

## DAFTAR PUSTAKA

- Amin, A. M., & Yanti R F. (2021). *Pengaruh Brand Ambassador, E-Wom, Gaya Hidup, Country Of Origin Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Korea Nature Republic*. [Http://Journal.Al-Matani.Com/Index.Php/Invest/Index](http://Journal.Al-Matani.Com/Index.Php/Invest/Index)
- Astuti, R., Ardila, I., & Lubis, R. R. (2021). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse The Effect Of Promotion And Product Quality On The Purchase Decision Of Converse Brand Shoes* (Vol. 2, Issue 2).
- Aurelia, J., & Wriyakusuma Gby. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Surabaya*.
- Budi Fs, & Khunzani. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger (Pada Mahasiswa Stiesia Surabaya) Khuzaini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya*.
- Dewi Ark, & Mahargiono Pb. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Di Thrift Shop Not Bad Secondhand*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11.
- Dewi, M. M., & Rohana, T. (2023). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo*. *Insight Management Journal*, 3(2), 193–199. <https://doi.org/10.47065/imj.v3i2.231>
- Fatmaningrum, S. R., Susanto, & Fadhilah, M. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea*. *Jurnal Ilmiah Mea* , 4(1).
- Fazirah E, & Susanti A. (2022). *Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kosmetik Wardah Di Kota Surakarta*. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 5.
- Ghadani, A., Muhar, A. M., & Sari, A. I. (2022). *Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee Dengan Mediasi Brand Awareness* Article Info A B S T R A C T. In *Insight Management Journal* (Vol. 2, Issue 3). <https://journals.insightpub.org/index.php/imj>
- Ghozali I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IbmSPSS 25* (Tejokusumo A, Ed.; 9th Ed.). Badan Penerbit - Undip.
- Handayani Mrdy. (2022). *Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, Dan Promosi Di Media Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Beauty Produk Skincare Bening's Di Kota Surabaya*. *Jurnal Ekonika* , 7(2). <http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/ekonika>
- Hidayat Ri, & Sudarwanto T. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Manajemen*, 14(2), 470–478.

- <https://Erigostore.Co.Id/Collections/All>. (N.D.). <https://Erigostore.Co.Id/Collections/All>.
- Hutagaol R S R, & Safrin F A. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett Whitening. *Josr: Journal Of Social Research Juni*, 7, 761–772.  
[Http://Https://Ijsr.Internationaljournallabs.Com/Index.Php/Ijsrhttp://Ijsr.Internationaljournallabs.Com/Index.Php/Ijsr](http://Https://Ijsr.Internationaljournallabs.Com/Index.Php/Ijsrhttp://Ijsr.Internationaljournallabs.Com/Index.Php/Ijsr)
- Ilmia N. (2022, June). *Faktor Penting Yang Mempengaruhi Kualitas Produk*.  
<https://Vocasia.Id/Blog/Faktor-Kualitas-Produk/>.
- Ismoyo Bambang. (2021, July). *Founder Erigo Curhat Ke Menteri Perdagangan, Banyak Produk Imitasinya Dijual Di Marketplace Artikel Ini Telah Tayang Di Tribunnews.Com Dengan Judul Founder Erigo Curhat Ke Menteri Perdagangan, Banyak Produk Imitasinya Dijual Di Marketplace*.  
[https://Www.Tribunnews.Com/Bisnis/2021/07/15/Founder-Erigo-Curhat-Ke-Menteri-Perdagangan-Banyak-Produk-Imitasinya-Dijual-Di-Marketplace#Google\\_Vignette](https://Www.Tribunnews.Com/Bisnis/2021/07/15/Founder-Erigo-Curhat-Ke-Menteri-Perdagangan-Banyak-Produk-Imitasinya-Dijual-Di-Marketplace#Google_Vignette).
- Kolinug, M., Mananeke, L., & Tampenawas, J. L. A. (2022). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Revlon (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi). In *101 Jurnal Emba* (Vol. 10, Issue 3).
- Kotler Dan Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran* (Maulana A & Hardani W, Eds.; 13th Ed.). Erlangga.
- Kotler Dan Keller. (2016). *Marketing Management* (Wall Stephanie, Ed.; 2016th Ed.). Global Edition .
- Kurnia, T., Purwo, A., & Wibowo, S. E. (2023). *Pengaruh Brand Image, Brand Ambassador, Dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Berlabel Halal*.
- Lailiya, N. (2020). *Pengaruh Brand Ambassador Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia* (Vol. 2, Issue 2). Online.
- Lea-Greewood Gaynor. (2012). *Fashion Marketing Communications*.
- Liya, I., Karmila, K., Budiono, H., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Hallyu Wave, Brand Ambassador, Brand Image Dan Wom Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Sedap Selection Korean Spicy Chicken. *Revenue: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 2(1), 11–26. <https://Doi.Org/10.24042/Revenue.V2i1.7700>
- Malohing, G., & Mandagie, Y. (2021). Analysis Of The Influence Of Product Quality, Price And Promotion On Avanza Car Purchase Decisions At Pt. Hasrat Abadi Jayapura. In *Jurnal Emba* (Vol. 9, Issue 2).
- Mariah, & Nur Y. (2022). The Effect Of Lifestyle, Brand Image, And Product Quality On Iphone Purchase Decisions. *Jurnal Economic Resources*, 5(2). <https://Id.Fxssi.Com>

- Millennial. (2021, March). *Perjalanan Brand Lokal Erigo Yang Awalnya Dari Depok, Kini Muncul Di New York*. <https://Kumparan.Com/Millennial/Perjalanan-Brand-Lokal-Erigo-Yang-Awalnya-Dari-Depok-Kini-Muncul-Di-New-York-1vrmlsmq23q/Full>.
- Nabila Mutiara. (2023, November). *Perjalanan Muhammad Sadad Bangun Erigo*,. <https://Entrepreneur.Bisnis.Com/Read/20231104/265/1711036/Perjalanan-Muhammad-Sadad-Bangun-Erigo-Berawal-Dari-Bisnis-Batik>.
- Nasution Sl, Limbong Ch, & Nasution Dar. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Ecobisma*, 7(1).
- Prabowo R E, Indriyaningrum K, & Setyani A D. (2020). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olah Raga Merek Adidas. *Majalah Ilmiah Solusi*, 18, 1–16.
- Pradana Rac, & Purwanto H. (2022). *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris Pada Eiger Cabang Kota Madiun)*.
- Prasetyo Dt, Suharto, A., & Eko, W. (2022). Pengaruh Brand Ambassador Eiger Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Manajemen*, 14(1), 2022–2098. <https://doi.org/10.29264/jmmn.v14i1.10643>
- Priansa Donni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Rachmawati, A., Kana, A. A., & Anggarini, Y. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Hijab Di Nadiraa Hijab Yogyakarta. In *Yunita Anggarini* (Vol. 1, Issue 2).
- Safika E, & Raflah Wj. (2021). The Influence Of Brand Image, Brand Ambassador And Price On Purchasing Decisions For Scarlett Whitening Product In Riau. *Jurnal Inovasi Bisnis*.
- Safitri, B. R., & Soliha, E. (2023). Pengaruh Country Of Origin, Brand Ambassador Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Innisfree Di Kota Semarang. In *Management Studies And Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 3). <http://journal.Yrpiuku.Com/Index.Php/Msej>
- Sari R M, & Prihartono. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal Ilmiah Mea*, 5(3).
- Sterie Wg, Massie J D.D, & Soepono D. (2019). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pt. Telesindo Shop Sebagai Distributor Utama Telkomsel Di Manado. *Emba*, 7(4).
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (Sutopo, Ed.; Dua). Alfabeta.

- Sukmawati, N., & Ekasasi, S. R. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy. *Jurnal Cakrawangsa Bisnis*, 1(1). [Http://Journal.Stimykpn.Ac.Id/Index.Php/Cb](http://Journal.Stimykpn.Ac.Id/Index.Php/Cb)
- Sulyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis* (Cristian A, Ed.; 1st Ed.). Cv. Andi Offset.
- Susilawati Ad, Hanfan A, & Anugrah Fh. (2021). Pengaruh Brand Image, Brand Ambassador, Word Of Mouth Dan Testimony In Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Sulthanah Di Kota Tegal. *Dialektika : Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 6(1). <https://doi.org/10.36636/Dialektika.V6i1.470>
- Thania Gsk, & Anggarini Y. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Online Festival, Dan Beauty Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Masa Pandemi Covid - 19. *Cakrawangsa Bisnis*, 2.
- Utami, D. I., & Hidayah, N. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualiatas Produk, Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4).
- Wardani, E. S., & Santosa, A. (2020). Pengaruh Hallyu, Ambassador Merek, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Atas Produk Republik Natur Di Yogyakarta The Influence Of Hallyu, Brand Ambassador And Brand Image On The Consumer Purchase Decision On Nature Republic Products In Yogyakarta. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 8(2), 203–211.
- Waskita Kunta Bayu. (2023). *Mengenal Erigo Dan Bocorocco Yang Terpilih Jadi Apparel Resmi Timnas Indonesia*. <https://Skor.Id/Post/Mengenal-Erigo-Dan-Bocorocco-Yang-Terpilih-Jadi-Apparel-Resmi-Timnas-Indonesia>.
- Wolf M, Tumbuan W J.F.A, & Lintong D Ch.A. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Iphone Pada Kaum Perempuan Milenial Di Kecamatan Tahuna. *Jurnal Emba*, 10.
- Wowor, C., Lumanuw, B., & Ogi, I. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Manado. *Emba*, 9(3), 1058–1068.
- Zakawali Gifari. (2024, March 11). *Erigo Kembali Tampil Di Ajang New York Fashion Week, Bangga!* <https://Beritausaha.Com/Bisnis-Ecommerce/Perjalanan-Bisnis-Erigo/>.