumas Regency. The study utilized a descriptive method with a quantitative approach. The sampling technique was Non-Probability Sampling using the Accidental Sampling method. The sample consisted of 15 mino producers and 75 respondents who were consumers at the mino production sites around Pekunden Village. The findings were: 1) Profile of Mino Entrepreneurs in Pekunden Village: Mino stands for "mini nopia," originally featuring the traditional flavors of shallot and palm sugar. Product development in terms of size and flavor led to the name "mino" or mini nopia. 2) Socio-Economic Characteristics of Mino Consumers: The majority of respondents were female, totaling 38 (63.3%). 3) The Effect of Consumer Perception on Purchase Satisfaction of Mino Products: Price had no significant effect on consumer perception of satisfaction, taste had no significant effect on consumer perception of satisfaction, brand image positively and significantly affected consumer perception of satisfaction, product quality positively and significantly affected consumer perception of satisfaction, and service quality positively and significantly influenced consumer perception of satisfaction.

**Keywords:** *Mino, Perception of Satisfaction, Consumers, Purchases, Products*

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, puji syukur panjatkan kepada Allah SWT yang telah mlimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul “Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Kepuasan Pembelian Produk Mino di Desa Pekunden, Kecamatan Banyumas, Kabupaten Banyumas”. Laporan penelitian ini diajukan untuk dapat menyelesaikan program studi S1. Penulis juga ingin memberikan apresiasi setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu sehingga dapat menyelesaikan laporan penelitian ini. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Anis Shofiyani, S.P., M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan yang telah memberikan masukan dan saran yang telah diberikan.
2. Watemin, S.P., M.P selaku Wakil Dekan Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto serta selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktu, bimbingan, masukan dan arahan dalam menyusun skripsi ini.
3. Pujiati Utami, S.P., M.P selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto serta selaku Dosen Pengarah yang telah memberikan masukan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.

4. Prof. Dr. Ir Dumasari, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan waktu, bimbingan, masukan, motivasi dan arahan dalam menyusun skripsi ini

5. Seluruh dosen, staff dan karyawan Fakultas Pertanian dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

6. Ketua Paguyuban Kampoeng Nopia, Kepala Desa Pekunden, Produsen Nopia Mino Serta Konsumen Mino Desa Pekunden, Kecamatan Banyumas, Kabupaten Banyumas yang telah mengizinkan dan membantu dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan peneliti.

7. Teman - teman seperjuangan Agribisnis 2020 yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Penelitian menyadari bahwa dalam penyusunan laporan penelitian ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun sebagai masukan agar dapat bermanfaat dalam pelaksanaan serta penyusunan laporan ini. Demikian penulis mengharap laporan penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis dan orang lain.

Purwokerto, 15 Januari 2025

Yang menyatakan

,  
  
Suharti  
2004010017

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Suharti  
NIM : 2004010017  
Program Studi : Agribisnis  
Fakultas : Pertanian dan Perikanan  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto  
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Kepuasan Pembelian Produk Mino Di Desa Pekunden Kecamatan Banyumas Kabupaten Banyumas”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/ mengalihformatkan, mengelola dqlam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saqya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto

Pada tanggal : 17 Januari 2025

Yang menyatakan



Suharti

## DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul.....	i
HALAMAN Judul.....	ii
HALAMAN Persetujuan Laporan Skripsi.....	iii
HALAMAN Pengesahan.....	iv
HALAMAN Pernyataan Orisinalitas.....	iv
HALAMAN Motto.....	v
HALAMAN Persembahan.....	vii
Ringkasan.....	x
<i>SUMMARY</i> .....	xi
Kata Pengantar.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR Tabel.....	xvii
DAFTAR Lampiran.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Pembatasan Masalah dan Asumsi.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Kue Mino.....	13
B. Persepsi Konsumen.....	14
C. Aspek-Aspek Persepsi.....	15
D. Perilaku Konsumen.....	16
E. Kepuasan Konsumen.....	17
F. Pengukuran Kepuasan Konsumen.....	18
G. Aspek-Aspek Kepuasan Konsumen.....	19
H. Faktor-Faktor Kepuasan Konsumen.....	20
I. Manfaat Kepuasan Konsumen.....	21

J.	Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....		26
A.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
B.	Metode Penelitian .....	26
C.	Jenis Data.....	27
D.	Pengumpulan Data.....	28
E.	Populasi dan Pengambilan Sampel.....	29
F.	Definisi Operasional Variabel.....	31
G.	Analisis Data.....	33
H.	Uji Instrument Hasil.....	35
I.	Uji Asumsi Klasik.....	36
J.	Analisis Regresi Linear Berganda .....	38
K.	Uji Hipotesis .....	40
BAB IV KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN .....		42
A.	Letak Geografis dan Wilayah Administrasi.....	42
B.	Keadaan Penduduk.....	42
C.	Keadaan Sarana dan Prasarana .....	46
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		48
A.	Hasil Penelitian.....	48
B.	Pembahasan.....	68
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....		74
A.	Kesimpulan .....	74
B.	Saran .....	75
DAFTAR PUSTAKA .....		77
LAMPIRAN .....		82

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 2.	Pilihan Jawaban Kuesioner Penelitian .....	34
Tabel 3.	Pengukuran Variabel.....	38
Tabel 4.	Distribusi Penduduk Berdasar Usia dan Jenis Kelamin .....	43
Tabel 5.	Distribusi Penduduk Desa Pekunden Berdasarkan Pendidikan .....	44
Tabel 6.	Distribusi Berdasarkan Pekerjaan Penduduk Desa Pekunden.....	45
Tabel 7.	Sarana dan Prasarana di Desa Pekunden, Kecamatan Banyumas, Kabupaten Banyumas.....	46
Tabel 8.	Umur Pengrajin Nopia Mino di Desa Pekunden .....	49
Tabel 9.	Pendidikan Terakhir Pengrajin Nopia Mino di Desa Pekunden .....	50
Tabel 10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Tabel 11.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 12.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	52
Tabel 13.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	52
Tabel 14.	Hasil Uji Analisis Deskriptif .....	53
Tabel 15.	Hasil Uji Validitas Persepsi Kepuasan Konsumen (Y).....	55
Tabel 16.	Hasil Uji Validitas Harga (X1).....	55
Tabel 17.	Hasil Uji Validitas Cita Rasa (X2).....	56
Tabel 18.	Hasil Uji Validitas Citra Merek (X3).....	56
Tabel 19.	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X4) .....	57
Tabel 20.	Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X5) .....	57
Tabel 21.	Hasil Uji Reliabilitas .....	58
Tabel 22.	Hasil Uji Normalitas .....	59
Tabel 23.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 24.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	62
Tabel 25.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	63
Tabel 26.	Hasil Uji F.....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 2.	Identitas Produsen Mino Desa Pekunden Rt 03 Rw 04 Kecamatan Banyumas Kabupaten Banyumas .....	89
Lampiran 3.	Identitas Konsumen Mino .....	90
Lampiran 4.	Hasil Kuisisioner Responden Mino .....	94
Lampiran 5.	Hasil Perhitungan Kuisisioner Responden Mino .....	98
Lampiran 6.	Hasil Perhitungan Ststistik Deskriptif .....	106
Lampiran 7.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	107
Lampiran 8.	Hasil Perhitungan Asumsi Klasik.....	111
Lampiran 9.	Hasil Perhitungan Analisis Regresi Linear Berganda .....	114
Lampiran 10.	Dokumentasi.....	115

