

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N., Citra, D. H., Purnama, W., Nisa, C., & Kurnia, A. R. (2022). Implementasi Algoritma *Naive Bayes* untuk Analisis Sentimen Ulasan Shopee pada Google Play Store. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 2(1), 47–54. <https://doi.org/10.57152/malcom.v2i1.195>
- Darwis, D., Siskawati, N., & Abidin, Z. (2021). Penerapan Algoritma *Naive Bayes* Untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter Bmkg Nasional. *Jurnal Tekno Kompak*, 15(1), 131. <https://doi.org/10.33365/jtk.v15i1.744>
- Diamond & co. (2024). *FASHION WANITA: MENGENAL DEFINISI, MANFAAT, DAN MACAM-MACAM STYLE FASHION YANG UMUM DIPAKAI*. Diamondnco.Id. <https://www.diamondnco.id/news-detail/fashion-wanita-mengenal-definisi-manfaat-dan-macam-macam-style-fashion-yang-umum-dipakai>
- Fajar, R. (2018). Implementasi Algoritma *Naive Bayes* Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter. *Inovtek Polbeng - Seri Informatika*, 3(1).
- Gomez-adorno, H., Bel-enguix, G., Sierra, G., Barajas, J., & Álvarez, W. (2024). Machine Learning and Deep Learning Sentiment Analysis Mexican Spanish. *MDPI Journals*.
- Insan, M. K., Hayati, U., & Nurdiawan, O. (2023). *ANALISIS SENTIMEN APLIKASI BRIMO PADA ULASAN PENGGUNA DI*. 7(1), 478–483.
- Natasuwarna, A. P. (2020). Seleksi Fitur Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Keberlanjutan Pembelajaran Daring. *Techno.Com*, 19(4), 437–448. <https://doi.org/10.33633/tc.v19i4.4044>
- Normawati, D., & Prayogi, S. A. (2021). Implementasi *Naive Bayes Classifier* Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 5(2), 697–711.

- Nurhuda, F., Widya Sihwi, S., & Doewes, A. (2016). Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Calon Presiden Indonesia 2014 berdasarkan Opini dari Twitter Menggunakan Metode *Naive Bayes Classifier*. *Jurnal Teknologi & Informasi ITSmart*, 2(2), 35. <https://doi.org/10.20961/its.v2i2.630>
- Nurian, A. (2023). Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi Google Play Menggunakan Naive Bayes. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 11(3s1), 829–835. <https://doi.org/10.23960/jitet.v11i3s1.3348>
- Paputungan, C. K. N., & Jacobus, A. (2021). Sentiment Analysis of Social Media Users Using Long-Short Term Memory Method Analisis Sentimen Pengguna Sosial Media Menggunakan Metode Long Short Term Memory. *Jurnal Teknik Elektro Dan Komputer*, 10(2), 99–106.
- Putri, D. D., Forda, G., & Sulistiono, W. E. (2022). Analisis Sentimen Kinerja Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) Pada Twitter Menggunakan Metode *Naive Bayes Classifier*. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 10(1), 34–40. <https://doi.org/10.23960/jitet.v10i1.2262>
- Safira, A., & Hasan, F. N. (2023). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Paylater Menggunakan Metode *Naive Bayes Classifier*. *ZONasi: Jurnal Sistem Informasi*, 5(1), 59–70. <https://doi.org/10.31849/zn.v5i1.12856>
- Salsabila, N. A. (2022). ANALISIS SENTIMEN PADA MEDIA SOSIAL TWITTER TERHADAP TOKOH GUS DUR MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES DAN SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM). *Journal of Economic Perspectives*, 2(1), 1–4.
- Sari, F. V., & Wibowo, A. (2019). Analisis Sentimen Pelanggan Toko Online Jd.Id Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier Berbasis Konversi Ikon Emosi. *Jurnal SIMETRIS*, 10(2), 681–686.
- Wang, Y., Guo, J., Yuan, C., & Li, B. (2022). Sentiment Analysis of Twitter Data. *Applied Sciences (Switzerland)*, 12(22), 1–14. <https://doi.org/10.3390/app122211775>

Wibowo, H. (2024). *Erick Thohir Anggap Hal Biasa soal Pro Kontra Jersey Timnas Indonesia*. Bola.Com.
<https://www.bola.com/indonesia/read/5553629/erick-thohir-anggap-hal-biasa-soal-pro-kontra-jersey-timnas-indonesia?page=3>

Zilki, A., & Jaya, E. E. (2024). *Ersपो Siap Luncurkan Desain Baru Jersey Timnas Indonesia, Misi untuk Garuda*. Kompas.Com.
https://bola.kompas.com/read/2024/04/02/05095198/ersपो-siap-luncurkan-desain-baru-jersey-timnas-indonesia-misi-untuk-garuda#google_vignette

