

DAFTAR PUSTAKA

- Achyari, Agus. 2015. *Manajemen Operasi. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.*
- Achiel, Nur Salam dan Muh Taufik. 2022. *Buku Wisata Kuliner. Sumatra Barat: PT. Insan Cendekia Mandiri.*
- Ahdina, A., Yunidar, D., dan Chalik, C. 2022. Perancangan Produk Pencahayaan Untuk Ruang Santai Pada Rumah Tinggal Di Jalan Bidara Kota Jakarta Barat Provinsi DKI Jakarta dengan Konsep Gaya Amerika. *E-Proceeding of Art & Design, Vol.9 (1): 455-450.*
- Anggia, R., Rahim, R., dan Utami, N. N. 2023. *Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio).* Medan: CV. Tahta Media Group.
- Anggraeni, N., Prastyandhari, I. G. A. M., Elianarni, D., Martoyo, A., Wiradnyani, N. K., Sirna, I. K., Sutaguna, I. N. T., Susanti, L., Sulistyadewi, N. P. E., Yati, dan Nugrahani, A. G. 2023. *Pengantar Bisnis Kuliner.* Makassar: CV. Tohar Media.
- Anggraeni, D. P., Kumadji, S., dan Sunarti. 2016. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.37 (1): 171-177.*
- Anwar, H. M., Dwijayani, H., Rani, A. D., Arief, I., Hina, H. B., Faridha, N., Kholisoh, L., Saksono, H., Nugroho, C. A., dan Iriyanto, S. M. 2024. *Statistika I.* Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Arriyanto, Mohamad Nur. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Yamaha PD. Panca Motor Banyuasin. *Jurnal Media Wahana Ekonomika, vol.13 (2): 126-144.*
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Jumlah Rumah Makan/Restoran Menurut Kabupaten/Kota Di Provinsi Jawa Tengah.* <https://jateng.bps.go.id/statictable/2020/08/12/2099/jumlah-rumah-makan-restoran-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah-2012-2019.html>
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Statistik Indonesia 2024.* Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. 2024. *Provinsi Jawa Tengah Dalam Angka 2024.* Semarang: BPS Provinsi Jawa Tengah.

- Bakoil, Jublina. 2022. Pengaruh Penambahan Tepung Wortel Terhadap Kualitas Biskuit. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Vol.8 (5): 305-309.
- Bakri, B., Intiyati, A., dan Widartika. 2018. *Bahan Ajar Gizi: Sistem Penyelenggaraan Makanan Intuisi*. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Candrianto. 2021. *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Chandra, T., Chandra, S., dan Hafni, L. 2020. *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. Malang: CV. IRDH.
- Daga, Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Sumatera Selatan: Global Research and Consulting Institute.
- Darwin, M., Sormin, M. R. M. S. A., Nurhayati, Y., Sylvia, H. T. D., Adnyana, M. D. M., Vianitati, B. P. P., dan Gebang, A. A. 2021. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Jawa Barat: CV. Media Sains Indonesia.
- Direktorat Kajian Strategis Kemenparekraf. 2023. *PDB Ekonomi Kreatif*. Direktorat Kajian Strategis Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia, Jakarta. <https://katalogdata.kemenparekraf.go.id/dataset/pdb-ekonomi-kreatif>
- Elliyana, E., Lidiana, Agustina, T. S., Sedyoningsih, Y., Kadir, H., Abdurohim, Imanuddin, B., Ardyan, E. E., Yuliani, Marlinah, L., Mohdari, H., Gazali, H., Dwita, F., Rachman, S., dan Bachtiar, N. K. 2022. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Malang: Ahlimedia Press.
- Ernawati dan Gia Fitra Buana Sidik. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pabrik Roti Agung Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Ilmiah*, Vol.16 (2): 11-25.
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., dan Awan. 2022. *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Farhaeni, M., Widiastuti, N. P., dan Alfalani, 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Pengiriman Barang Di Jasa Pengiriman PT. Titipan Illahi Trans. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian*, Denpasar: 10 Desember 2021. Hal. 20-37.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, Ginta. 2017. *Pemasaran Jasa*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.

- Hapsari, W. T., Anggraeni, A. W., dan Rucitra, A. A. 2017. Redesain Rumah Makan Warung Apung Rahmawati dengan Konsep Jawa Modern. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, Vol.6 (1): 34-39.
- Harinie, L. T., Aris, T., Saputri, M. E., Hanafiah, H., Arissaputra, R., Wijaya, N. P., N. P., Suyatno, A., Rahayu, T., Syahputra, Wanardi, Khasanah, J. S. N., Yuswono, I., Sakti, D. P. B., Ilham, B. U., dan Mansur, D. M. 2023. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Bali: CV. Intelektual Manifest Media.
- Hasbiana, Nurul. 2021. *Dasar-Dasar Kuliner*. Jakarta Pusat: Pusat Kurikulum Badan Penelitian dan Pengembangan dan Perbukuan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.
- Husnul, N. R. I., Prasetya, E. R., Sadewa, P., Ajimat, dan Purnomo, L. I. 2020. *Statistik Deskriptif*. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Iriani, N., Dewi, G. A. K. R. S., Sudjud, S., Talli, A. S. D., SURIANTI, Setyowati, R. D. N., Lisarani, V., Arjang, Nurmillah, dan Nuraya, T. 2022. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Rizmedia Pustaka Indonesia.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hasan, I. M. H. M., Utomo, K. P., Lestari, A. B. A. S., Rahayu, D. W. S., Nupus, M. B. H., Hasbi, I., Elvera, dan Triwardhani, D. 2021. *Perilaku Konsumen*. Jawa Barat: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Iskandar, Andi Arifuddin. 2018. Pentingnya Memelihara Kebersihan dan Keamanan Lingkungan Secara Partisipatif Demi Meningkatkan Gotong Royong dan Kualitas Hidup Warga. *Jurnal Ilmiah Pena*, Vol.1 (1): 79-84.
- Juliana, Nirmala, A., dan Felicia. 2018. Pengaruh Desain Interior Terhadap Minat Pengunjung Di Restoran The Garden Pantai Indah Kapuk. *Jurnal Humaniora*, Vol.20 (1): 28-34.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dan Badan Pusat Statistik. 2023. *Statistik tenaga kerja pariwisata dan ekonomi kreatif 2018-2022*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Khairullah, M. N., Irdiana, S., dan Ariyono, K. Y. 2022. Menelusik Eksistensi Warung Makan di Tengah Gempuran Covid-19. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol.3 (3): 5169-5176.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Agung Widhi dan Zarah Puspitaningtyas. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Machali, Imam. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif; Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Manik, Cornelia Dumarya dan Yosef Andreas Simatupang. 2023. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Pava Mandiri Makmur Tangerang Selatan. *Jurnal Pemasaran, Keuangan & Sumber Daya Manusia*, Vol.3 (4): 536-542.
- Maulani, Fitri Nur dan Najibullah. 2022. Analisis Strategi Pemasaran Restoran Simpang Raya Cempaka Putih. *Jurnal Tadbir Peradaban*, Vol.2 (3): 170-184.
- Musnaini, Suyoto, Y. T., Handayani, w., dan Jihadi, M. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Sumatra Barat: CV. Insan Cendekia Mandiri.
- Ngatno. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: EF Press Digimedia.
- Nurlia, Gina Beta dan Mahmud. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Toko KIYOMI JEANS Di ITC Cempaka Mas Pusat Jakarta. *Jurnal IKRAITH Ekonomika*, Vol.4 (2): 31-40.
- Nono, M. Y. F., Sahdan. M., dan Doke, S. 2021. *Description of Hygiene and Sanitation of Restaurant in Bajawa District*, Nusa Tenggara. *Journal of Community Health*, Vol.3 (2): 72-80.
- Novita, L., Asril, Y., Hayati, A. W., Septiariza, N., dan Astuti, M. 2017. Keamanan Sambal Kacang Tidak Bermerek Di Pasar Tradisional Kota Pekanbaru dari Cemaran Mikrobiologi. *Jurnal Proteksi Kesehatan*, Vol.6 (2): 1-7.
- Purba, E., Purba, B., Khairad, A. S. F., Damanik, D., Ginting, V. S. A. M., Fitrianna, H. P. S. N., SN, A., dan Ernanda, R. 2021. *Metode Penelitian Ekonomi*. Pematangsiantar: Yayasan Kita Menulis.
- Purnami, I. G. A. T., Imbayani, I. G. A., dan Prayoga, I. M. S. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan *Store Atmosphere* terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Demung Di Sibangkaja. *Jurnal Emas*, Vol.4 (6): 1350-1361.

- Purnmo, Albert Kurniawan. 2017. Pengaruh Cafe Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Gen Y Pada Old Bens Cafe. *Jurnal Manajemen Maranatha*, Vol.16 (2): 133-144.
- Purwanto, M. Bambang. 2021. Makanan Khas Jawa (Bebek Goreng) Sebagai Salah Satu Daya Tarik Wisata Kuliner Di Kota Palembang Pada RM Bebek Gendut. *Jurnal Pariwisata Darussalam*, volume 1, Nomor 1: 22-28
- Ramadhan, Dwiki dan Pontjo Bambang Mahargiono. 2020. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, *Store Atmosphere*, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.9 (6): 1-16.
- Razak, Mashur. 2016. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press.
- Rifa'i, Khamdan. 2023. *Kepuasan Konsumen*. Jawa Timur: UIN KHAS Press.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif; Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Sleman: CV. Budi Utama.
- Rukminingsih, Adnan, G., dan Latief, M. A. 2020. *Metode Penelitian Pendidikan; Penelitian Kuantitatif, Penelitian Kualitataif, Penelitian Tindakan Kelas*. Yogyakarta: Erhaka Utama.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Sari, Fitri Lintang dan Fatma Ulfatun Najicha. 2022. Nilai-Nilai Sila Persatuan Indonesia dalam Keberagaman Kebudayaan Indonesia. *Jurnal Ilmiah Kajian Pendidikan Kewarganegaraan*, Vol.11 (1): 79-85.
- Setiawan, F. B., Udayana, I. B. N., dan Maharani, B. D. 2023. Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cafe Basabasi Yogyakarta. *Jurnal Values*, Vol.3 (1): 275-285.
- Setiawardani, M. 2019. Pengaruh Suasana Toko Terhadap Pembelian Impulsif (Kajian Empiris Pada Gerai Miniso Di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, Vol.5 (1): 21-32.
- Simamora, Bilson. 2019. *Pemasaran Strategik*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Sinambela, Lijan Poltak. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Siregar, R. T., Suwarti, Yendrianof, D., Mistriani, N., Butarbutar, M., Purba, I. K. D. P. B., dan Yuniato, A. E. 2020. *Industri Pariwisata dan Kuliner*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sitorus, Anggi Pratiwi. 2022. Mekanisme Penetapan Harga (Price) dan Kebijakan Penentuan Keuntungan (Profit) Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol.1 (1): 44-59.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Widyastuti, Sri. 2016. *Membina Keakraban Pelanggan: Manajemen Hubungan Pelanggan Sejati*. Jakarta Selatan: Universitas Pancasila.
- Wirawan, Nata. 2016. *Statistika Ekonomi dan Bisnis (Statistika Deskriptif)*. Denpasar: Keraras Emas.
- Wulandari, Putri. 2019. Pengaruh suasana too dan lokasi toko terhadap keputusan pembelian pada toko buku zafana pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pengetahuan*, Vol.6 (2): 1-15.
- Yafie, A. S., Suharyono, dan Abdillah, Y. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Jasa terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.35 (2): 11-19.
- Zamora, Ramon dan Edwin Agung Wibowo. 2023. *Perlindungan Konsumen dalam Prespektif Pemasaran*. Yogyakarta: Absolute Media.