

**PENGARUH LIVE STREAMING , ONLINE COSTUMER REVIEW , DAN
PEMBAYARAN CASH ON DELIVERY (COD) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Mahasiswa Di Purwokerto)**



SKRIPSI

**PANGGIH RESTU PANJALU
2002010127**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2025**

**PENGARUH LIVE STREAMING , ONLINE COSTUMER REVIEW , DAN
PEMBAYARAN CASH ON DELIVERY (COD) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Mahasiswa Di Purwokerto)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**PANGGIH RESTU PANJALU
2002010127**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PEMBAYARAN CASH ON DELIVERY (COD) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Mahasiswa Di Purwokerto)**



Oleh :

PANGGIH RESTU PANJALU

2002010127

Diperiksa dan disetujui oleh

Pembimbing



Dr. Erny Rachmawati, S.E., M.M

NIK. 2160122

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya bertanda tangan di bawah ini;

Nama : Panggih Restu Panjalu

NIM : 2002010127

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar serta bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya buat dan apabila kelak dikemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 24 Januari 2025

Yang membuat pernyataan



Panggih Restu Panjalu

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh;

Nama : Panggh Restu Panjalu
NIM : 2002010127
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : **Pengaruh Live Streaming, Online Customer Review, dan Pembayaran Cash On Delivery (COD) terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Mahasiswa Di Purwokerto)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewa Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Dosen Pembimbing : Dr. Erny Rachmawati, S.E., M.M

Penguji 1 : Drs. Suyoto M.Si, Ph.D

Penguji 2 : Arini Hidayah, S.E., M.Si.

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal : 24 Januari 2024

Mengetahui

Dewan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Naelati Tubastuvi, M.Si.
NIK. 2160187

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Assoc. Prof. Dr. Jebul Suroso, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto;
- 2) Assoc. Prof. Dr. Naelati Tubastuvi, M.Si. Selaku Dekan FEB yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
- 3) Drs. Suyoto, M.Si.,Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 yang telah memberi berbagai informasi dan bimbingan tentang tata laksana penyusunan skripsi kepada saya;
- 4) Dr. Erny Rachmawati, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 5) Drs. Suyoto, M.Si.,Ph.D. yang telah memberikan kritik, saran, berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai sarjana manajemen;

- 6) Arini Hidayah, S.E., M.Si. yang telah memberikan kritik, saran, berbagai pertanyaan untuk menguji kelayakan saya sebagai sarjana manajemen;
- 7) Tidak lupa saya ucapkan terimakasih kepada petugas Tata Usaha Manajemen S1;
- 8) Cinta pertama dan pintu surgaku, Ibu Suci Wijiarti. Terimakasih yang tiada terhingga kupersembahkan skripsi ini untuk ibu, karena semua pengorbanan dan tulus kasihmu kepadaku. Doamu sangat berarti bagiku, sarjana kupersembahkan untukmu;
- 9) Kepada Ayah terhebat Sukirno, yang selalu menjadi pahlawan penyemangatku, yang tiada henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta. Terimakasih untuk semuanya berkat doa dan dukunganmu peneliti bisa berada di titik ini. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi untuk selalu ada di setiap perjalanan dan pencapaian hidupku;
- 10) Kepada saudaraku yang tak kalah penting kehadirannya Fikkriy dan Nimas. Terimakasih telah menjadi bagian dan alasan dari perjalanan hidup peneliti;
- 11) Terima kasih kepada Winda Cahyaningrum yang sudah membantu, support, dan memberikan arahan; serta
- 12) Teman – teman seperjuangan penulis, Galang, Gading, Jaki, Dian, Bagus, dan teman-teman rumah yang memberikan dukungan dan selalu membantu saya dalam menyelesaikan tugas skripsi ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan balasan atas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga karya ilmiah konversi ke skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Purwokerto, 24 Januari 2025

Penulis

Panggih Restu Panjalu



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pangih Restu Panjalu
NIM : 2002010127
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) Kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH LIVE STREAMING, ONLINE COSTUMER REVIEW, DAN
PEMBAYARAN CASH ON DELIVERY (COD) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN
(Studi Kasus Mahasiswa Di Purwokerto)**

Beserta perangkat yang ada. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Purwokerto
Pada tanggal : 24 Januari 2025



Pangih Restu Panjalu

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, *ONLINE COSTUMER REVIEW*, DAN
*PEMBAYARAN CASH ON DELIVERY (COD) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN***

(Studi Kasus Mahasiswa Di Purwokerto)

Panggih Restu Panjalu ⁽¹⁾, Dr. Erny Rachmawati, S.E., M.M ⁽²⁾

Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis⁽¹⁾⁽²⁾

Universitas Muhammadiyah Purwokerto⁽¹⁾⁽²⁾ E-mail :

Panjalupanggih96@gmail.com⁽¹⁾, ernyrachmawati67@gmail.com ⁽²⁾

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Live Streaming, Online Costumer Review Dan Pembayaran Cash On Delivery (COD) Terhadap Keputusan Pembelian Pada TiktokShop. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode penarikan sampel penelitian yaitu metode Nonprobability sampling menggunakan teknik purposive sampling. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 150 mahasiswa dari Universitas Jenderal Soedirman, Universitas Muhammadiyah Purwokerto, UIN Prof K.H.Saifuddin Zuhri. Hasil penelitian ini adalah variabel Live Streaming berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, variabel Online Costumer Review berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian, dan variabel Pembayaran Cash On Delivery (COD) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Live Streaming, Online Costumer Review, Pembayaran Cash On Delivery (COD), Keputusan Pembelian.

THE INFLUENCE OF LIVE STREAMING, ONLINE CUSTOMER REVIEWS, AND CASH ON DELIVERY (COD) PAYMENTS ON PURCHASING DECISIONS

(Case Study of Students in Purwokerto)

Panggih Restu Panjalu (1), Dr. Erny Rachmawati, S.E., M.M (2)
**Undergraduate Management Study Program, Faculty of
Economics and Business(1)(2)**

Panjalupanggih96@gmail.com(1), ernyrachmawati67@gmail.com (2)

ABSTRACT

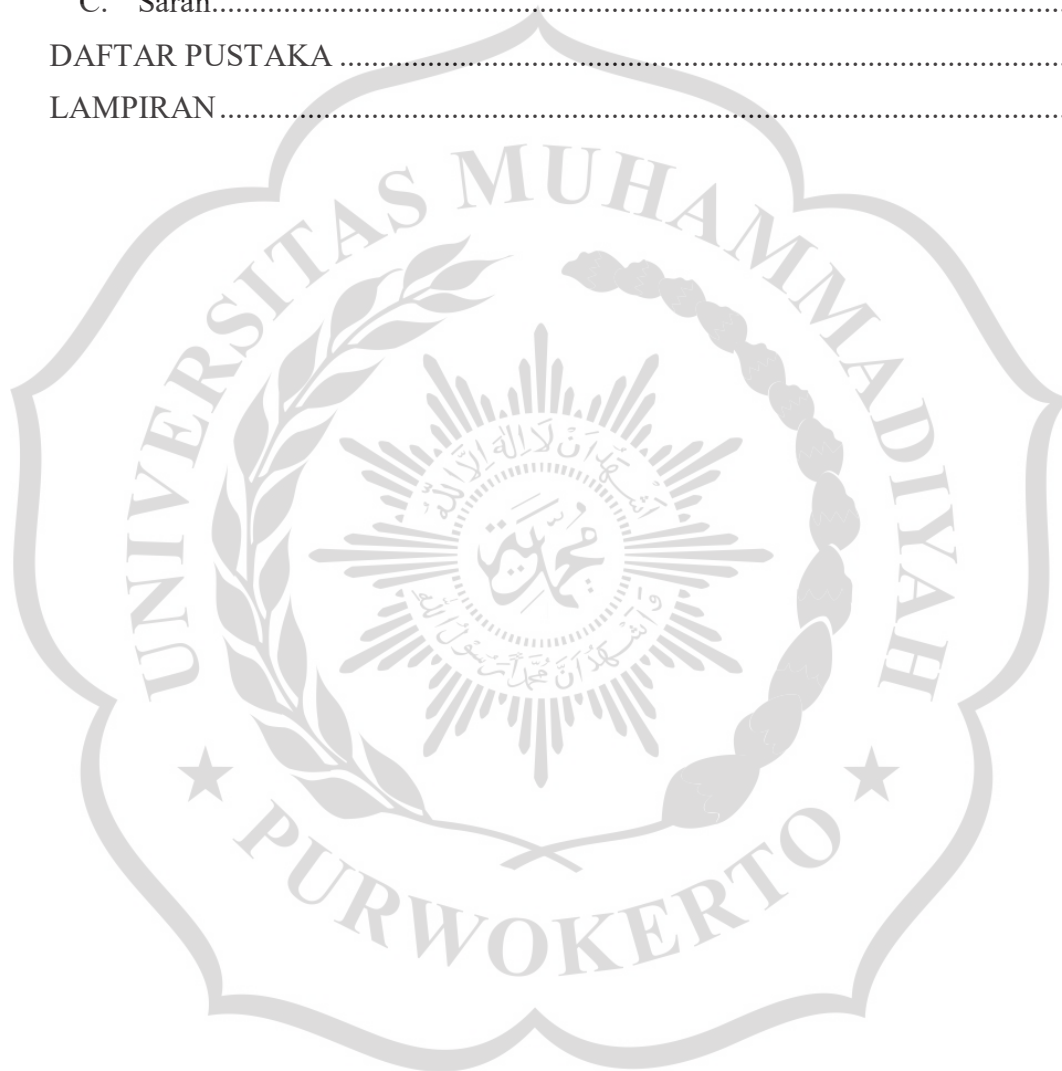
This research aims to determine and analyze the influence of live streaming, online customer reviews and cash on delivery (COD) payments on purchasing decisions at TiktokShop. This research is quantitative research with a research sampling method, namely the nonprobability sampling method using a purposive sampling technique. The sample used was 150 students from Jenderal Soedirman University, Muhammadiyah University Purwokerto, UIN Prof K.H.Saifuddin Zuhri. The results of this research are that the Live Streaming variable has a positive and significant effect on Purchasing Decisions, the Online Customer Review variable has a positive and insignificant effect on Purchasing Decisions, and the Cash On Delivery (COD) Payment variable has a positive and significant effect on Purchasing Decisions.

Keywords: Live Streaming, Online Customer Reviews, Cash On Delivery (COD) Payments, Purchase Decisions.

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS..... | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | ix |
| SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS..... | ix |
| ABSTRAK..... | x |
| ABSTRACT..... | xi |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 6 |
| C. Batasan Masalah..... | 6 |
| D. Tujuan Penelitian..... | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 9 |
| A. Landasan Teori..... | 9 |
| B. HASIL PENELITIAN TERDAHULU..... | 16 |
| C. Kerangka Pemikiran..... | 27 |
| D. Hipotesis..... | 30 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 31 |
| A. Jenis Penelitian..... | 31 |
| B. Populasi Dan Sampel..... | 32 |
| C. Metode pengumpulan Data..... | 35 |
| D. Variabel Penelitian..... | 37 |
| E. Definisi Operasional dan pengukuran variable..... | 37 |
| F. Metode Analisis Data..... | 45 |

| | |
|----------------------------------|----|
| BAB IV HASIL DAN PENELITIAN..... | 55 |
| A. HASIL PENELITIAN..... | 55 |
| BAB V PENUTUP..... | 84 |
| A. Kesimpulan | 84 |
| B. Keterbatasan dan saran..... | 84 |
| C. Saran..... | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA | 87 |
| LAMPIRAN..... | 91 |



DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 1. | Data Pengunjung Situs Jual Beli Online Indonesia Tahun 2023 | 2 |
| Tabel 2.1 | Hasil Penelitian Terdahulu..... | 16 |
| Tabel 3.2 | Rencana Jumlah Sampel Penelitian | 34 |
| Tabel 3.3 | Definisi operasional live streaming | 38 |
| Tabel 3.4 | Item Pernyataan Live Streaming..... | 39 |
| Tabel 3.5 | Definisi operasional Online Customer Review | 40 |
| Tabel 3.6 | Item Pernyataan Online Customer Review..... | 41 |
| Tabel 3.7 | Definisi operasional <i>Cash On Delivery</i> (COD) | 42 |
| Tabel 3.8 | Item Pernyataan <i>Cash On Delivery</i> (COD) | 43 |
| Tabel 3.9 | Definisi operasional Keputusan Pembelian | 44 |
| Tabel 4.0 | Tabel 4.1 Respon Rate | 55 |
| Tabel 4.2 | Universitas Responden | 56 |
| Tabel 4.3 | Data Responden Menurut Jenis Kelamin | 57 |
| Tabel 4.4 | Data Responden Menurut Usia..... | 57 |
| Tabel 4.5 | Data Responden Menurut Pendapatan Per Bulan..... | 58 |
| Tabel 4.7 | Hasil Analisis Statistik Deskriptif Live Streaming | 59 |
| Tabel 4.8 | Hasil Analisis Statistik Deskriptif <i>Celebrity Endorser</i> | 62 |
| Tabel 4.9 | Hasil Analisis Statistik Deskriptif Pembayaran Cash On Delivery (COD) | 65 |
| Tabel 4.10 | Hasil Analisis Statistik Deskriptif <i>Keputusan Pembelian</i> | 67 |
| Tabel 4.11 | Hasil Uji Validitas | 69 |
| Tabel 4.12 | Hasil Uji Reliabilitas | 70 |
| Tabel 4.13 | Hasil Uji <i>One Sample Kolmogorov Smirnov Test</i> | 71 |
| Tabel 4.14 | Hasil Uji Multikolinearitas | 72 |
| Tabel 4.15 | Hasil Uji Heteroskedastisitas | 73 |
| Tabel 4.16 | Hasil Uji Analisis Regresi Berganda | 73 |
| Tabel 4.17 | Hasil Nilai Koefisien Determinasi (R^2)..... | 75 |
| Tabel 4.19 | Hasil Pengujian Hipotesis | 79 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2. 1 Desain Kerangka Pemikiran..... | 30 |
| Gambar 3. 1 Kurva Uji F Hipotesi | 51 |
| Gambar 3. 2 Kurva Uji t Hipotesis Pertama | 52 |
| Gambar 3. 3 Kurva Uji t Hipotesis Kedua | 53 |
| Gambar 3. 4 Kurva Uji t Hipotesis Ketiga | 54 |

