

**ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT
TERHADAP JERSEY TIMNAS SEPAKBOLA INDONESIA 2024
BERDASARKAN OPINI DARI SOSIAL MEDIA X
MENGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES**



SKRIPSI

MOHAMAD FARRAS FADHILLAH

2003040109

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN SAINS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
DESEMBER 2024**

**ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT
TERHADAP JERSEY TIMNAS SEPAKBOLA INDONESIA 2024
BERDASARKAN OPINI DARI SOSIAL MEDIA X
MENGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES**



SKRIPSI

**diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Komputer**

MOHAMAD FARRAS FADHILLAH

2003040109

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN SAINS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO
DESEMBER 2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi yang diajukan oleh:

Nama : Mohamad Farras Fadhillah

NIM : 2003040109

Program Studi : Teknik Informatika

Fakultas : Teknik dan Sains

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Judul : Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Jersey Timnas Sepakbola Indonesia 2024 Berdasarkan Opini Dari Sosial Media X Menggunakan Metode Naive Bayes

Telah disetujui untuk diajukan dalam ujian skripsi
Purwokerto, 6 Januari... 2025

PEMBIMBING



Feri Wibowo, S.Kom., M.Cs.
NIK. 2160523

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Mohamad Farras Fadhillah
NIM : 2003040109
Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Teknik dan Sains
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Judul : Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Jersey
Timnas Sepakbola Indonesia 2024 Berdasarkan
Opini Dari Sosial Media X Menggunakan Metode
Naïve Bayes

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S. Kom.) Pada Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik dan Sains, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

DEWAN PENGUJI

Penguji 1 (Ketua Penguji) : Lahan Adi Purwanto, S.Kom., M.Kom
Penguji 2 : Elindra Ambar Pambudi, S.Kom., M.Kom
Penguji 3 : Feri Wibowo, S.Kom., M.Cs

Ditetapkan di : Purwokerto

Tanggal :

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik Dan Sains



Dr. T. Iskandar, S.T., M.T
NIK. 2160207

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Mohamad Farras Fadhillah
NIM : 2003040109
Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Teknik dan Sains
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta bukan hasil karya orang lain.

Demikian pernyataan ini saya dibuat dan apabila kelak kemudian hari terbukti ada unsur penjiplakan, saya bersedia mempertanggungjawabkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Purwokerto, 16 Desember 2024.

Yang Membuat Pernyataan



Mohamad Farras Fadhillah

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mohamad Farras Fadhillah
NIM : 2003040109
Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Teknik dan Sains
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Purwokerto
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty-free right*) kepada Universitas Muhammadiyah Purwokerto atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Jersey Timnas Sepakbola
Indonesia 2024 Berdasarkan Opini Dari Sosial Media X Menggunakan
Metode Naive Bayes**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Purwokerto berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan Mempublikasikan skripsi saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hal Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Purwokerto

Pada Tanggal :

ntakan,

Mohamad Farras Fadhillah

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat melalui tulisan ini, penyusun ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wata'ala yang maha pengasih lagi maha penyayang. Atas segala rahmat dan karunianya-Nya, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan.
2. (Alm) Bapak Imammudin skripsi ini adalah salah satu kecil dari terima kasihku atas semua yang telah engkau berikan. Meskipun engkau tak lagi di sini, aku yakin engkau menyaksikannya dari tempatmu yang damai di sisi Tuhan. Doamu selalu menyertaiku, dan kuharap engkau bangga dengan pencapaianku.
3. Pintu surgaku, Ibunda Siti Cholifah tercinta. Terimakasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk dukungan, motivasi, kasih sayang dan semangat yang tiada hentinya. Penulis belum tentu akan sampai di tahap ini tanpa sosok dan doa ibunda tercinta. Ibu menjadi penguat dan pengingat paling hebat. Sahabat seperjuangan yang selalu membantu dan memberikan semangat selama penyusunan skripsi ini.
4. Kakakku, Moh. Izzan Khafiyah. Terimakasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini, memberikan dukungan dan motivasi terbaik untuk setiap langkah kedepannya.
5. Teruntuk orang yang spesial bagi penulis, Rike Nur Safitri terimakasih atas setiap dukungan dan semangat yang diberikan, bersedia meluangkan waktu ketika penulis merasa kesulitan dan membutuhkan bantuan, selalu berusaha menghadirkan rintik kebahagiaan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, selalu ada dalam suka maupun duka selama proses penyusunan karya ilmiah ini.

6. Teruntuk sahabat-sahabat semasa perkuliahan Wizmar, Gunawan, dan Ananda terimakasih atas segala motivasi, dukungan, pengalaman, waktu dan ilmu yang dijalani bersama selama perkuliahan.
7. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.



HALAMAN MOTTO

"Sudah suatu kewajaran kalau kau berpikir tidak bisa melakukannya sendirian.
Tapi sangat menyakitkan kalau orang lain mengatakan kalau kau tidak bisa
melakukannya."

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Alloh berjanji, bahwa
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS.Al-Insyirah : 5-6)

“Meraih masa depan yang cerah tidak akan didapat dengan mudah, kamu harus
mau berkorban untuk mendapatkan hal itu.”

(B.J. Habibie)

“Wisuda satu hari, kerja skripsi berhari-hari, berbulan-bulan, bersemester-
semester, bertahun-tahun. Tapi Bahagia dan kebanggaannya seumur hidup.”

(Andi Gunawan Agus)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadir Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, hidayahnya, inahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan skripsi yang berjudul **“Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Jersey Timnas Sepakbola Indonesia 2024 Berdasarkan Opini Dari Sosial Media X Menggunakan Metode Naïve Bayes”**. Penyusunan laporan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik dan Sains, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

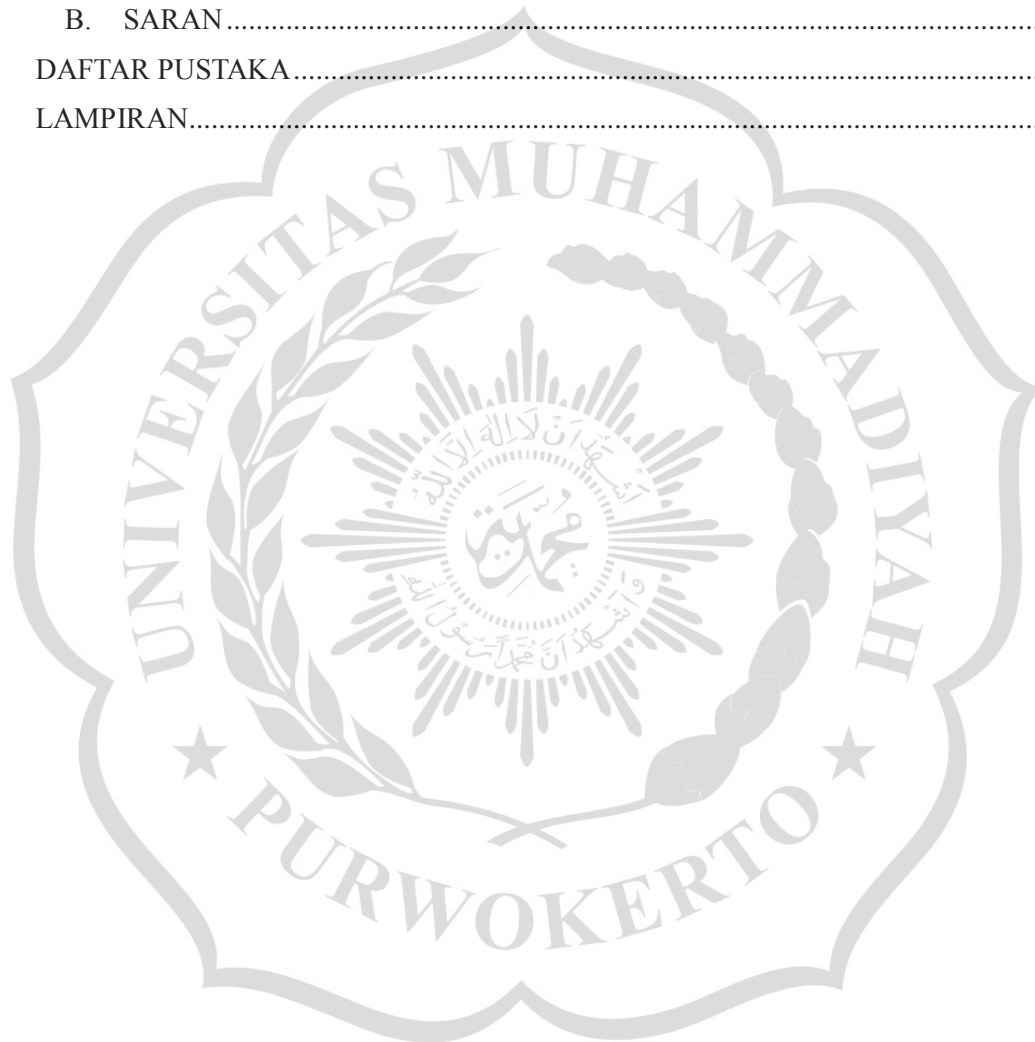
Penulis menyadari dalam penyusunan laporan skripsi ini masih banyak kekurangan hal-hal yang belum sempurna yang luput dari perhatian, baik dari segi bahasa yang digunakan maupun teknik penyajiannya yang mana membutuhkan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Assoc. Prof. Dr. Jebul Suroso, S.Kep., Ns., M.Kep., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
2. Bapak Dr. Ir. Iskahar, S.T., M.T., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Sains, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
3. Bapak Agung Purwo Wicaksono, S.T., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
4. Bapak Feri Wibowo, S.Kom., M.Cs., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbingan dengan baik dan ikhlas selama skripsi.
5. Bapak Ridho Muktiadi, S.Kom., M.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik Teknik Informatika B Angkatan 2020.
6. Seluruh Dosen Teknik Informatika, Universitas Muhammadiyah Purwokerto yang telah memberikan ilmu, masukan, dan pengalaman yang bermanfaat untuk penulis.

DAFTAR ISI

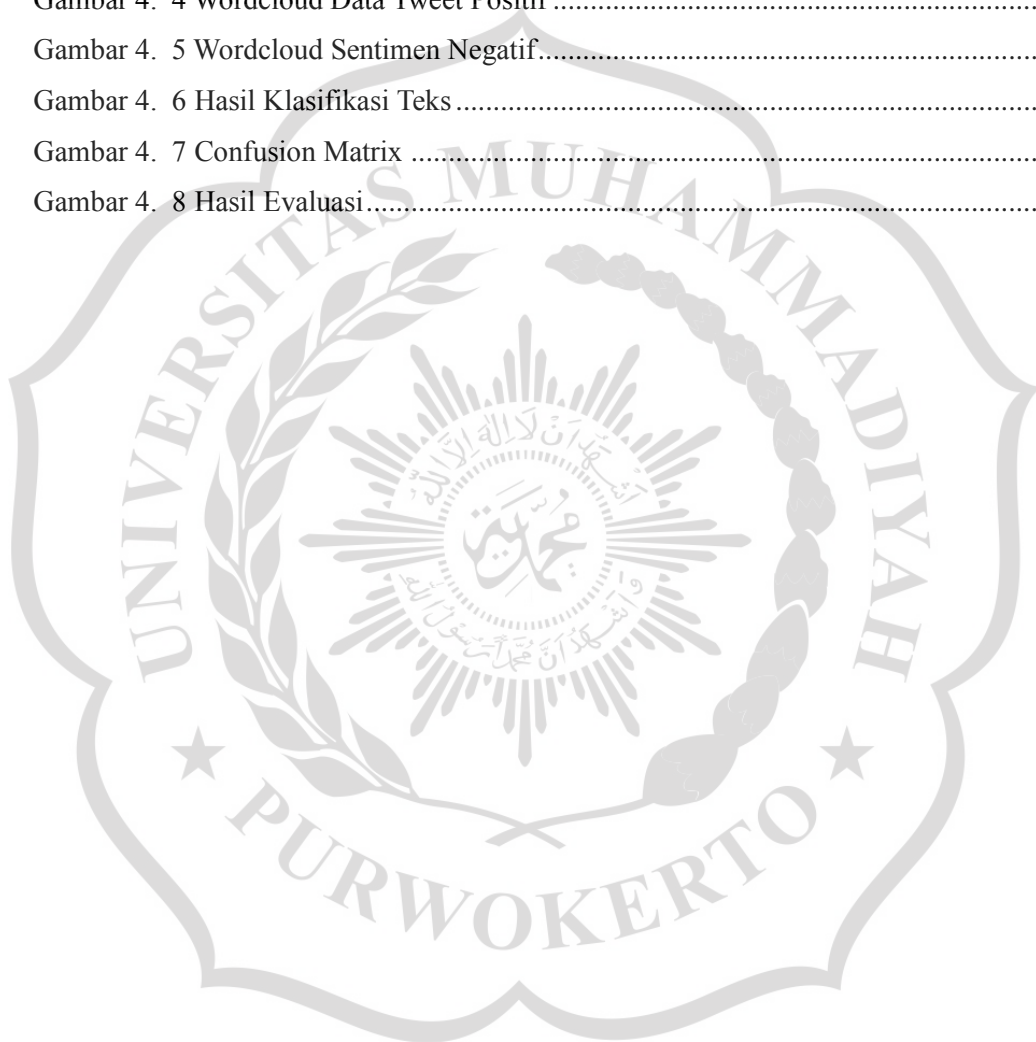
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
HALAMAN MOTTO	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Batasan Penelitian	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Penelitian Terdahulu.....	6
B. Landasan Teori	10
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
A. Jenis Penelitian.....	16
B. Metode Penelitian.....	16
C. Jadwal dan Tahapan Pelaksanaan	24
D. Alat Penelitian.....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
A. Penghapusan Data Duplikat	27
B. Langkah Preprocessing	30
C. Pelabelan Data.....	36

D. Visualisasi Data.....	38
E. Pemodelan.....	43
F. Klasifikasi Naïve Bayes	43
G. Evaluasi Model	44
BAB V KESIMPULAN.....	50
A. KESIMPULAN.....	50
B. SARAN.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Alur Rancangan Penelitian	17
Gambar 4. 1 Diagram Lingkaran (Piechart) Dengan Sentimen Netral	38
Gambar 4. 2 Diagram Pichart tanpa Sentimen Netral.....	39
Gambar 4. 3 Wordcloud Keseluruhan Data Tweet.....	40
Gambar 4. 4 Wordcloud Data Tweet Positif	41
Gambar 4. 5 Wordcloud Sentimen Negatif.....	42
Gambar 4. 6 Hasil Klasifikasi Teks	44
Gambar 4. 7 Confusion Matrix	44
Gambar 4. 8 Hasil Evaluasi.....	45

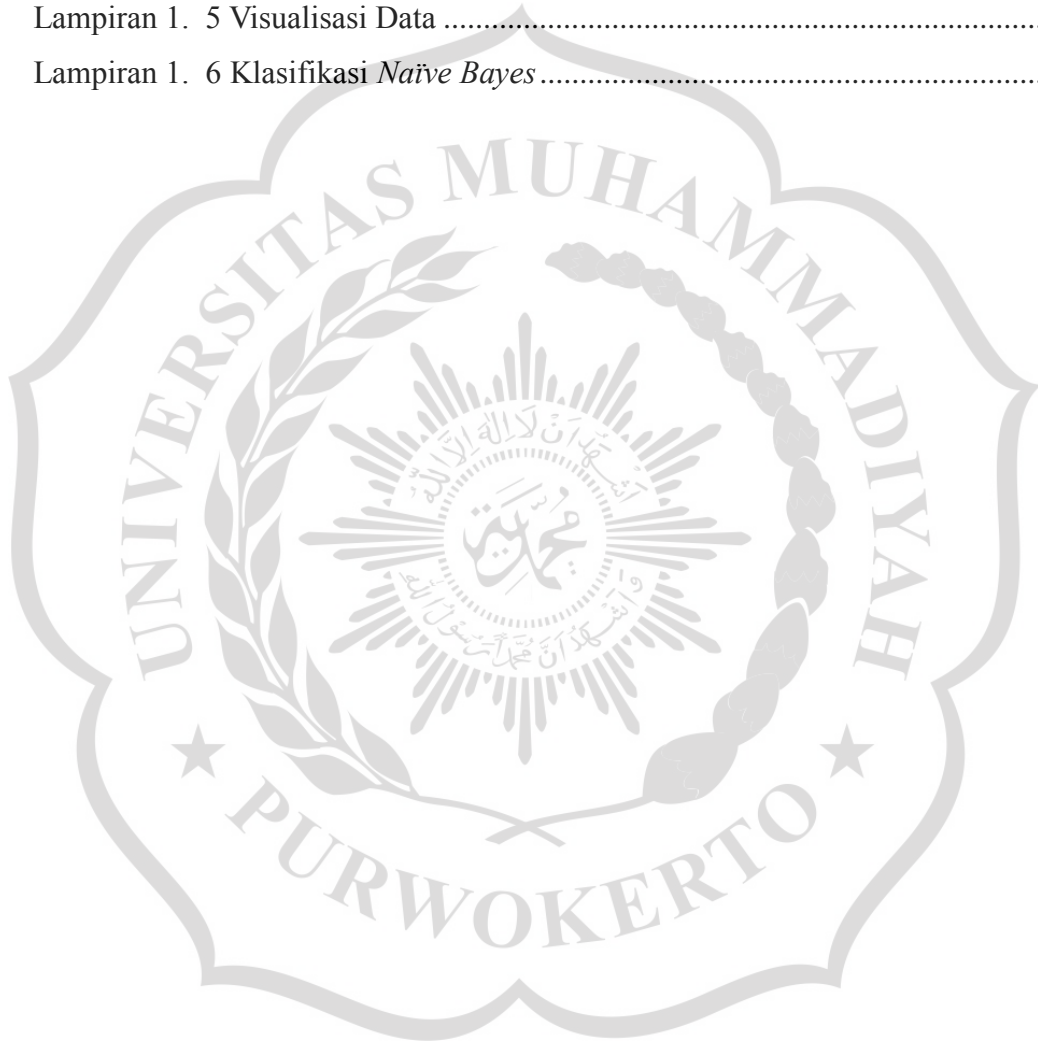


DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kelebihan <i>Naive Bayes</i>	3
Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	6
Tabel 3. 1 Langkah <i>Cleansing</i>	19
Tabel 3. 2 Langkah <i>Casefolding</i>	20
Tabel 3. 3 Langkah <i>Normalisasi</i>	20
Tabel 3. 4 Langkah <i>Tokenizing</i>	21
Tabel 3. 5 Langkah <i>Stopword Removal</i>	22
Tabel 3. 6 Tabel Jadwal dan Tahapan pelaksanaan	24
Tabel 4. 1 Hasil <i>Crawling</i> Data.....	26
Tabel 4. 2 Hasil Penghapusan Duplikasi Data	29
Tabel 4. 3 Proses <i>Cleansing</i>	30
Tabel 4. 4 Proses <i>Case Folding</i>	32
Tabel 4. 5 Proses <i>Normalisasi</i>	33
Tabel 4. 6 Proses <i>Tokenizing</i>	34
Tabel 4. 7 Proses <i>Stopword Removal</i>	35
Tabel 4. 8 Hasil Pelabelan Data	37
Tabel 4. 9 Hasil Setelah Penghapusan Data Netral	37
Tabel 4. 10 Hasil Proses Pelabelan Data	37
Tabel 4. 11 Hasil <i>Preprocessing</i> Data Positif.....	41
Tabel 4. 12 Hasil <i>Preprocessing</i> Data Negatif	42
Tabel 4. 13 Tabel Data Latih dan Data Uji.....	43
Tabel 4. 14 <i>Confusion matrix</i>	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 <i>Crawling</i>	51
Lampiran 1. 2 Penghapusan duplikasi data.....	55
Lampiran 1. 3 <i>Preprocessing</i> Data.....	55
Lampiran 1. 4 Pelabelan Data	60
Lampiran 1. 5 Visualisasi Data	62
Lampiran 1. 6 Klasifikasi <i>Naïve Bayes</i>	68



ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP JERSEY TIMNAS SEPAKBOLA INDONESIA 2024 BERDASARKAN OPINI DARI SOSIAL MEDIA X MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES

Mohamad Farras Fadhillah, Feri Wibowo, S.Kom., M.Cs

ABSTRAK

Fashion sporty adalah salah satu tren dalam dunia *fashion* yang menggabungkan elemen-elemen fungsionalitas dan gaya dari pakaian olahraga. Jersey timnas sepakbola merupakan salah satu contoh dari *fashion sporty* yang digemari masyarakat, jersey timnas sepakbola di samping membedakan tim satu dari yang lain, jersey juga menjadi symbol kebanggaan nasional dan termasuk objek penting dalam industri *fashion* dan *merchandising*. Timnas sepakbola Indonesia telah meluncurkan jersey terbarunya dengan menggandeng apparel baru yaitu Erspo. Melihat antusiasme penggemar sepak bola Indonesia peluncuran jersey buatan Erspo ini pun menuai respon pro dan kontra dari masyarakat, salah satunya melalui media sosial X. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis sentimen media sosial terkait jersey Timnas Indonesia dengan Klasifikasi *Naïve Bayes*. Data yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 1041 tweet. Hasil penelitian menunjukkan sentimen positif sebesar 700 atau 67,2% dan sentimen negatif sebesar 341 atau 32,8%, dengan akurasi model sebesar 73%. Evaluasi model menggunakan *confusion matrix* menghasilkan presisi negatif sebesar 64%, presisi positif sebesar 76%, *recall* negatif sebesar 53%, *recall* positif sebesar 84%, *f1-score* negatif sebesar 58%, dan *f1-score* positif sebesar 80%. Manfaat penelitian ini memberikan kontribusi akademis dalam bidang *text mining* dan analisis sentimen serta menjadi referensi bagi mahasiswa dan peneliti lainnya.

Kata Kunci : analisis sentimen, Naïve Bayes, Jersey Timnas

**SENTIMENT ANALYSIS OF PUBLIC OPINION ON THE 2024
INDONESIAN NATIONAL FOOTBALL TEAM JERSEY BASED ON
SOCIAL MEDIA X USING THE NAIVE BAYES METHOD**

Mohamad Farras Fadhillah, Feri Wibowo, S.Kom., M.Cs

ABSTRACT

Sportyfashion is one of the trends in the fashion world that combines elements of functionality and style from sportswear. The national football team jersey is one example of sporty fashion that is favored by the public, the national football team jersey in addition to distinguishing one team from another, the jersey is also a symbol of national pride and includes important objects in the fashion and merchandising industry . The Indonesian national soccer team has launched its latest jersey by cooperating with a new aparel, Erspo. Seeing the enthusiasm of Indonesian soccer fans, the launch of this Erspo-made jersey also reaped pro and con responses from the public, one of which was through X social media. This research aims to analyze social media sentiment related to the Indonesian national team jersey with Naïve Bayes Classification. The data used in this study were 1041 tweets. The results showed a positive sentiment of 700 or 67.2% and a negative sentiment of 341 or 32.8%, with a model accuracy of 73%. Model evaluation using confusion matrix resulted in negative precision of 64%, positive precision of 76%, negative recall of 53%, positive recall of 84%, negative f1-score of 58%, and positive f1-score of 80%. The benefits of this research provide an academic contribution in the field of text mining and sentiment analysis and become a reference for students and other researchers.

Keywords: sentiment analysis, Naïve Bayes, National Team Jersey